



Projeções de Resultados - SEARCH

Nome do cliente



Glossário



Cliques

Ajudam a entender o desempenho do seu anúncio. Anúncios relevantes e altamente segmentados têm mais chances de receber cliques. O Clique é o momento onde o usuário clica ao perceber que seu anúncio é interessante para ele.

Impressões

Impressões indicam quantas vezes seu anúncio foi exibido em uma página de resultados de pesquisa do Rede do Google.

Investimento

É a soma de seus custos de CPC durante o período.

Conversões

Mostra o total de conversões que você obteve. Essa conversão pode ser uma compra, um lead ou o preenchimento de um formulário no seu site.

Cobertura de Demanda

Os dados desse gráfico apresenta qual seria o investimento necessário para atingir 100% da demanda de buscas que existiu no Google pelo seu produto/serviço que estão sendo anunciados. Ou seja, o Google consegue nos informar, por meio do histórico de buscas dos usuários, valor de CPC que o anunciante está pagando, bem como seu investimento feito no período analisado, o quanto que o anunciante precisaria investir para que seus anúncios aparecessem para 100% das buscas.

Projeção de Investimento

Mostra o total de conversões que você obteve. Essa conversão pode ser uma compra, um lead ou o preenchimento de um formulário no seu site.

Projeção de Cliques

Os dados desse gráfico apresentam a quantidade/projeção de cliques que os anúncios receberiam caso o investimento ideal fosse aplicado.

Projeção de Impressões

Os dados desse gráfico apresentam a quantidade/projeção de impressões, número de vezes que o anúncio apareceria, caso o investimento ideal fosse aplicado.

Projeção de Conversões

Os dados desse gráfico apresentam a quantidade/projeção de conversões que potencialmente teriam caso o investimento ideal fosse aplicado. Cabe ressaltar que essa métrica apresenta

uma projeção fruto de um resultado que aconteceu no passado, onde nos mostra uma tendência para os próximos períodos, não necessariamente se consolidará no futuro, pois existem outros fatores que influenciam na conversão que são totalmente fora do controle da Clinks e Google, tais como desempenho do Site, disponibilidade de Estoque, mudanças na Política Comercial do anunciante, Gateway de Pagamento do site, Sazonalidade do mercado, dentre outros. O que deve ser ressaltar e levar em consideração nesse gráfico é a possibilidade de avaliar uma métrica concreta e próxima da realidade, caso o anunciante investisse os valores indicados.

Projeção de Faturamento Total do Site

Os dados desse gráfico apresentam a quantidade/projeção de faturamento total do site que potencialmente teriam caso o investimento ideal fosse aplicado. Cabe ressaltar que essa métrica apresenta uma projeção fruto de um resultado que aconteceu no passado, onde nos mostra uma tendência para os próximos períodos, não necessariamente se consolidará no futuro, pois existem outros fatores que influenciam no faturamento que são totalmente fora do controle da Clinks e Google, tais como desempenho do Site, disponibilidade de Estoque, mudanças na Política Comercial do anunciante, Gateway de Pagamento do site, Sazonalidade do mercado, dentre outros. O que deve ser ressaltar e levar em consideração nesse gráfico é a possibilidade de avaliar uma métrica concreta e próxima da realidade, caso o anunciante investisse os valores indicados. Em outras palavras, esse foi o faturamento potencialmente perdido pelo o anunciante.

Projeção de Faturamento via AdWords

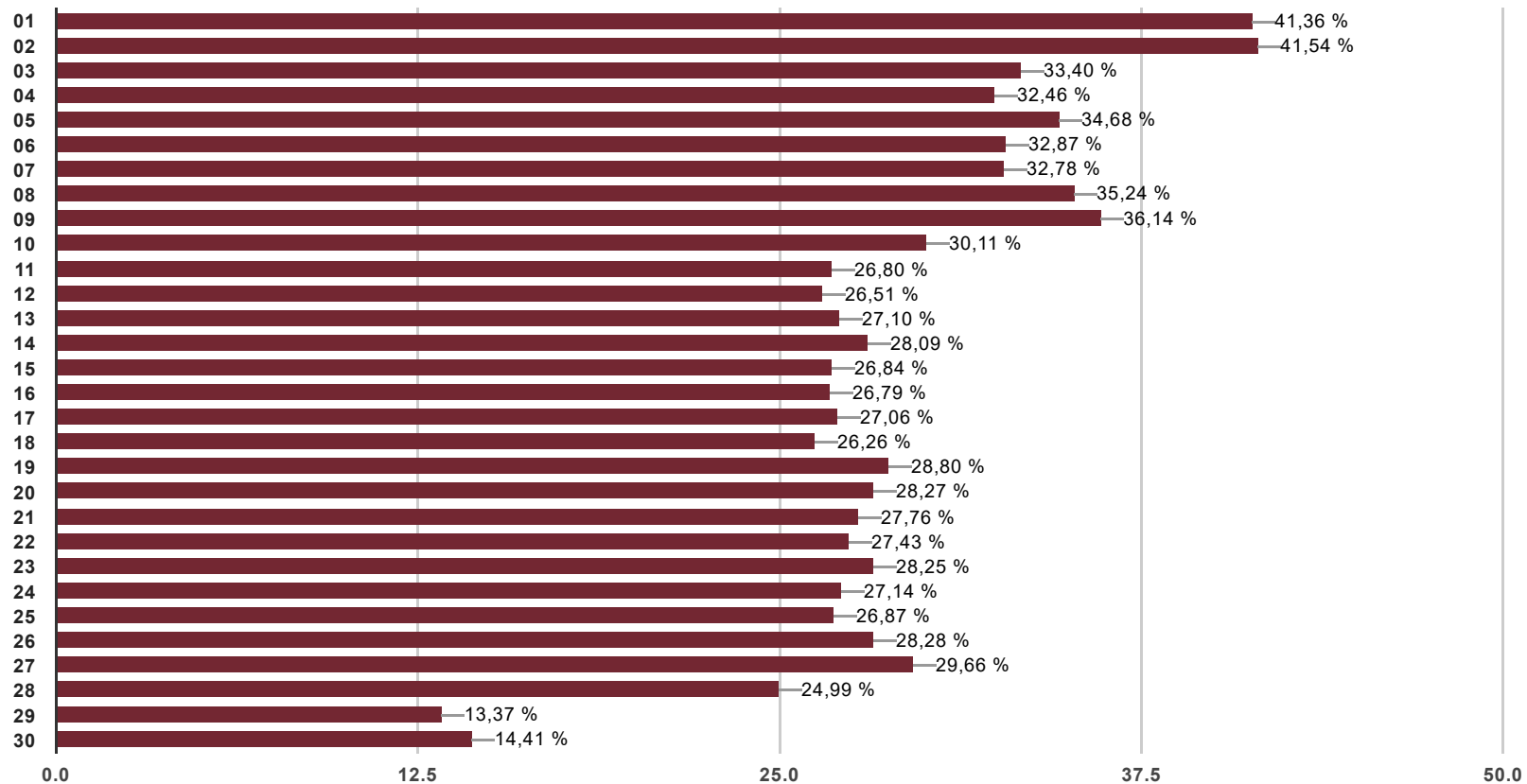
Os dados desse gráfico apresentam a quantidade/projeção de faturamento via AdWords que potencialmente teriam caso o investimento ideal fosse aplicado. Cabe ressaltar que essa métrica apresenta uma projeção fruto de um resultado que aconteceu no passado, onde nos mostra uma tendência para os próximos períodos, não necessariamente se consolidará no futuro, pois existem outros fatores que influenciam no faturamento que são totalmente fora do controle da Clinks e Google, tais como desempenho do Site, disponibilidade de Estoque, mudanças na Política Comercial do anunciante, Gateway de Pagamento do site, Sazonalidade do mercado, dentre outros. O que deve ser ressaltar e levar em consideração nesse gráfico é a possibilidade de avaliar uma métrica concreta e próxima da realidade, caso o anunciante investisse os valores indicados. Em outras palavras, esse foi o faturamento potencialmente perdido pelo o anunciante.

Estrutura do Relatório



*Métricas Exclusivas para E-commerce

Cobertura de Demanda - % que o investimento atendeu a demanda



Média: 27,01%

Projeção de Investimento - Investimento ideal para atender 100% da demanda

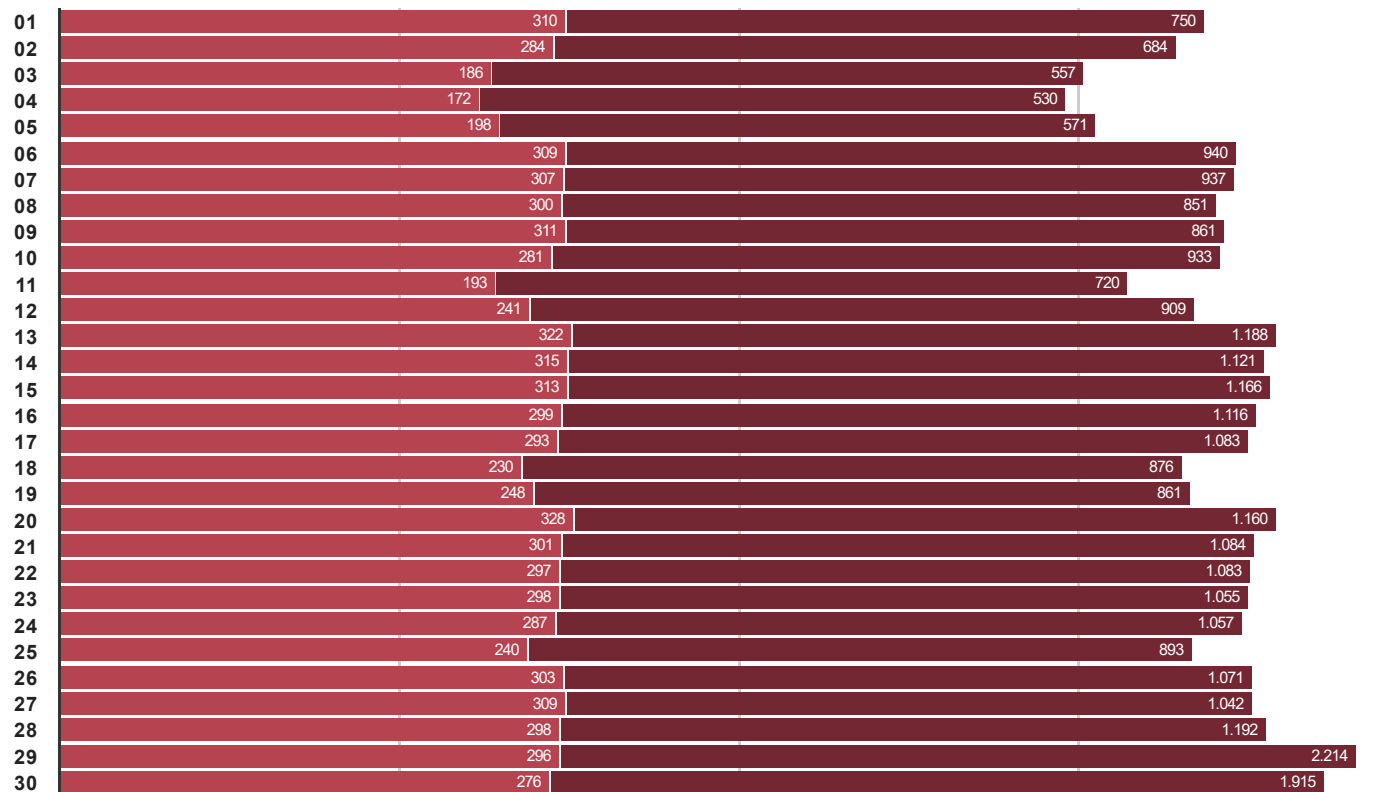
Investimento Projeção

01	R\$ 162,61	R\$ 393,16
02	R\$ 144,73	R\$ 348,41
03	R\$ 93,05	R\$ 278,59
04	R\$ 88,08	R\$ 271,35
05	R\$ 91,62	R\$ 264,19
06	R\$ 156,53	R\$ 476,21
07	R\$ 156,96	R\$ 478,83
08	R\$ 153,72	R\$ 436,21
09	R\$ 150,70	R\$ 416,99
10	R\$ 140,04	R\$ 465,09
11	R\$ 97,63	R\$ 364,29
12	R\$ 114,71	R\$ 432,70
13	R\$ 152,80	R\$ 563,84
14	R\$ 150,81	R\$ 536,88
15	R\$ 149,79	R\$ 558,08
16	R\$ 145,51	R\$ 543,15
17	R\$ 142,11	R\$ 525,17
18	R\$ 111,21	R\$ 423,50
19	R\$ 116,02	R\$ 402,85
20	R\$ 154,27	R\$ 545,70
21	R\$ 140,06	R\$ 504,54
22	R\$ 151,50	R\$ 552,31
23	R\$ 149,16	R\$ 528,00
24	R\$ 146,49	R\$ 539,76
25	R\$ 117,41	R\$ 436,96
26	R\$ 142,08	R\$ 502,40
27	R\$ 157,45	R\$ 530,85
28	R\$ 154,68	R\$ 618,97
29	R\$ 153,38	R\$ 1.147,20
30	R\$ 149,25	R\$ 1.035,74

Total investimento R\$: 4.134,36 - Projeção R\$: 15.121,92

Projeção de Cliques - Quantidade de cliques que atenderiam 100% da demanda

Cliques Projeção



Total Cliques: 8.345 - Projeção: 30.420

Projeção de Impressões - Quantidade de impressões que atenderiam 100% da demanda

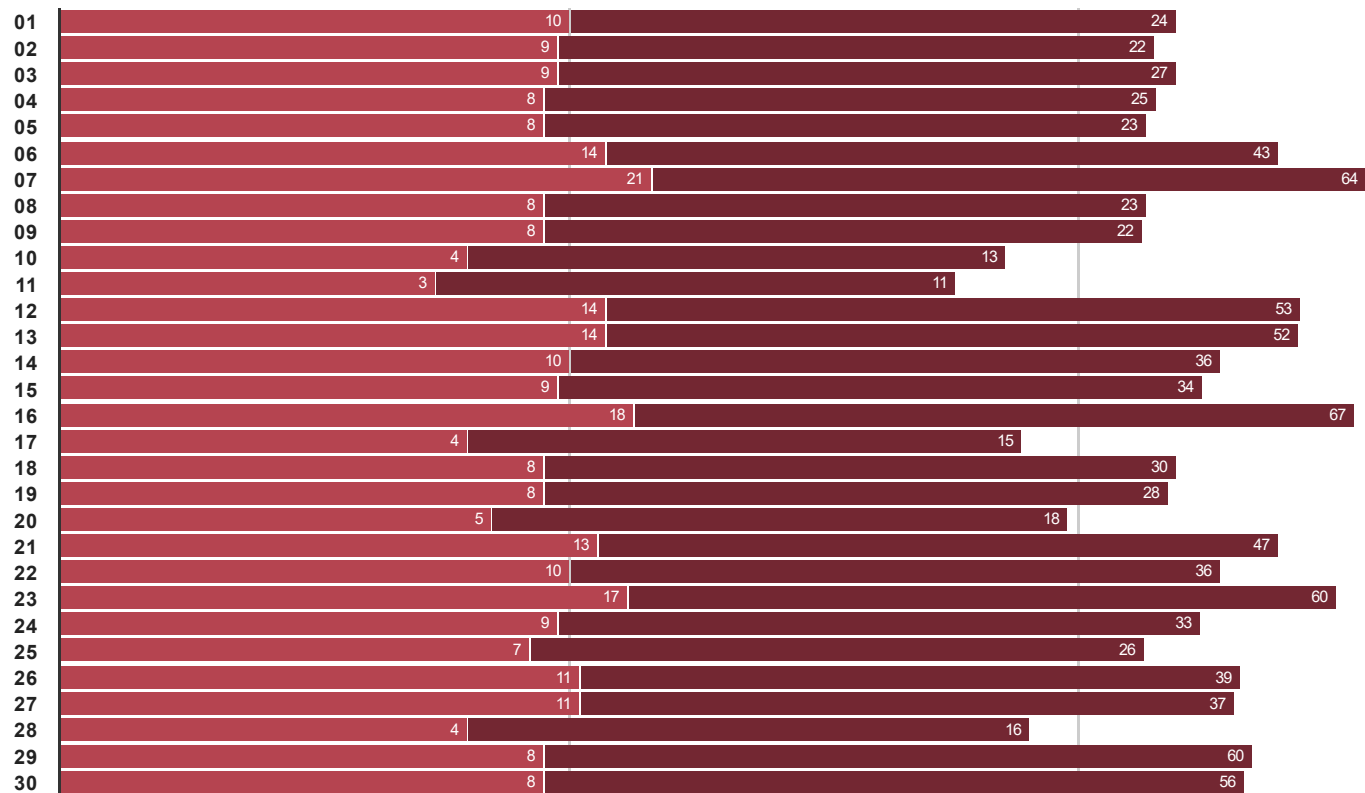
■ Impressões ■ Projeção

01	11.173	27.014
02	11.331	27.277
03	7.043	21.087
04	6.777	20.878
05	7.775	22.419
06	10.550	32.096
07	11.210	34.198
08	12.366	35.091
09	12.690	35.113
10	15.189	50.445
11	11.857	44.243
12	11.222	42.331
13	14.243	52.557
14	14.975	53.311
15	15.072	56.155
16	14.858	55.461
17	13.510	49.926
18	11.707	44.581
19	12.331	42.816
20	16.840	59.568
21	14.413	51.920
22	13.785	50.255
23	13.118	46.435
24	13.658	50.324
25	12.400	46.148
26	14.055	49.699
27	12.782	43.095
28	12.182	48.747
29	13.763	102.939
30	14.627	101.506

Total impressões: 377.502 - Projeção: 1.397.635

Projeção de Conversões - Quantidade de conversões com investimento ideal

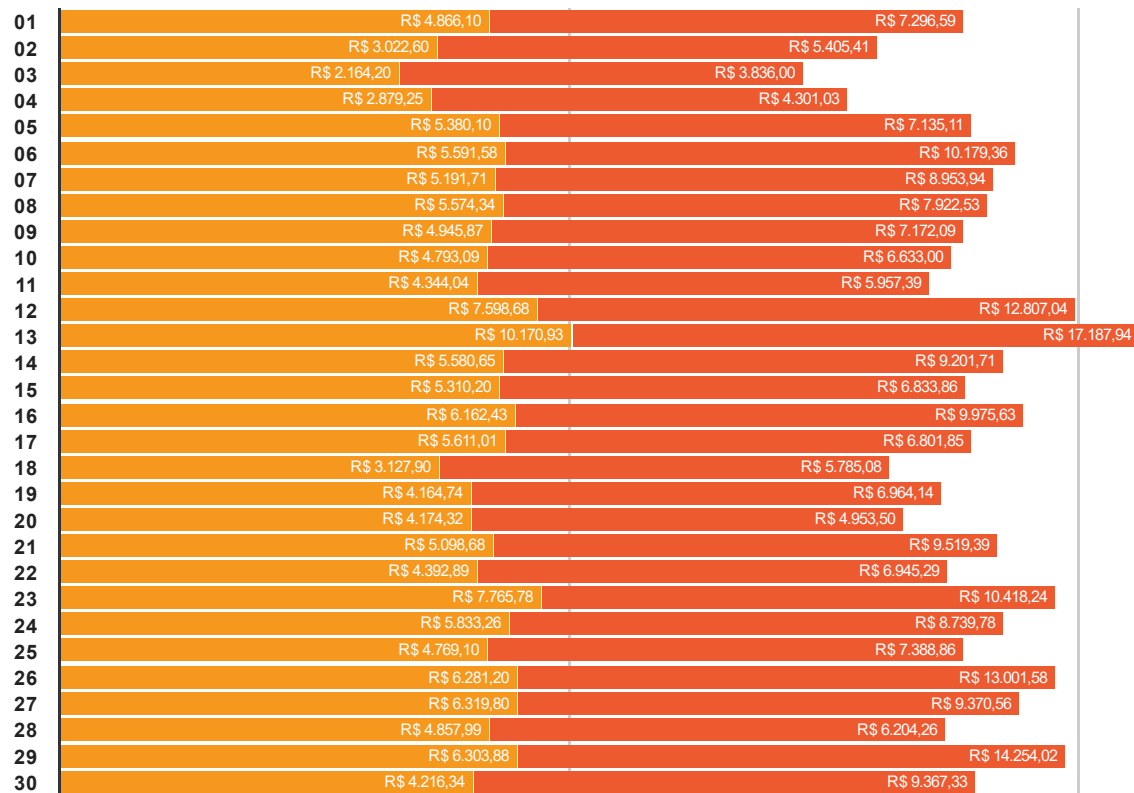
■ Conversões ■ Projeção



Total conversões: 290 - Projeção: 1.040

Projeção de Faturamento Total

■ Faturamento Total ■ Projeção



Total faturamento R\$: 156.492,66 - Projeção R\$: 250.512,51

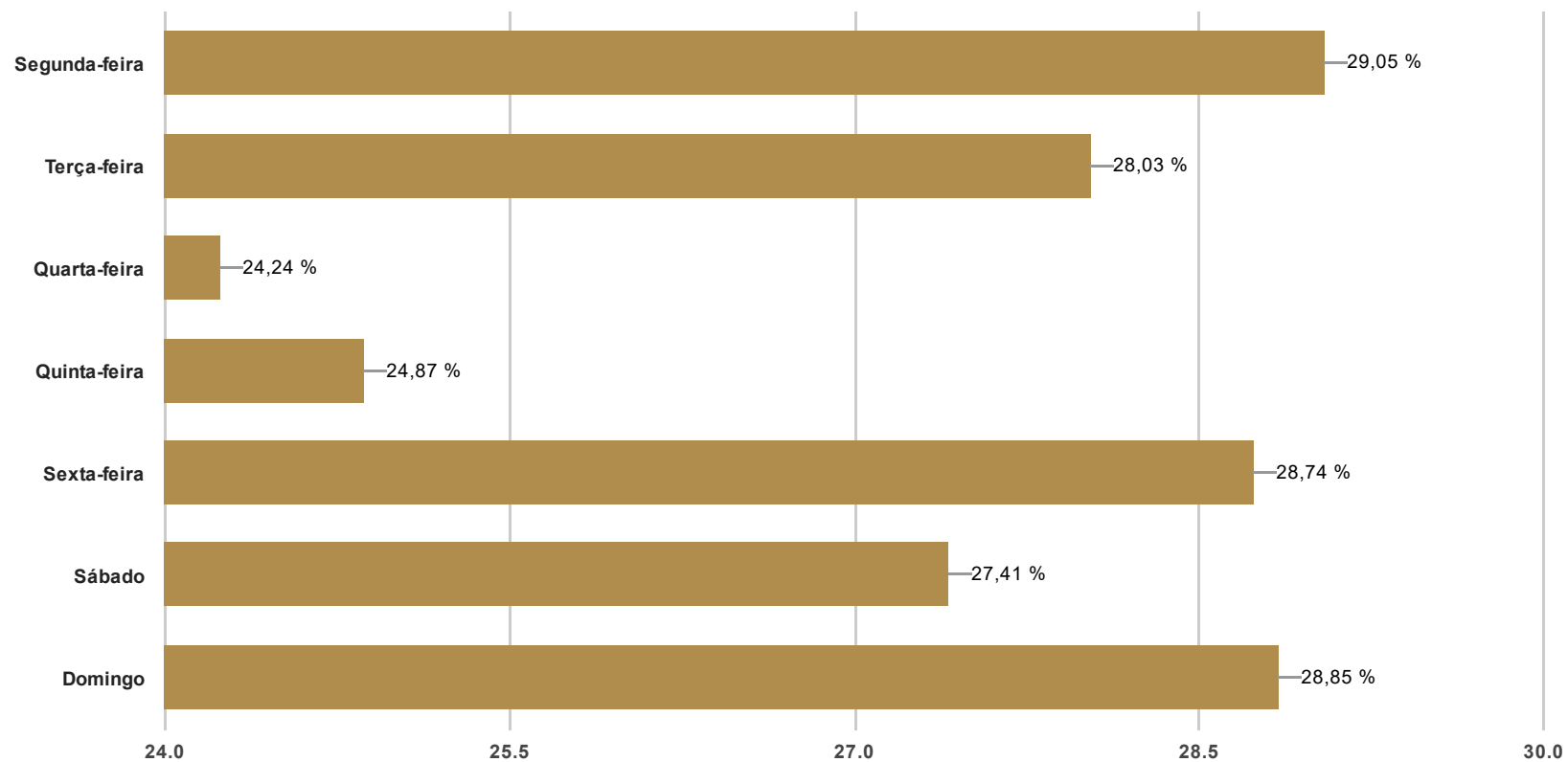
Projeção de Faturamento AdWords

■ Faturamento ■ Projeção

01	R\$ 1.713,42	R\$ 4.143,91
02	R\$ 1.693,59	R\$ 4.076,40
03	R\$ 838,30	R\$ 2.510,10
04	R\$ 683,90	R\$ 2.105,68
05	R\$ 931,80	R\$ 2.686,81
06	R\$ 2.245,83	R\$ 6.833,61
07	R\$ 1.835,29	R\$ 5.597,52
08	R\$ 1.276,72	R\$ 3.624,91
09	R\$ 1.259,82	R\$ 3.486,04
10	R\$ 792,50	R\$ 2.632,41
11	R\$ 590,60	R\$ 2.203,95
12	R\$ 1.879,27	R\$ 7.087,63
13	R\$ 2.607,74	R\$ 9.624,75
14	R\$ 1.414,87	R\$ 5.035,93
15	R\$ 557,98	R\$ 2.081,64
16	R\$ 1.395,61	R\$ 5.208,81
17	R\$ 442,44	R\$ 1.633,28
18	R\$ 946,81	R\$ 3.603,99
19	R\$ 1.132,42	R\$ 3.931,82
20	R\$ 306,76	R\$ 1.085,94
21	R\$ 1.699,36	R\$ 6.120,07
22	R\$ 965,81	R\$ 3.518,21
23	R\$ 1.043,54	R\$ 3.696,00
24	R\$ 1.082,31	R\$ 3.988,83
25	R\$ 963,31	R\$ 3.583,07
26	R\$ 2.649,38	R\$ 9.369,76
27	R\$ 1.286,28	R\$ 4.337,04
28	R\$ 448,74	R\$ 1.795,01
29	R\$ 1.227,46	R\$ 9.177,60
30	R\$ 866,66	R\$ 6.017,65

Total faturamento AdWords R\$: 36.778,52 - Projeção R\$: 130.798,37

Cobertura de Demanda - % que o investimento atendeu a demanda



Média: 27,01%

Projeção de Investimento - Investimento ideal para atender 100% da demanda

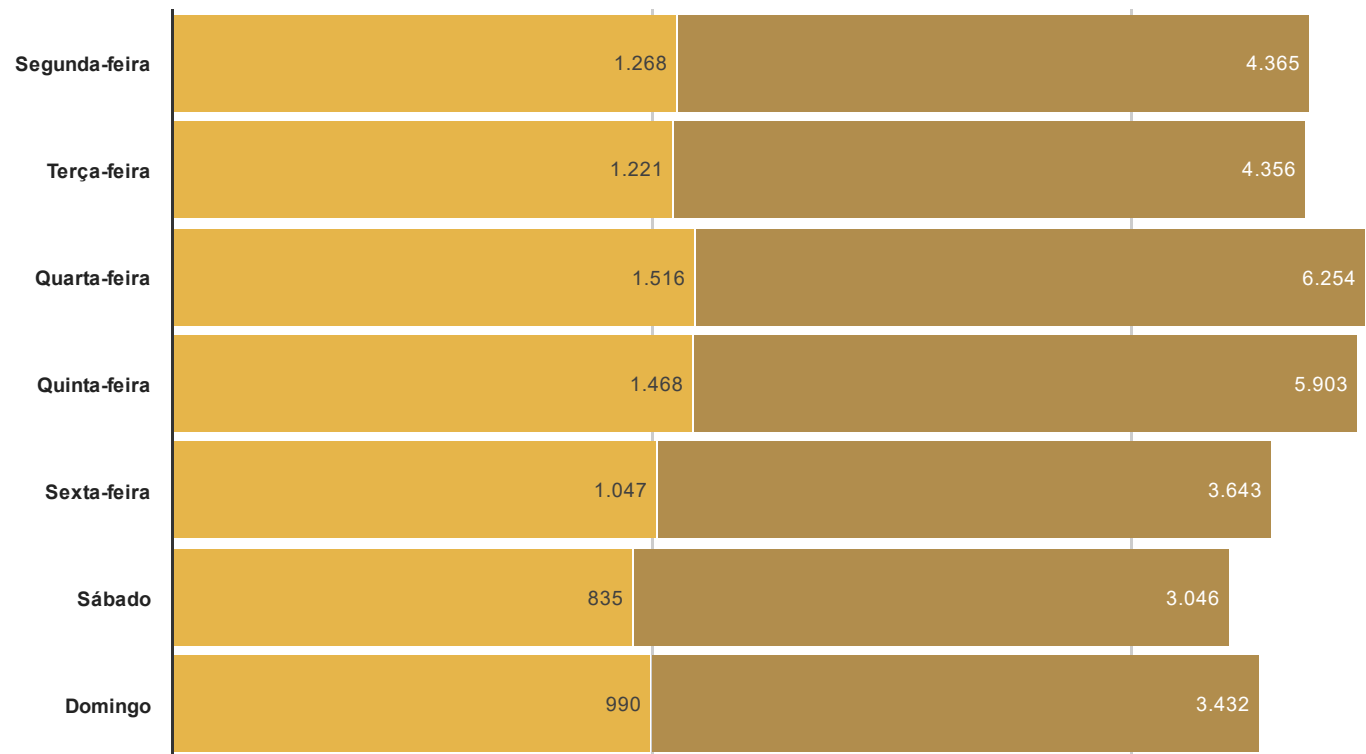
Investimento Projeção



Total investimento R\$: 4.134,36 - Projeção R\$: 30.499,48

Projeção de Cliques - Quantidade de cliques que atenderiam 100% da demanda

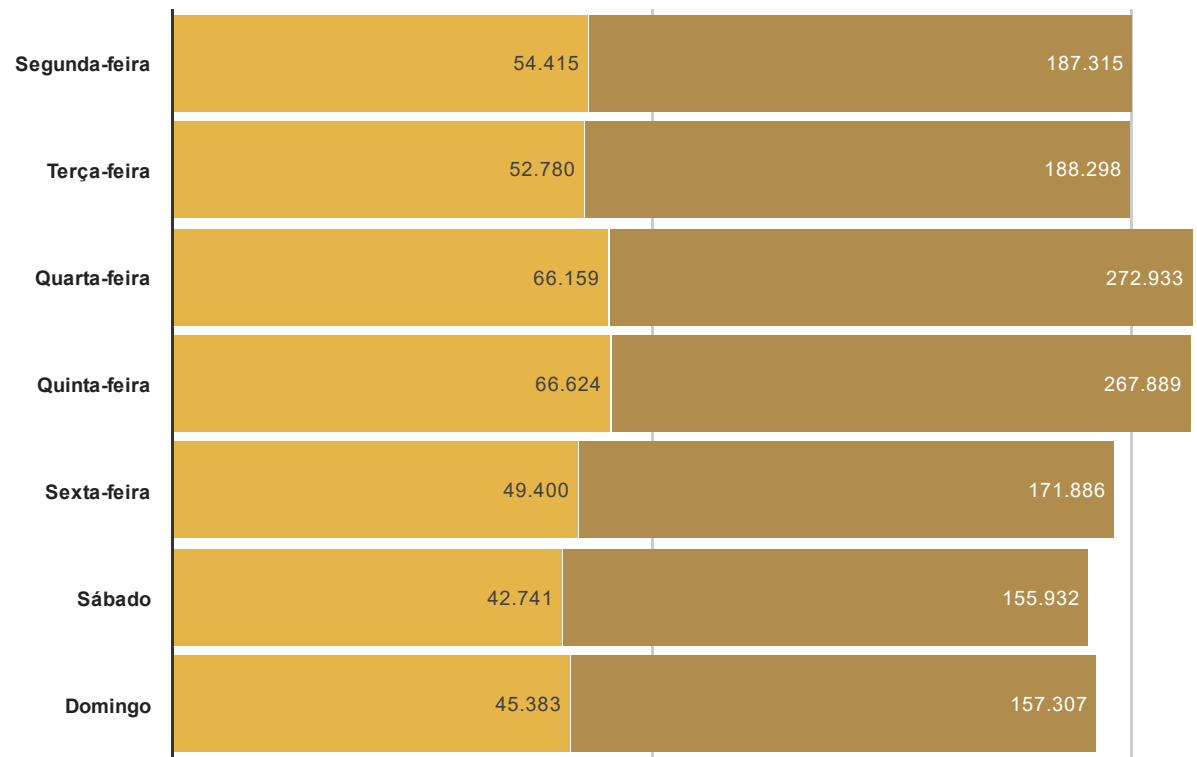
Cliques Projeção



Total Cliques: 8.345 - Projeção: 61.419

Projeção de Impressões - Quantidade de impressões que atenderiam 100% da demanda

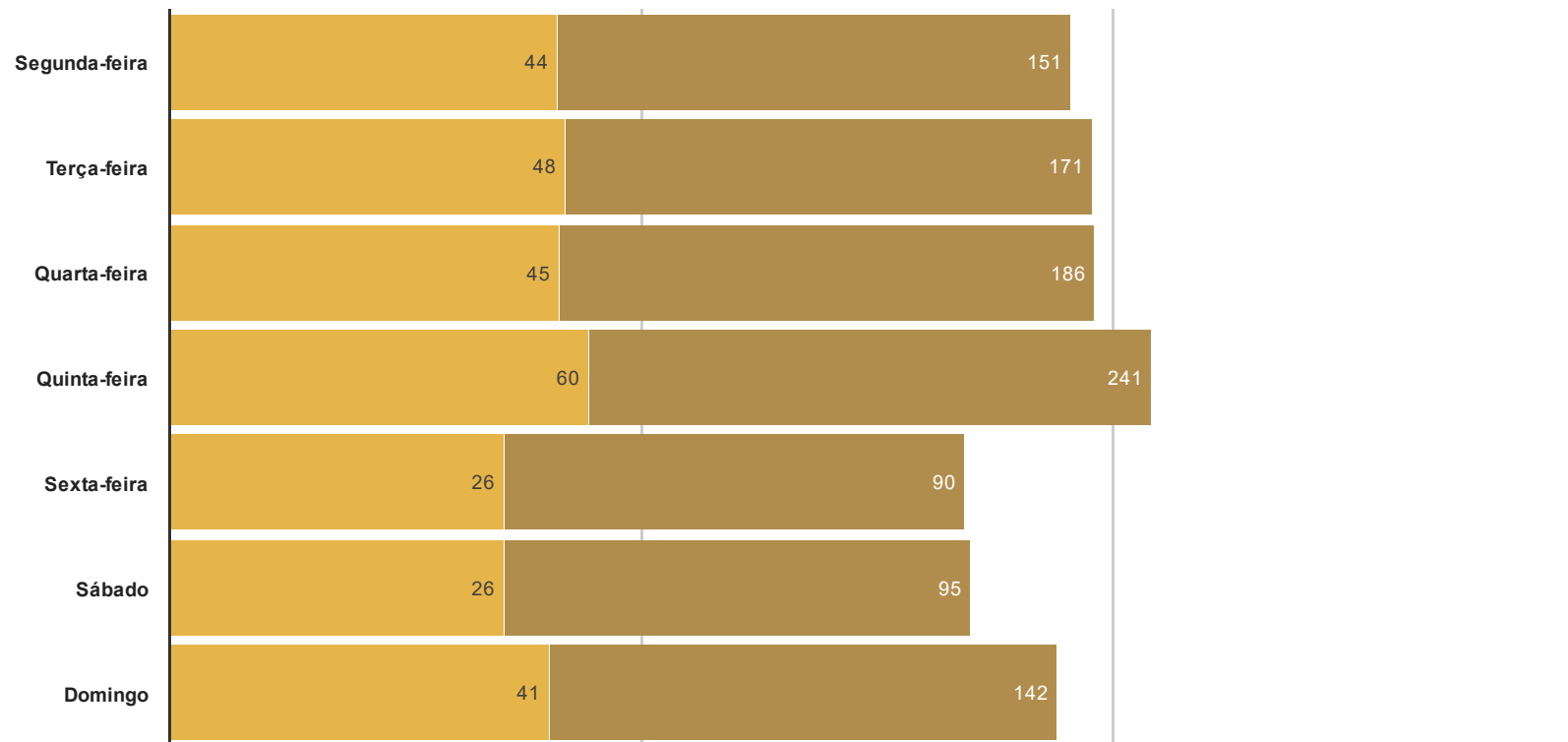
Impressões Projeção



Total impressões: 377.502 - Projeção: 2.799.195

Projeção de Conversões - Quantidade de conversões com investimento ideal

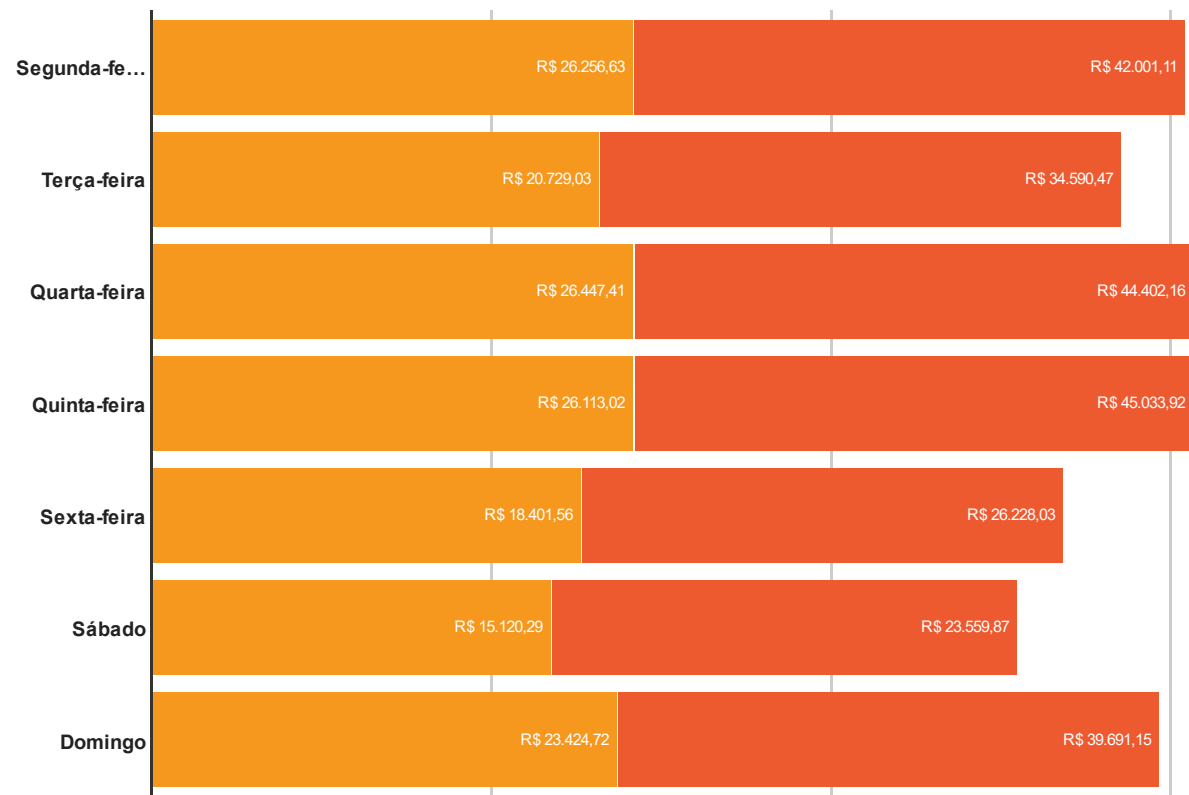
Conversões Projeção



Total conversões: 290 - Projeção: 2.116

Projeção de Faturamento Total

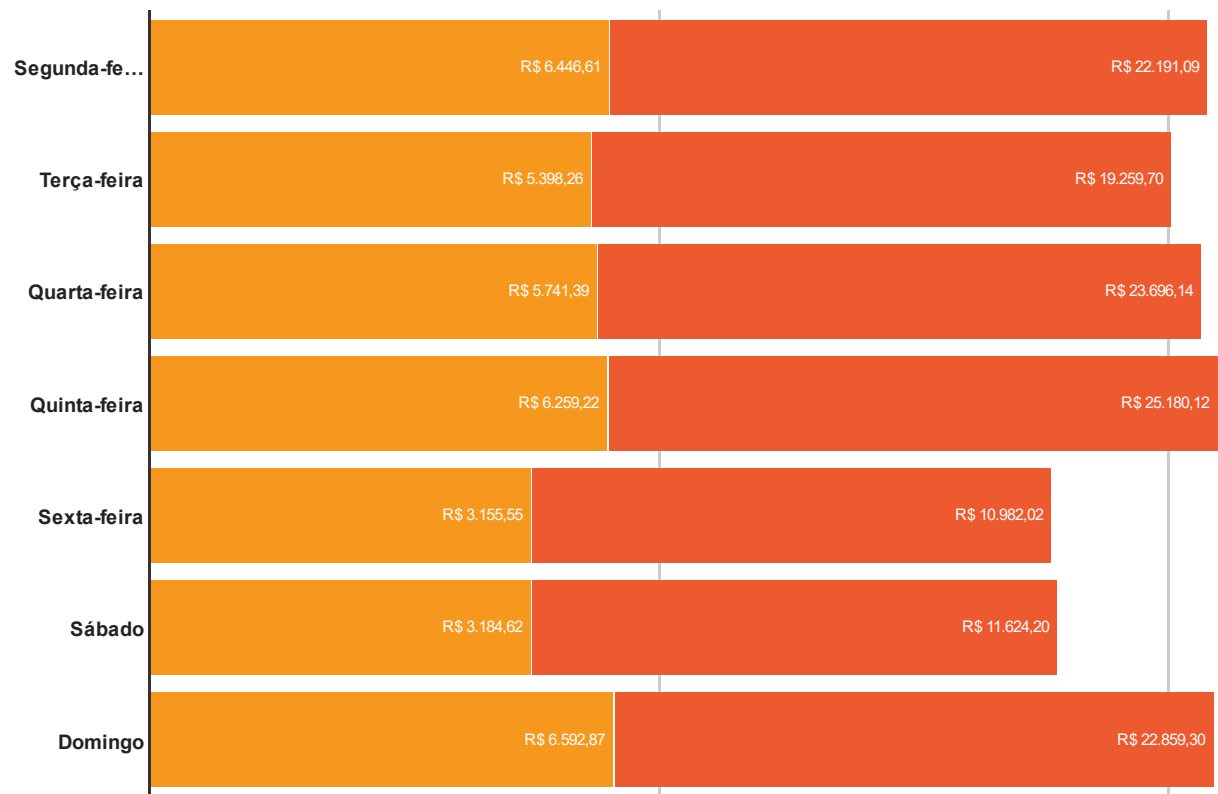
Faturamento Total Projeção



Total faturamento R\$: 156.492,66 - Projeção R\$: 250.512,51

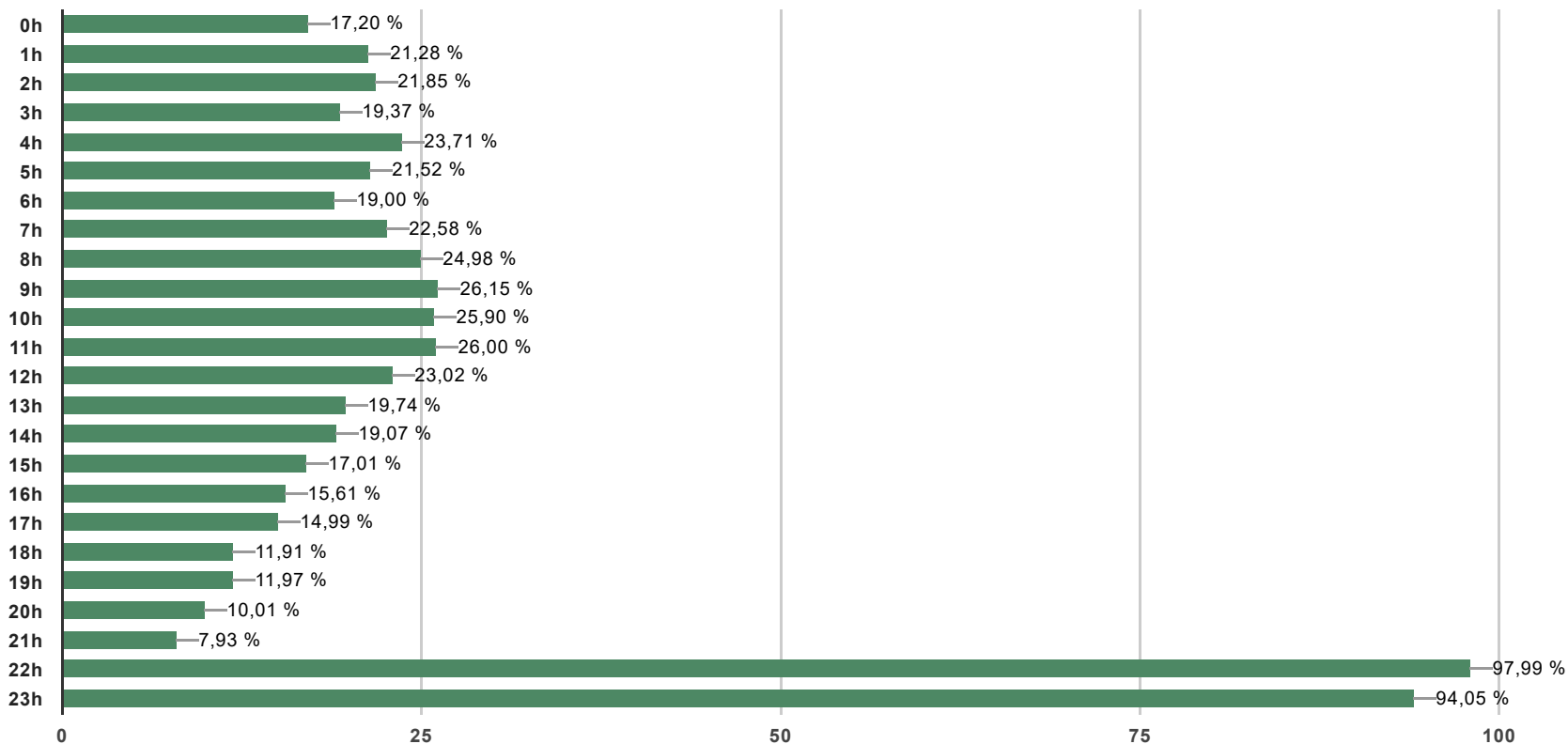
Projeção de Faturamento AdWords

Faturamento Projeção



Total faturamento AdWords R\$: 36.778,52 - Projeção R\$: 130.798,37

Cobertura de Demanda - % que o investimento atendeu a demanda



Média: 18,22%

Projeção de Investimento - Investimento ideal para atender 100% da demanda

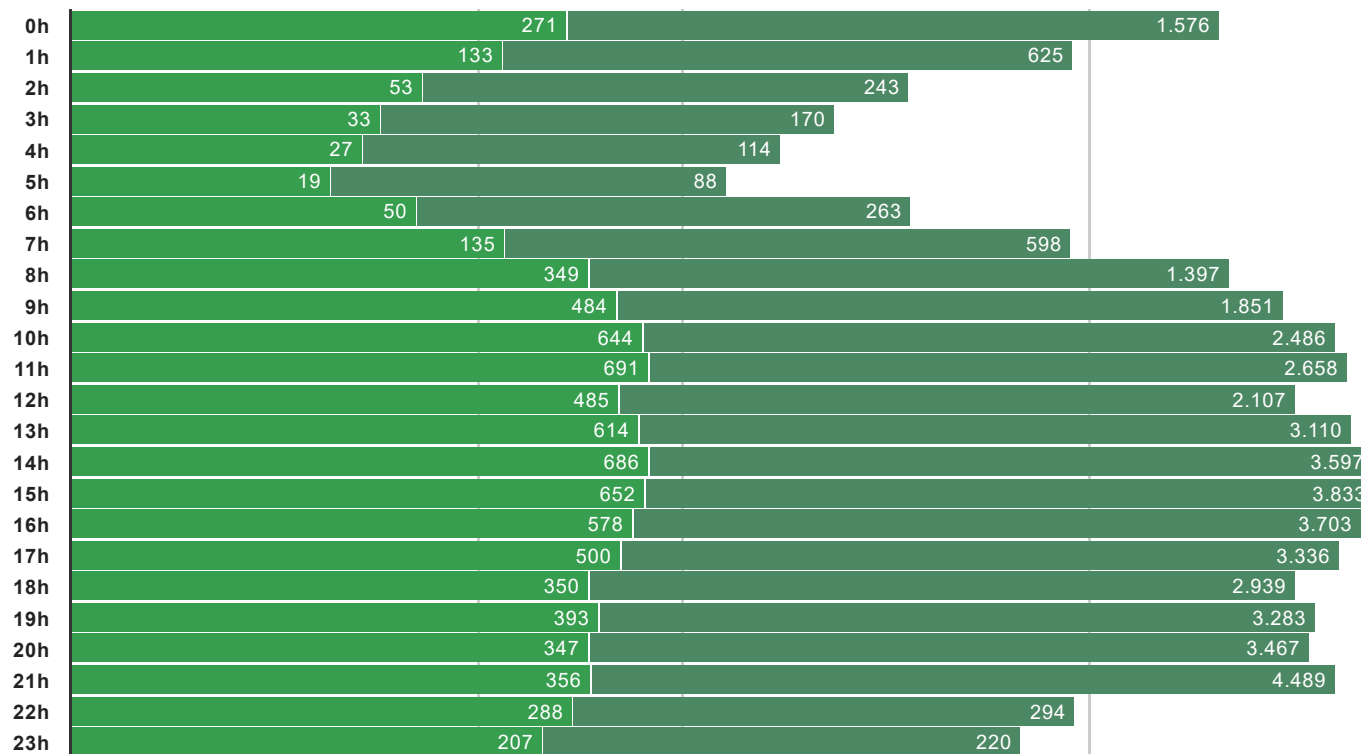
Investimento Projeção

0h	R\$ 134,79	R\$ 783,66
1h	R\$ 62,63	R\$ 294,31
2h	R\$ 24,28	R\$ 111,12
3h	R\$ 15,15	R\$ 78,21
4h	R\$ 11,35	R\$ 47,87
5h	R\$ 11,46	R\$ 53,25
6h	R\$ 22,89	R\$ 120,47
7h	R\$ 64,78	R\$ 286,89
8h	R\$ 178,47	R\$ 714,45
9h	R\$ 253,38	R\$ 968,95
10h	R\$ 327,22	R\$ 1.263,40
11h	R\$ 352,04	R\$ 1.354,00
12h	R\$ 250,40	R\$ 1.087,75
13h	R\$ 305,12	R\$ 1.545,69
14h	R\$ 344,73	R\$ 1.807,71
15h	R\$ 321,96	R\$ 1.892,77
16h	R\$ 290,37	R\$ 1.860,15
17h	R\$ 248,38	R\$ 1.656,97
18h	R\$ 170,39	R\$ 1.430,65
19h	R\$ 183,54	R\$ 1.533,33
20h	R\$ 167,37	R\$ 1.672,03
21h	R\$ 168,44	R\$ 2.124,09
22h	R\$ 135,90	R\$ 138,69
23h	R\$ 89,32	R\$ 94,97

Total investimento R\$: 4.134,36 - Projeção R\$: 22.921,38

Projeção de Cliques - Quantidade de cliques que atenderiam 100% da demanda

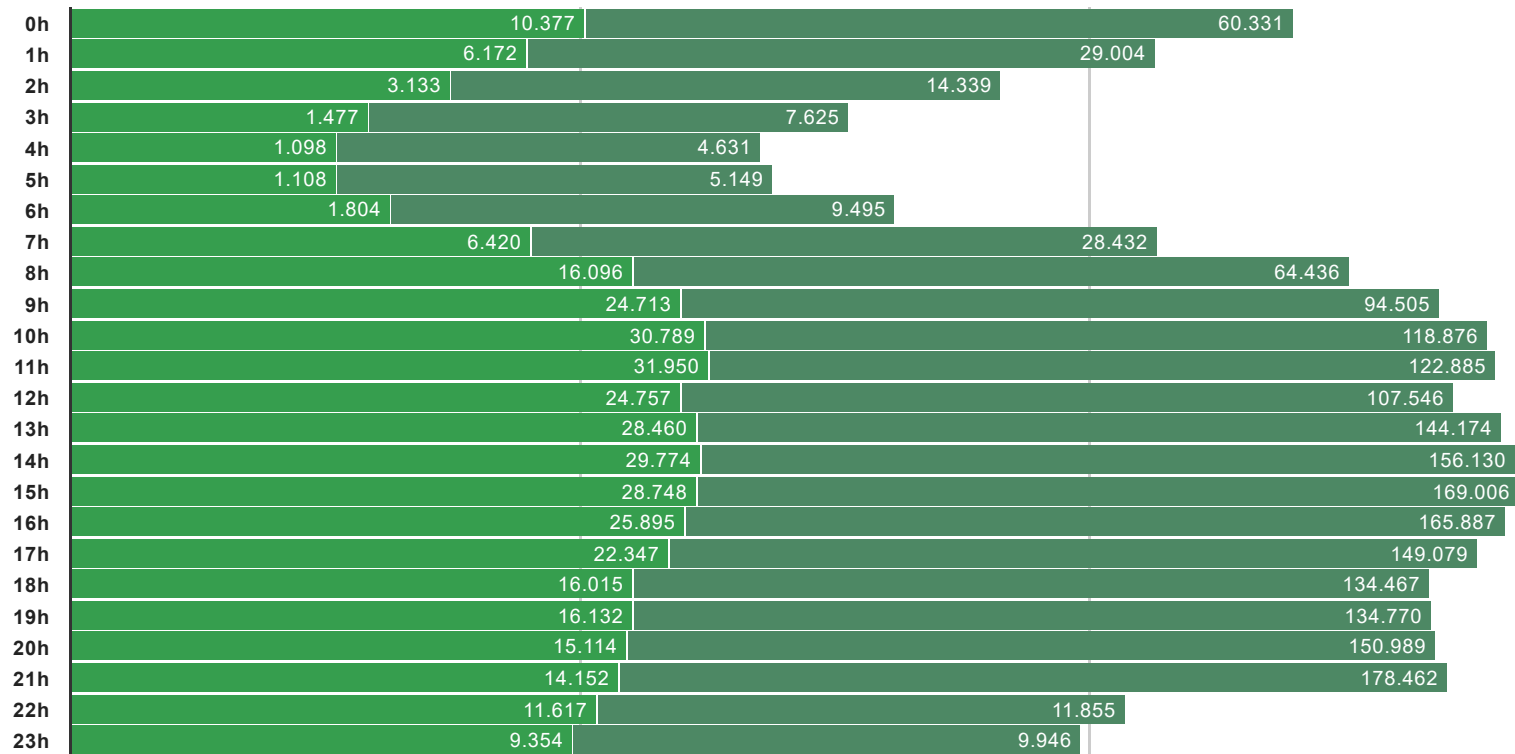
Cliques Projeção



Total Cliques: 8.345 - Projeção: 46.447

Projeção de Impressões - Quantidade de impressões que atenderiam 100% da demanda

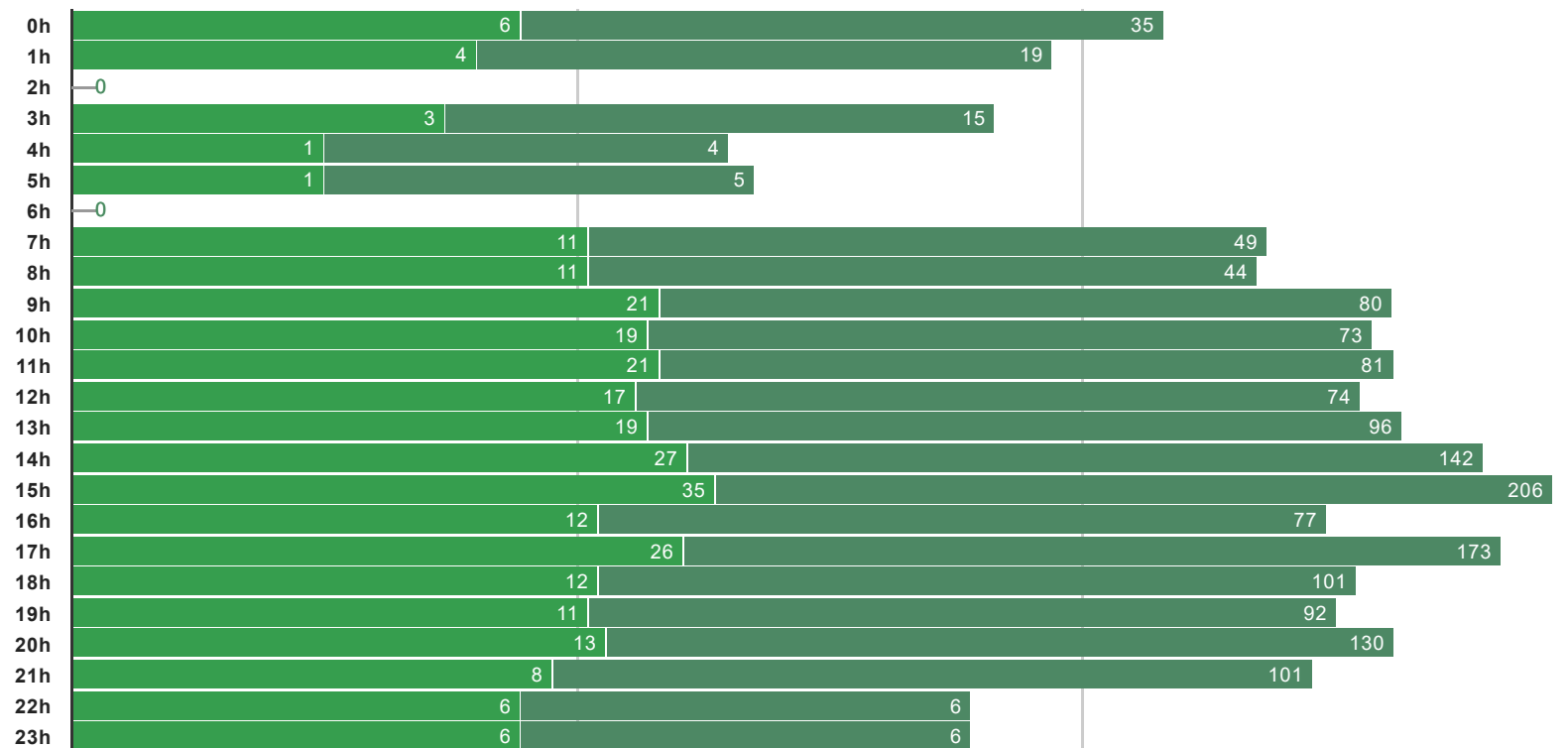
■ Impressões ■ Projeção



Total impressões: 377.502 - Projeção: 2.072.019

Projeção de Conversões - Quantidade de conversões com investimento ideal

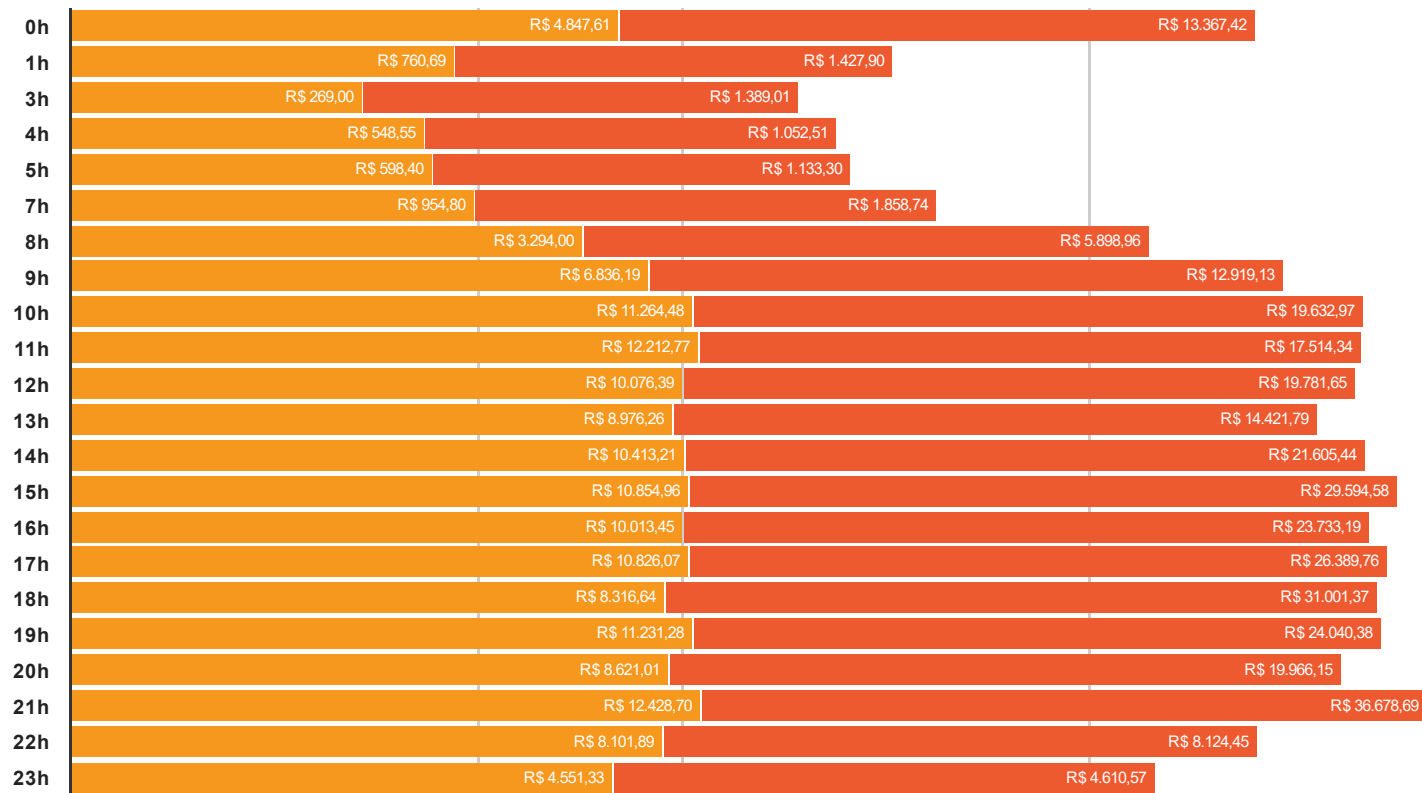
Conversões Projeção



Total conversões: 290 - Projeção: 1.609

Projeção de Faturamento Total

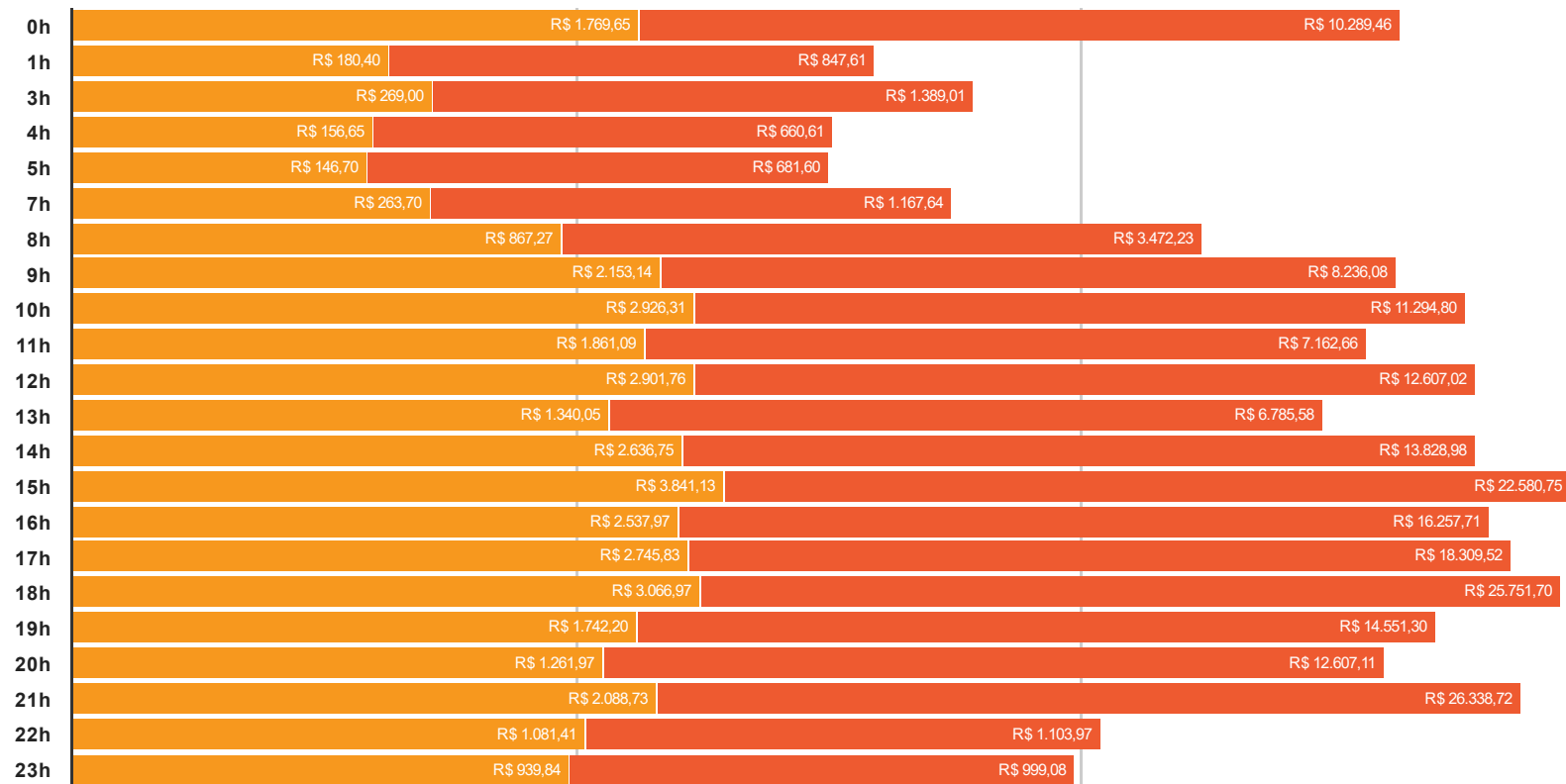
Faturamento Total Projeção



Total faturamento R\$: 156.492,66 - Projeção R\$: 250.512,51

Projeção de Faturamento AdWords

Faturamento Projeção



Total faturamento AdWords R\$: 36.778,52 - Projeção R\$: 130.798,37



Dúvidas? Fale Conosco!

(48) 3029 3930

