



Desempenho de Campanhas - SEARCH

Nome do cliente



Glossário



Cliques

Ajudam a entender o desempenho do seu anúncio. Anúncios relevantes e altamente segmentados têm mais chances de receber cliques. O Clique é o momento onde o usuário clica ao perceber que seu anúncio é interessante para ele.

Impressões

Impressões indicam quantas vezes seu anúncio foi exibido em uma página de resultados de pesquisa do Rede do Google.

CTR%

É o número de cliques que seu anúncio recebe dividido pelo número de vezes que ele é exibido.

CPC

É o valor médio cobrado por um clique em seu anúncio.

Investimento

É a soma de seus custos de CPC durante o período.

Posição Média

Mostra onde seus anúncios estão posicionados em comparação com outros anúncios do mesmo segmento.

Conversões

Mostra o total de conversões que você obteve. Essa conversão pode ser uma compra, um lead ou o preenchimento de um formulário no seu site.

Custo de Conversão

É o custo total (investimento) dividido pelo total de conversões. Ele mostra quanto custa, em média, cada uma das conversões.

Taxa de Conversões

É o número de conversões dividido pelo total de cliques. É importante para medir com que frequência, em média, um clique gera uma conversão.

Faturamento Total

A métrica "Faturamento Total" apresenta a informação do faturamento total do site (ecommerce), somente será possível aparecer no relatório caso uma conta Google Analytics esteja vinculada a conta AdWords que será feito o relatório, bem como nessa conta Google Analytics tem que estar ativo a função "Acompanhamento de comercio eletrônico", caso contrário essa informação não aparecerão no relatório.

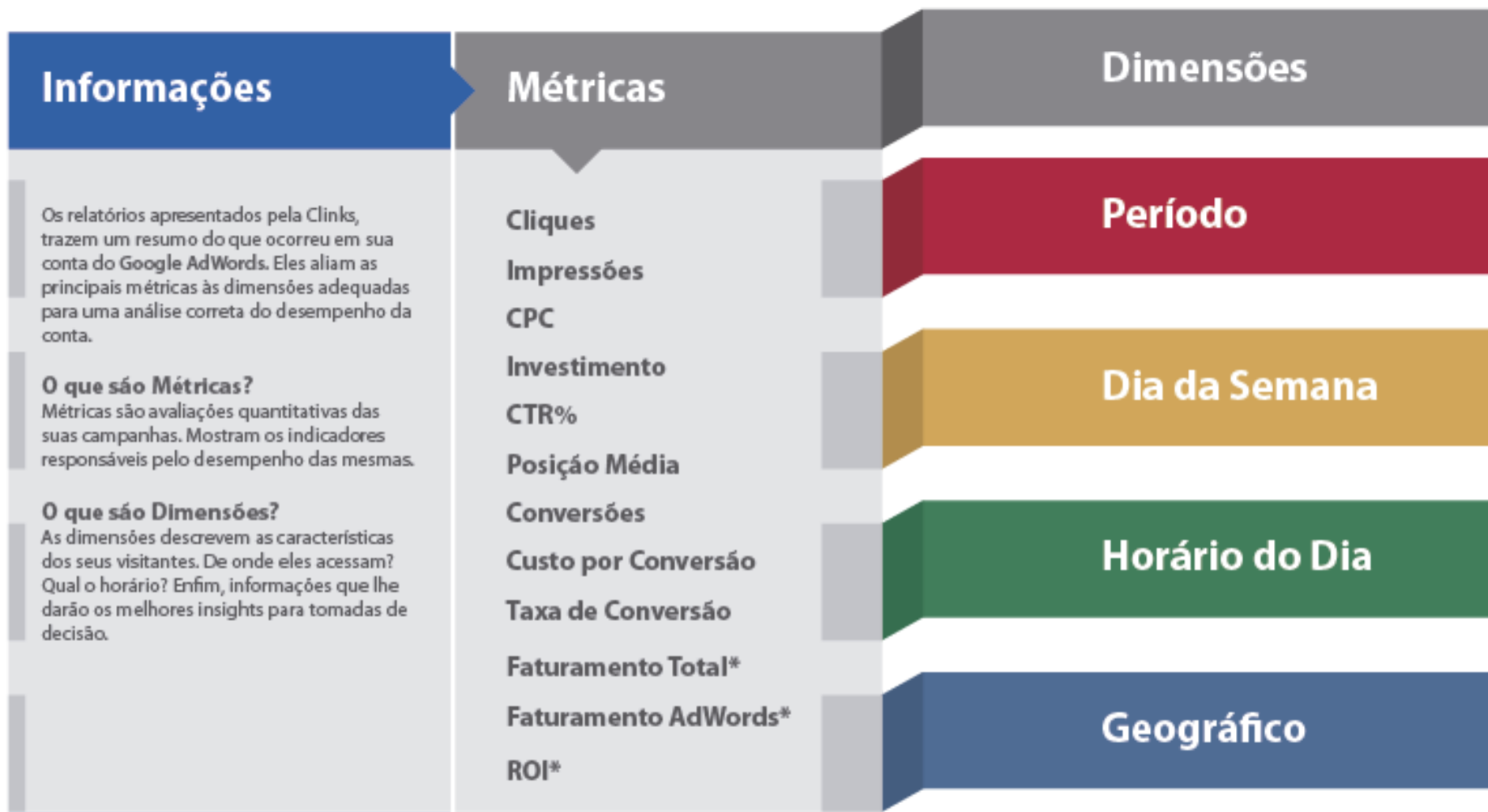
Faturamento AdWords

A métrica "Faturamento AdWords" apresenta a informação do faturamento via anúncios do AdWords, somente será possível aparecer no relatório caso uma conta Google Analytics esteja vinculada a conta AdWords que será feito o relatório, bem como nessa conta Google Analytics tem que estar ativo a função "Acompanhamento de comercio eletrônico", caso contrário essa informação não aparecerão no relatório.

ROI

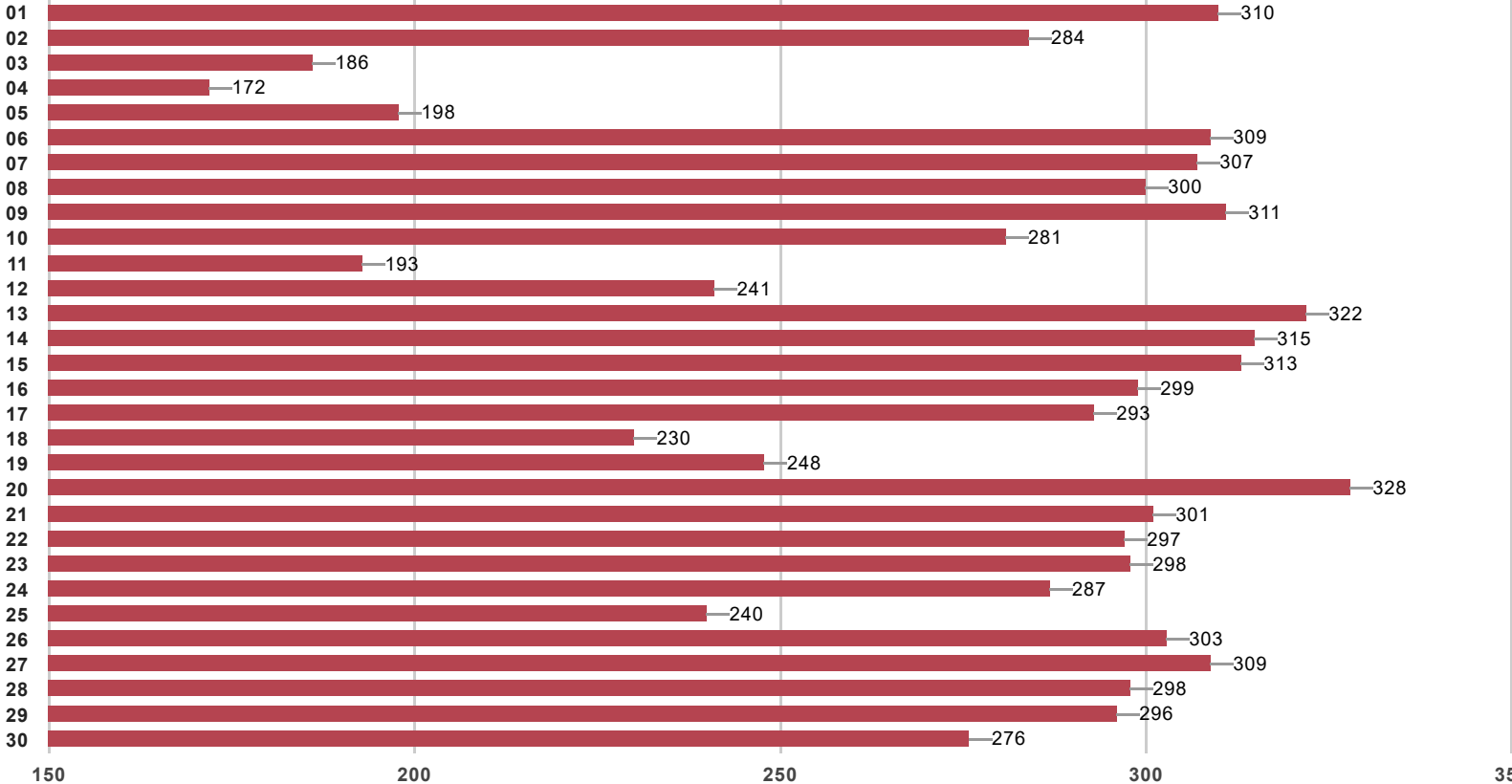
Esse gráfico apresenta o retorno sobre o investimento, ou seja, divide-se o valor ganho/faturado pelo investimento aplicado. Exemplo: O anunciante faturou R\$1.000.000,00 e investiu no Google AdWords R\$50.000,00, seu ROI foi de 20 ou seja, para cada R\$1,00 investido se obteve R\$20,00 de retorno. Essa métrica é possível ser apresentada de forma imediata quando o anunciante é um Ecommerce, informação extraída do Google Analytics, e/ou informou a Clinks o quanto que faturou no mês advindo diretamente de negócios gerados via Google AdWords faturamento obtido com os leads gerados.

Estrutura do Relatório



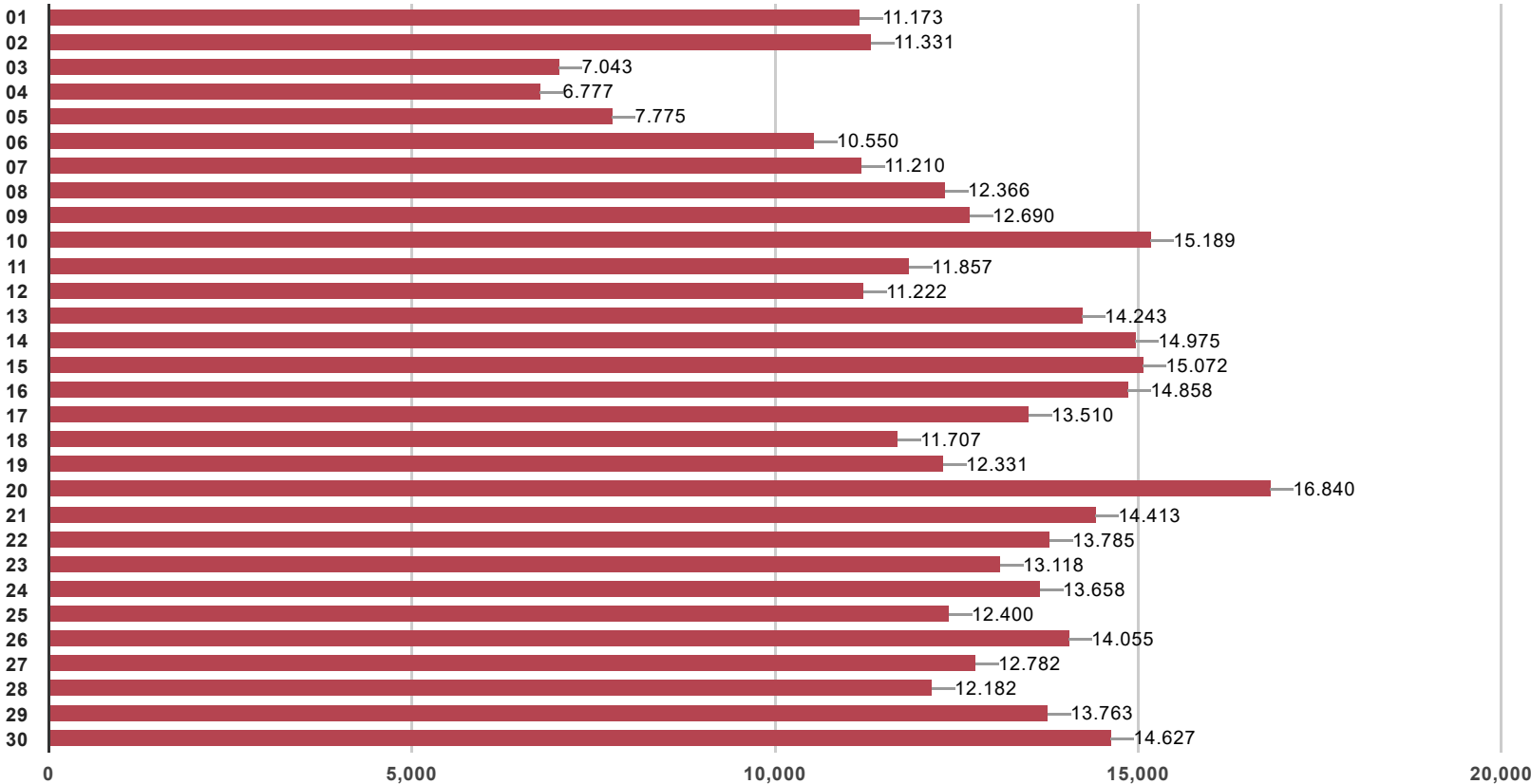
*Métricas Exclusivas para E-commerce

Total de Cliques



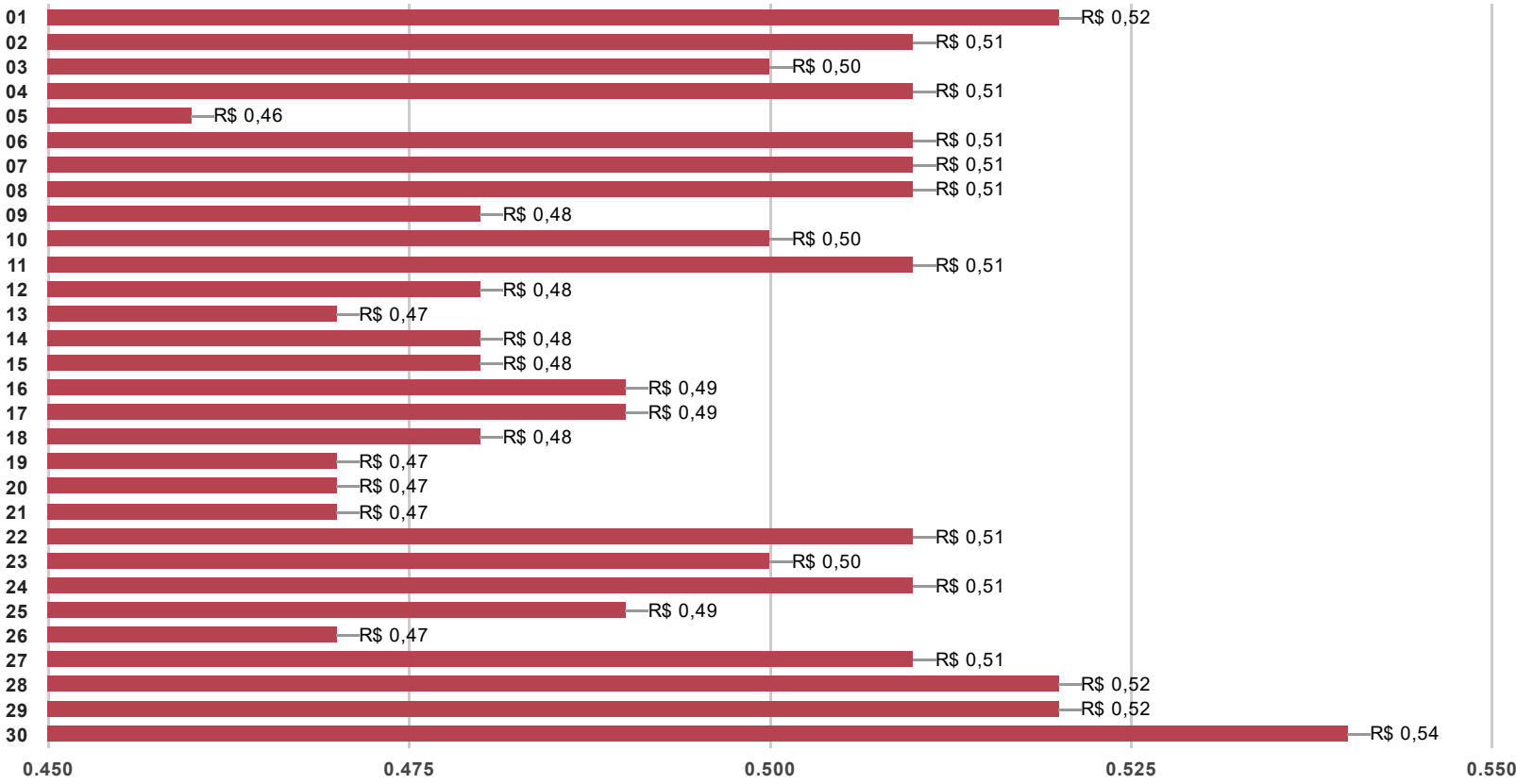
Total: 8.345

Impressão - Número de vezes que o anúncio apareceu



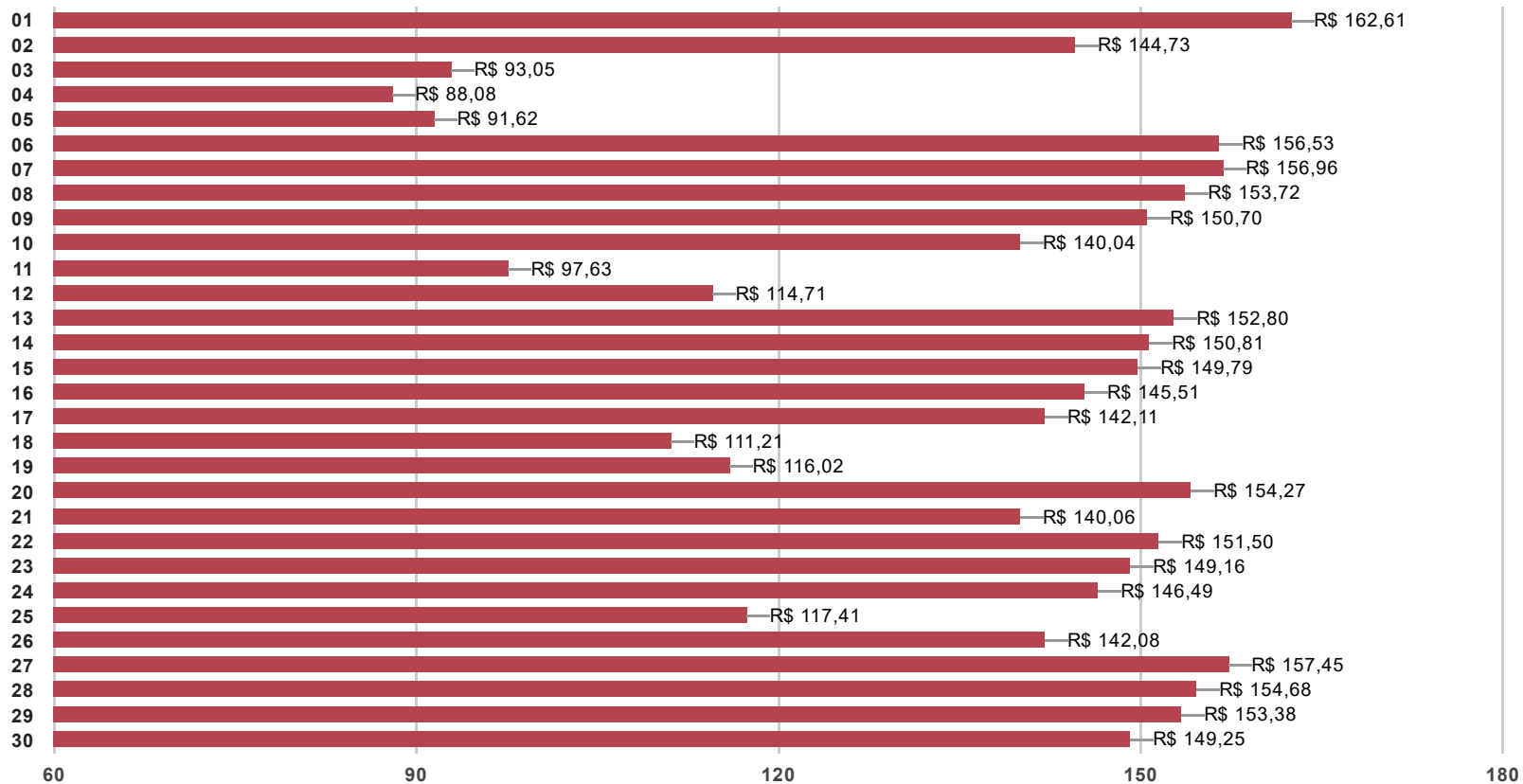
Total: 377.502

CPC - Custo por clique



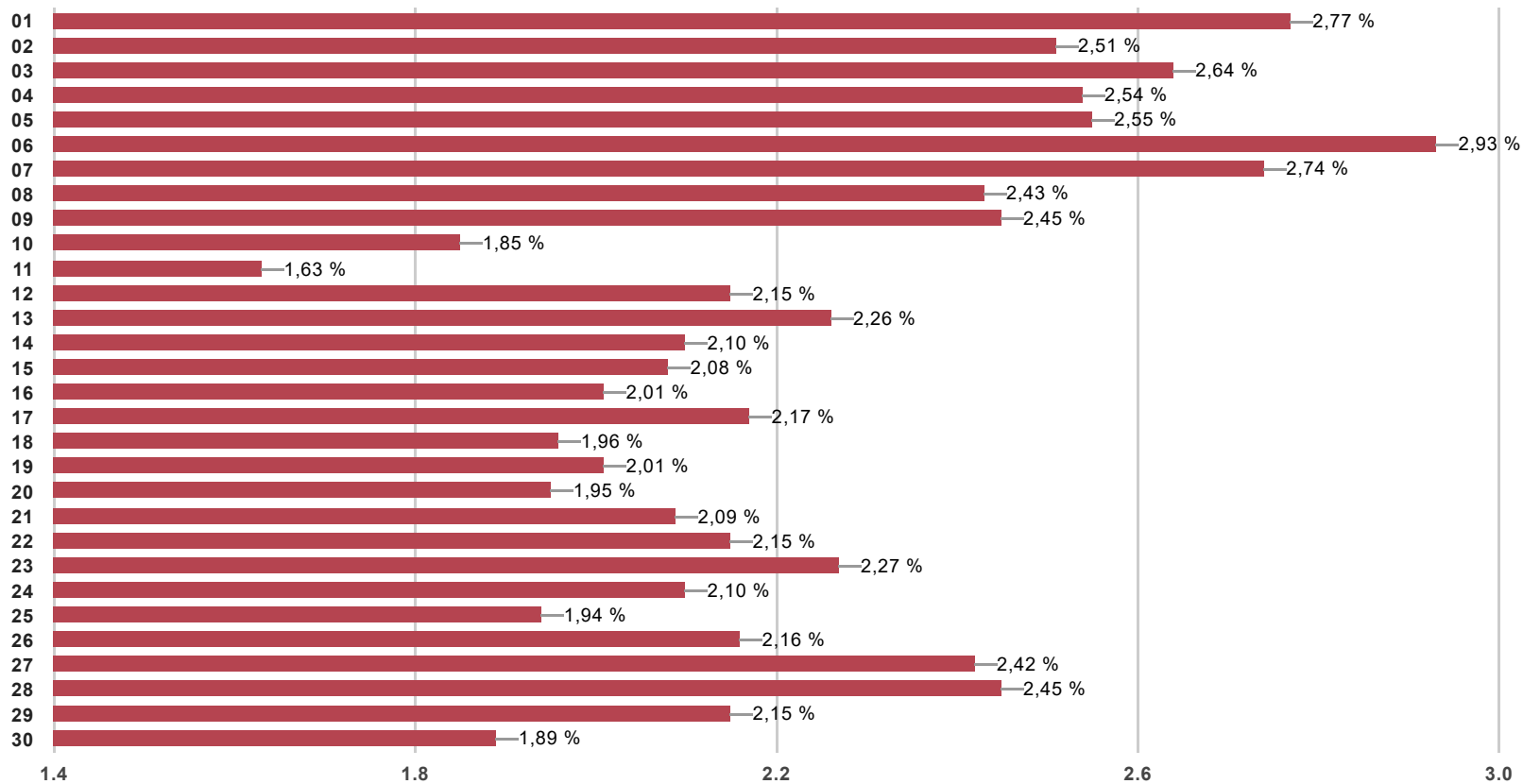
Média R\$: 0,50

Investimento



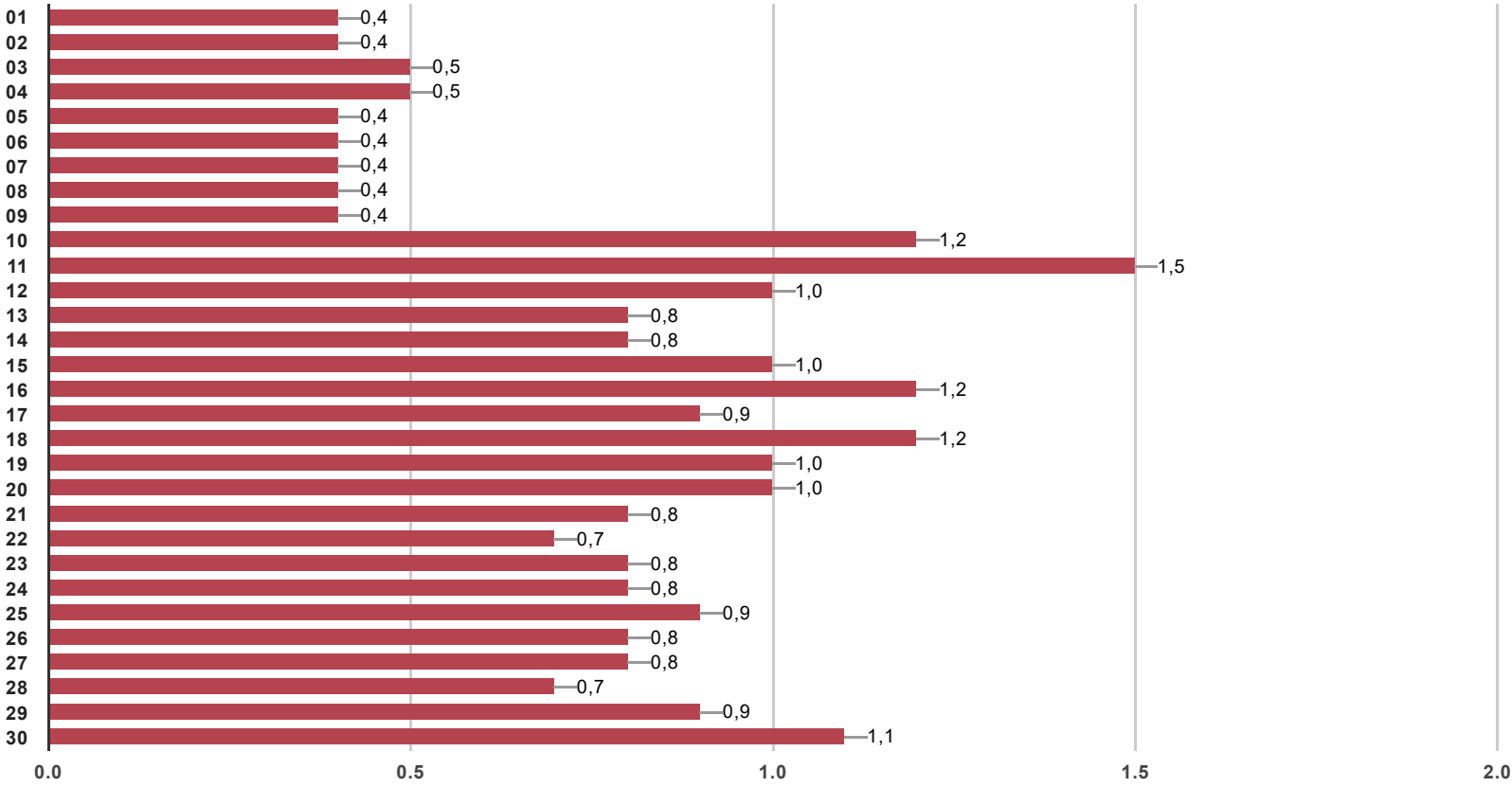
Total R\$: 4.134,36

CTR% - Taxa de clique



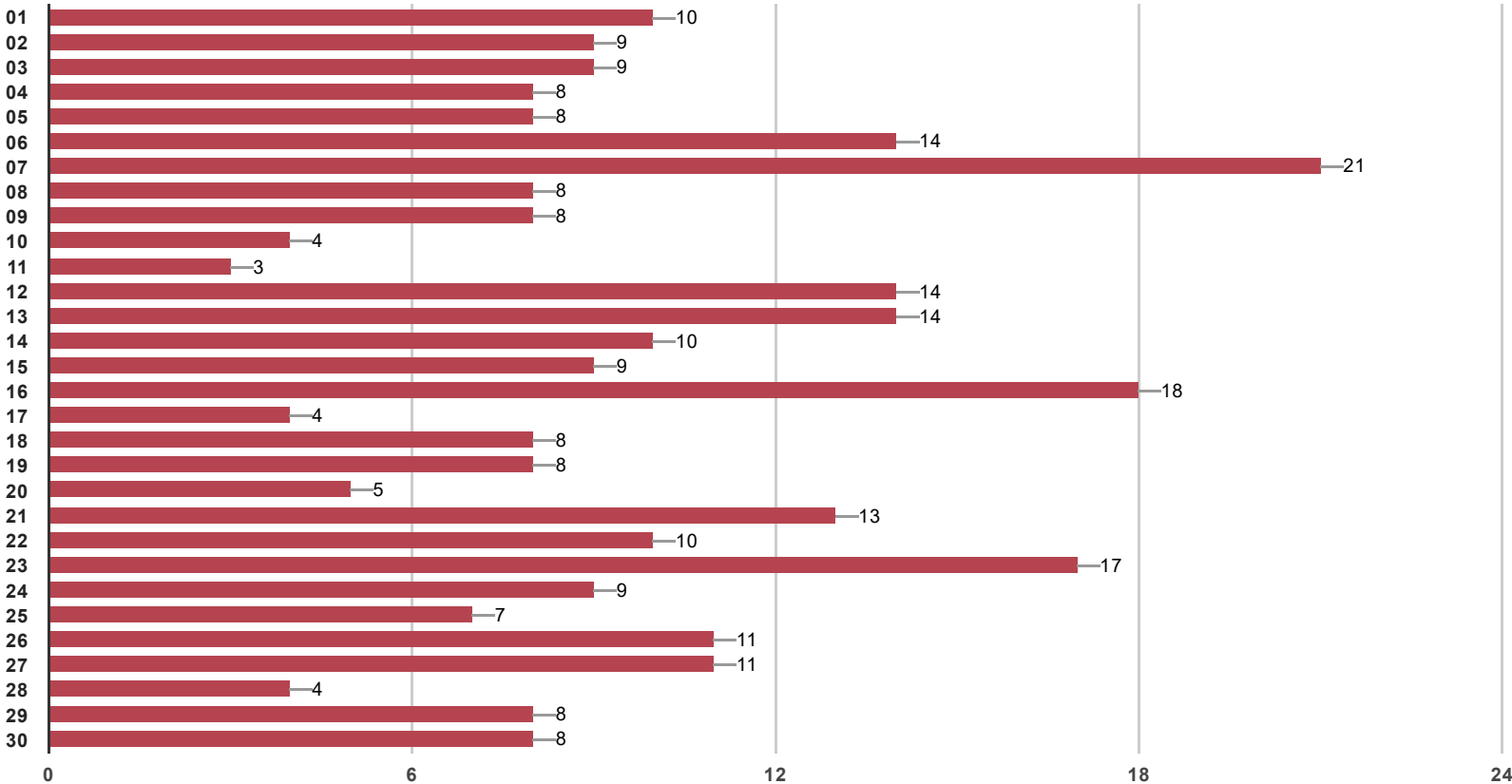
Média: 2,21%

Posição Média



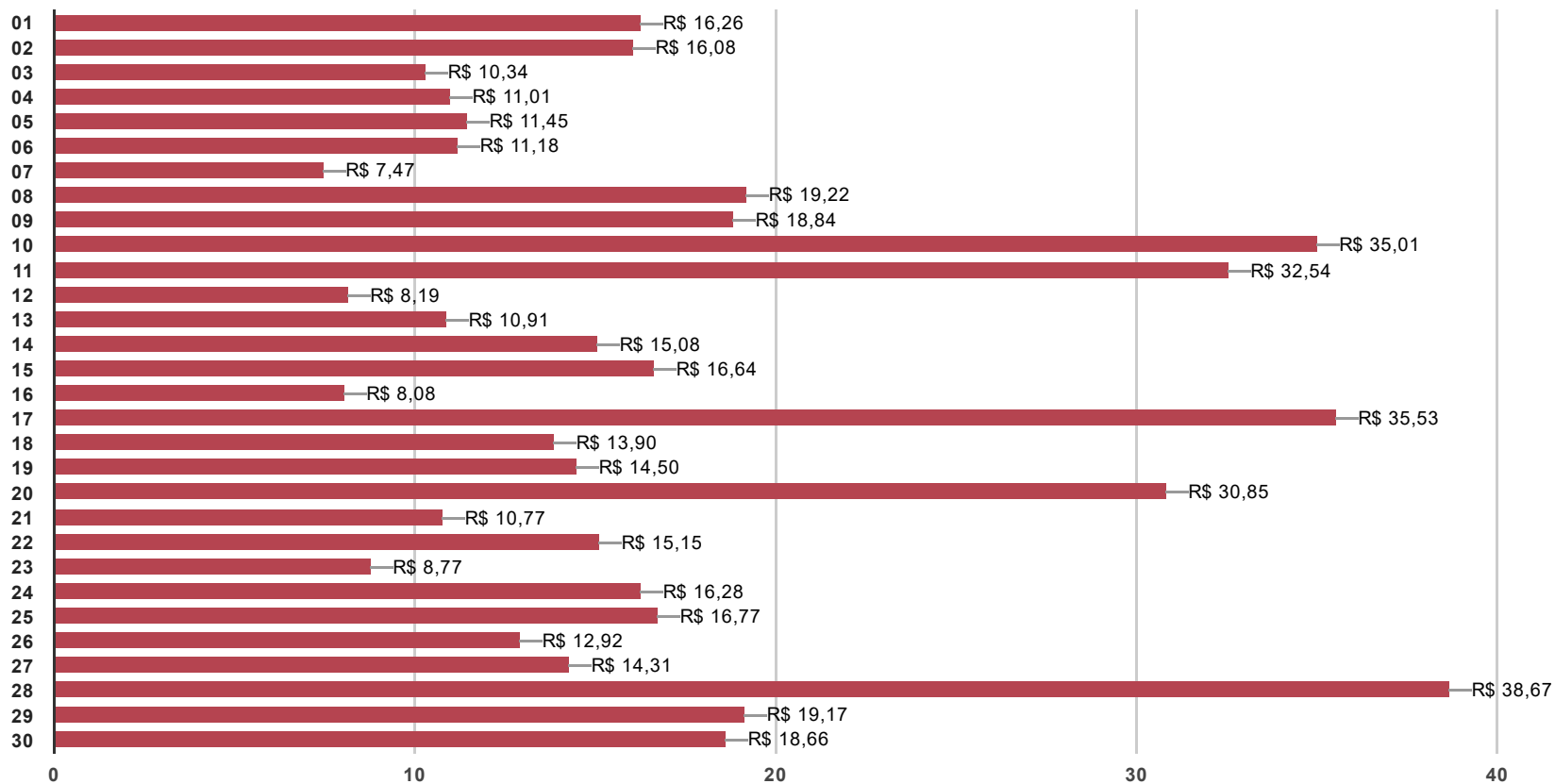
Média: 0,8

Conversões



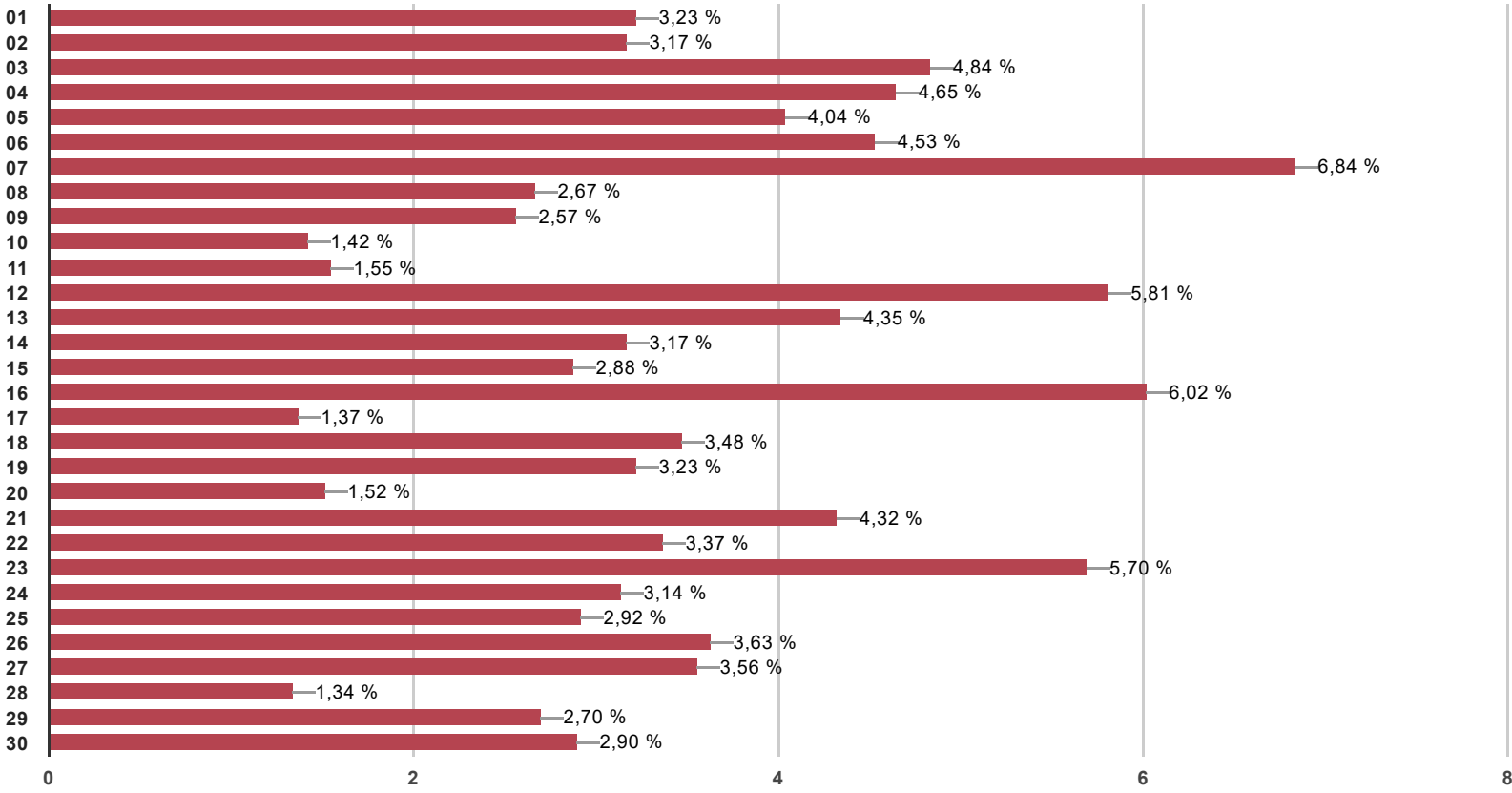
Total: 290

Custo por Conversão (R\$)



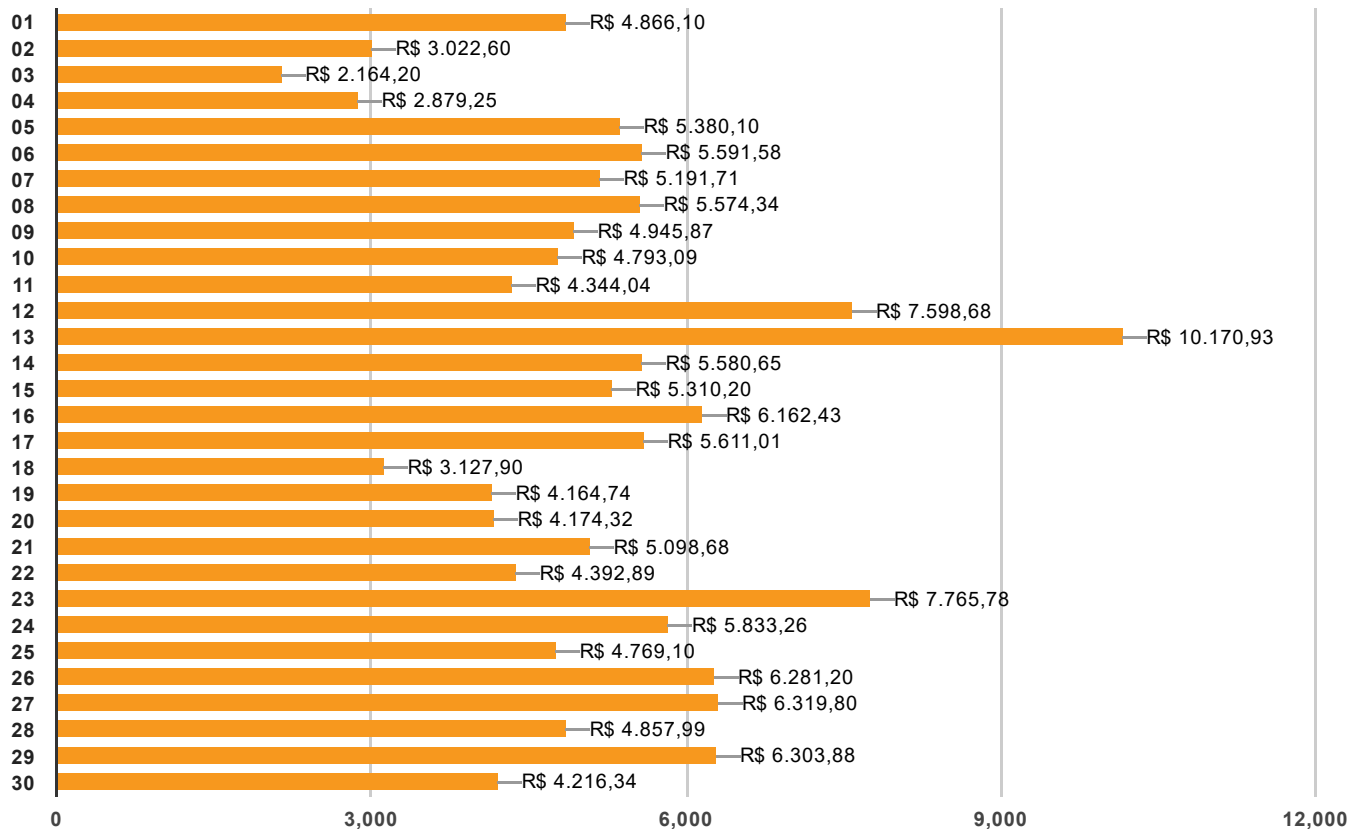
Média: 14,26

Taxa de Conversão (%)



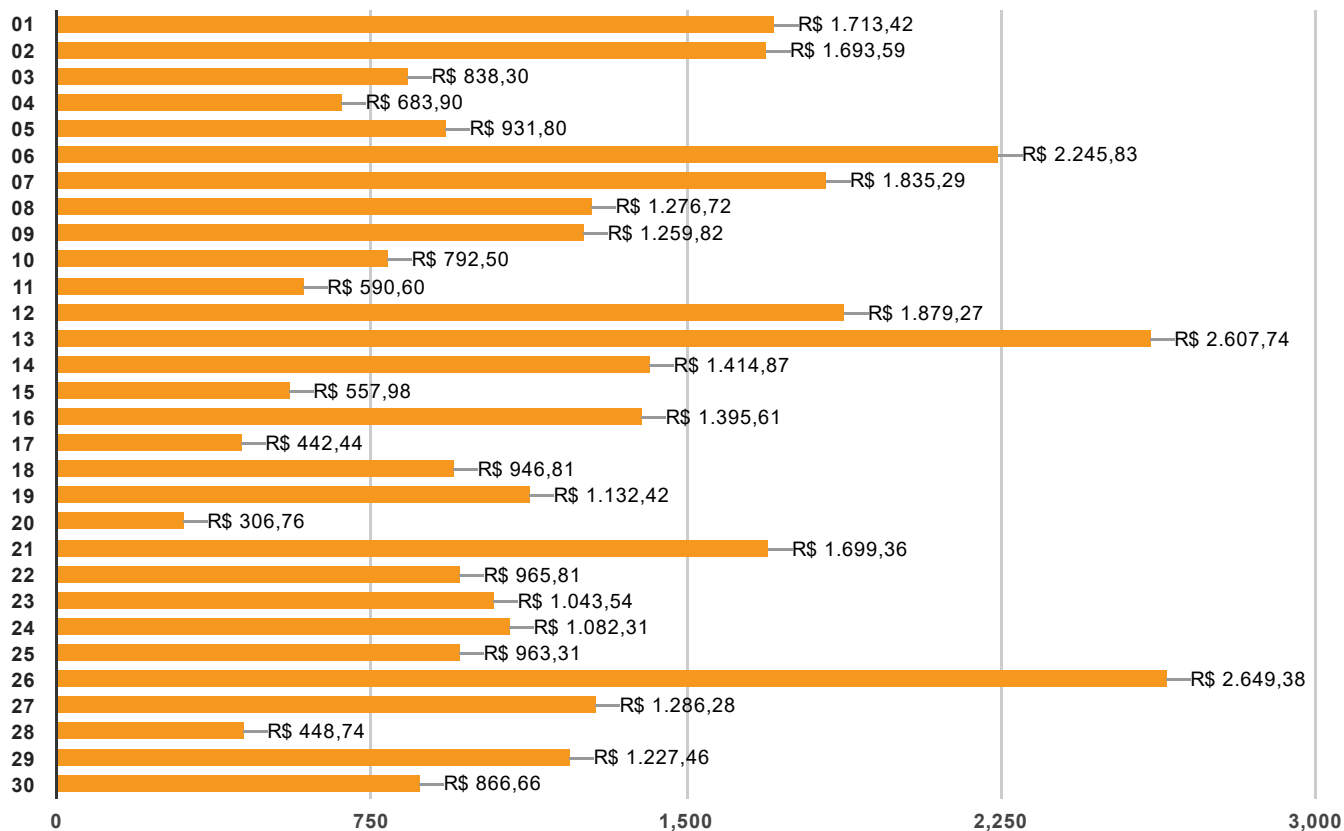
Média: 3,48%

Faturamento Total



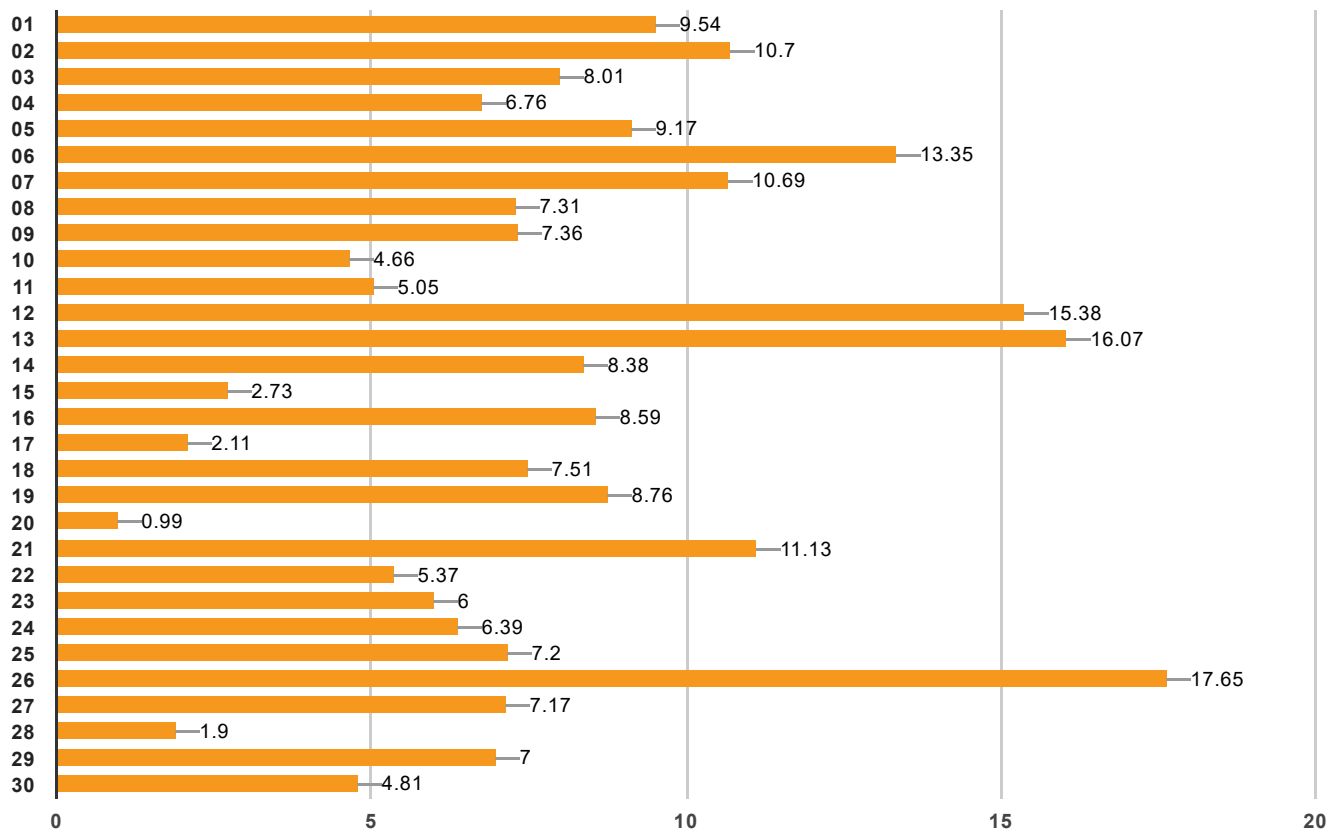
Total R\$: 156.492,66

Faturamento AdWords



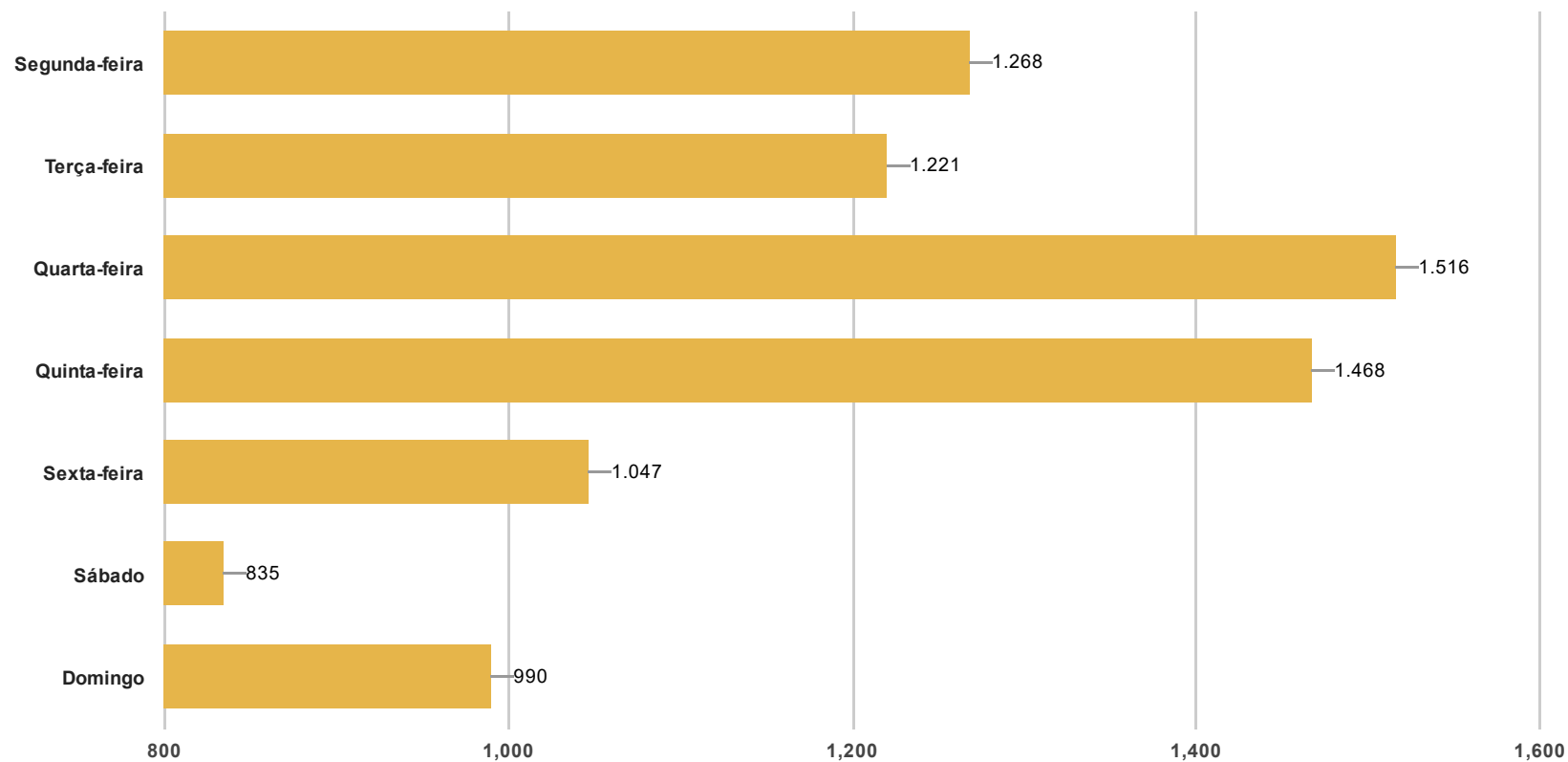
Total R\$: 36.778,52

ROI - Retorno sobre investimento



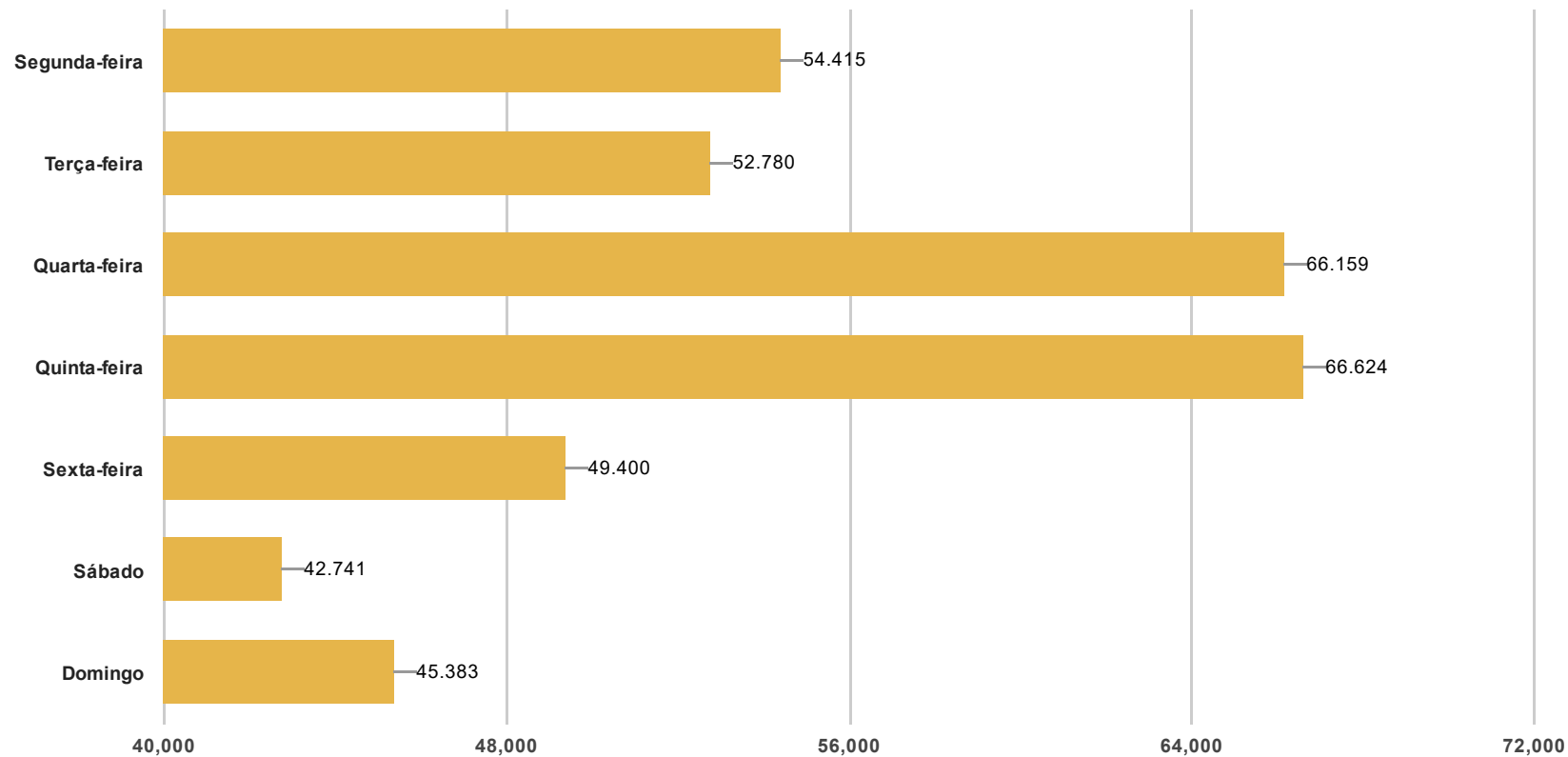
ROI : 7,90

Total de Cliques



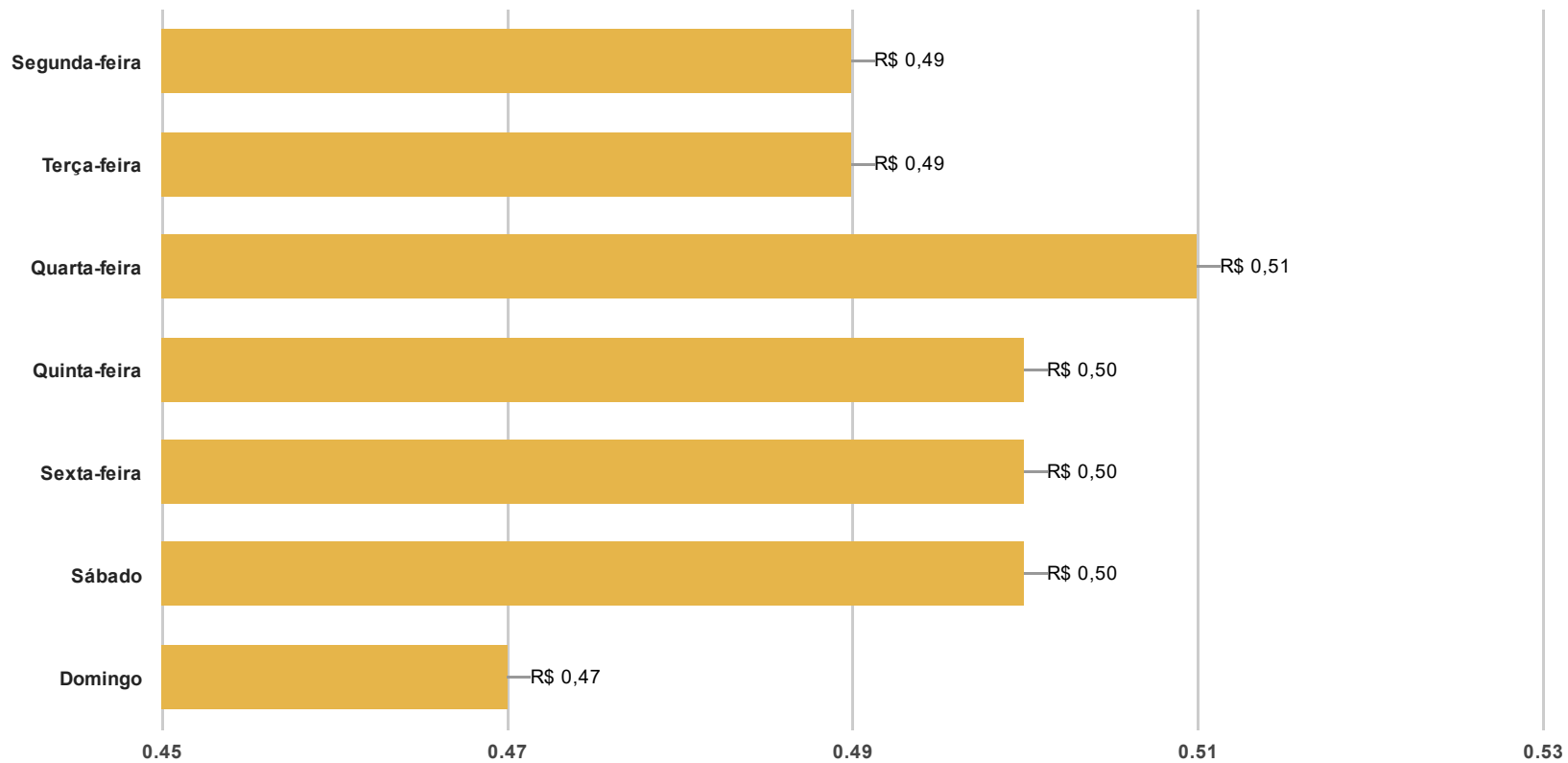
Total: 8.345

Impressão - Número de vezes que o anúncio apareceu



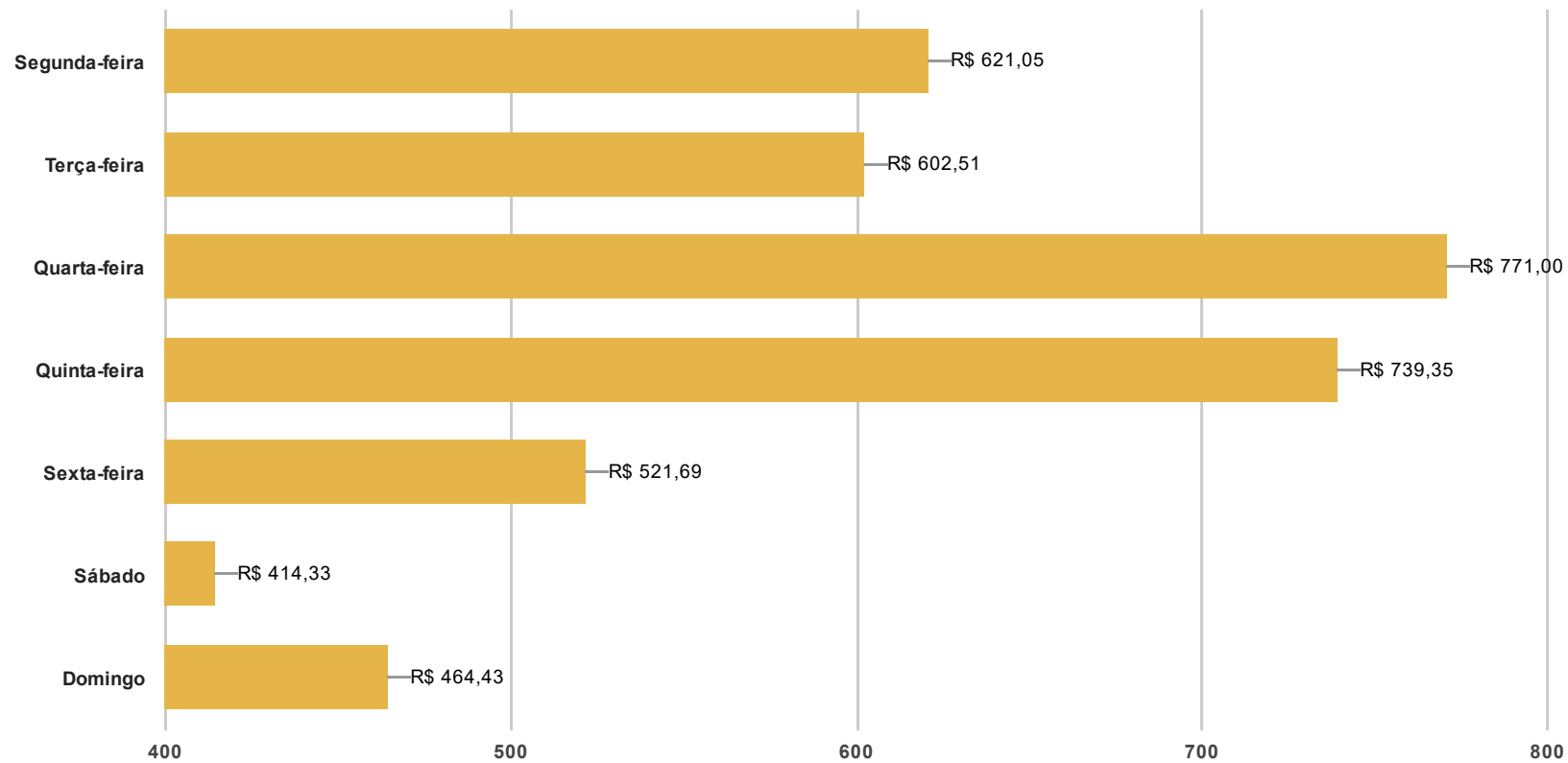
Total: 377.502

CPC - Custo por clique



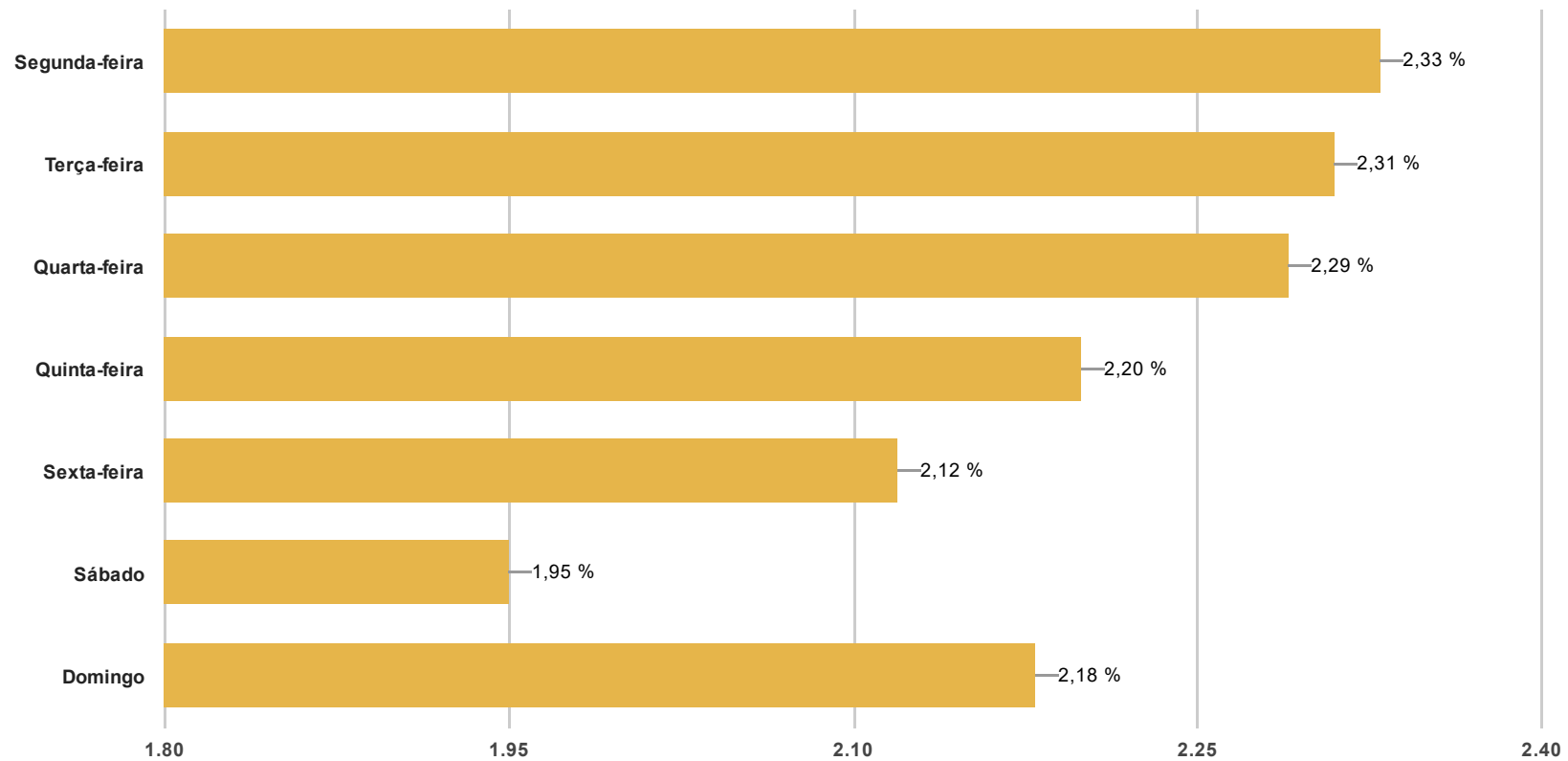
Média R\$: 0,50

Investimento



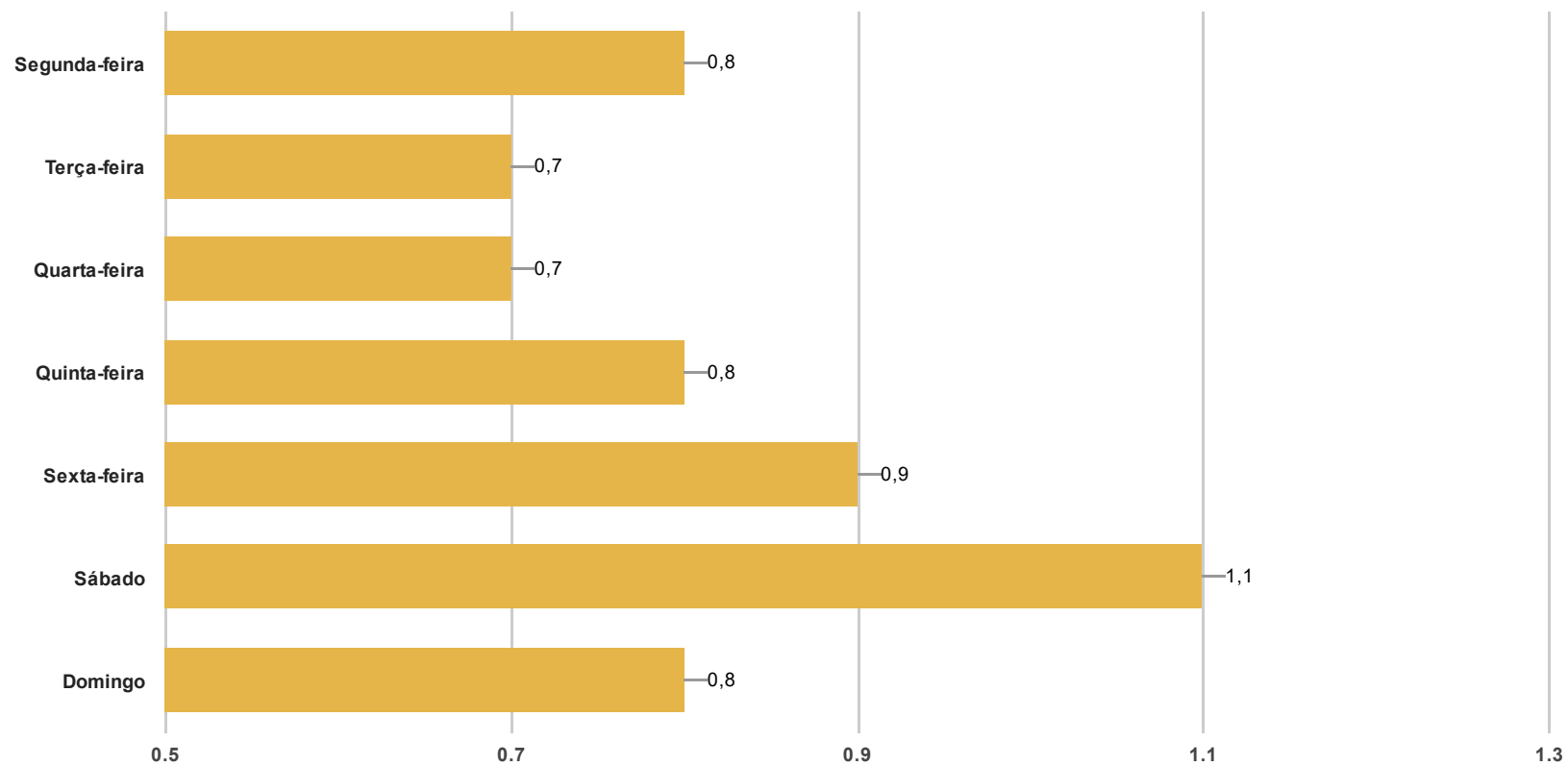
Total R\$: 4.134,36

CTR% - Taxa de clique



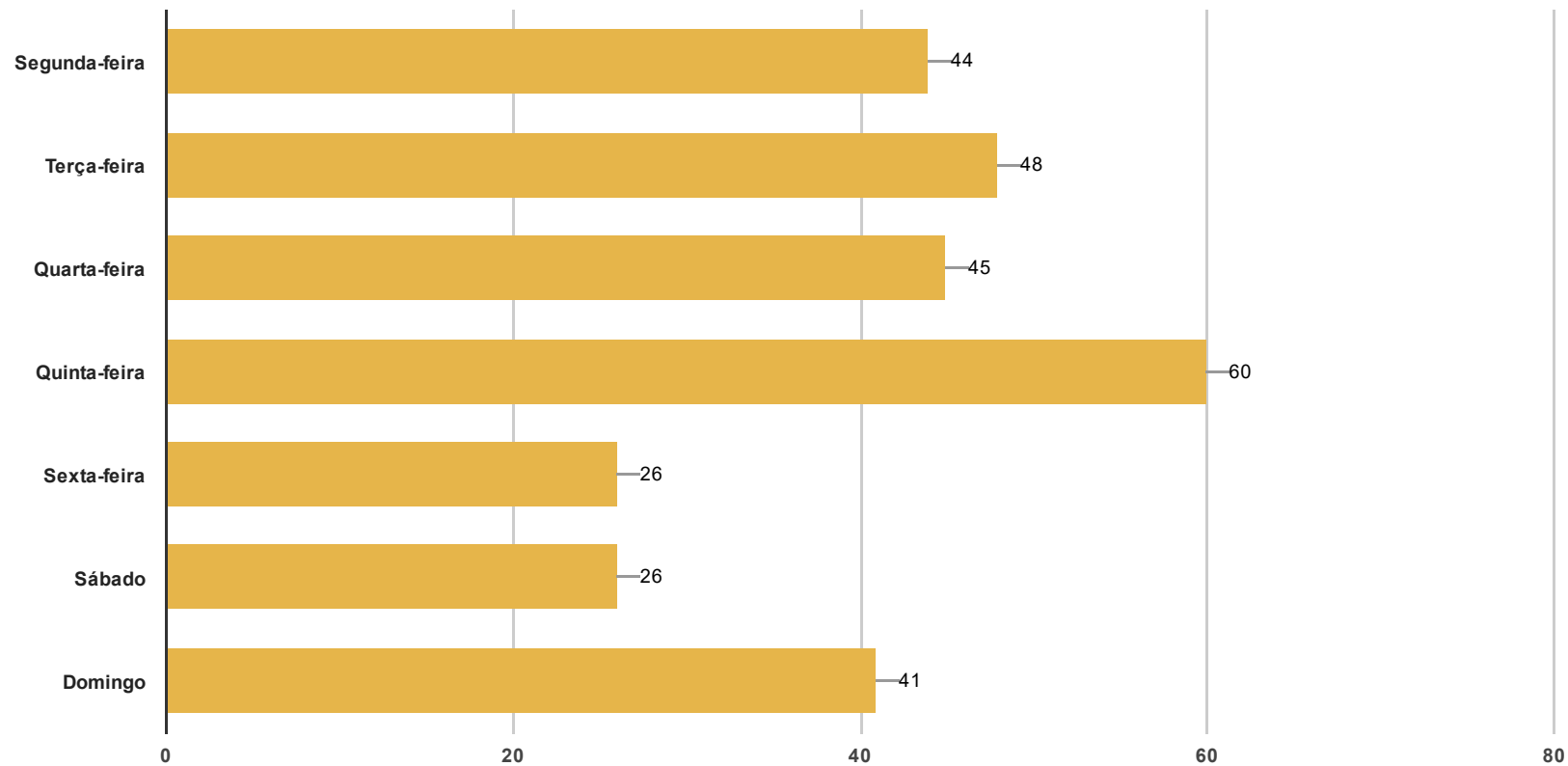
Média: 2,21%

Posição Média



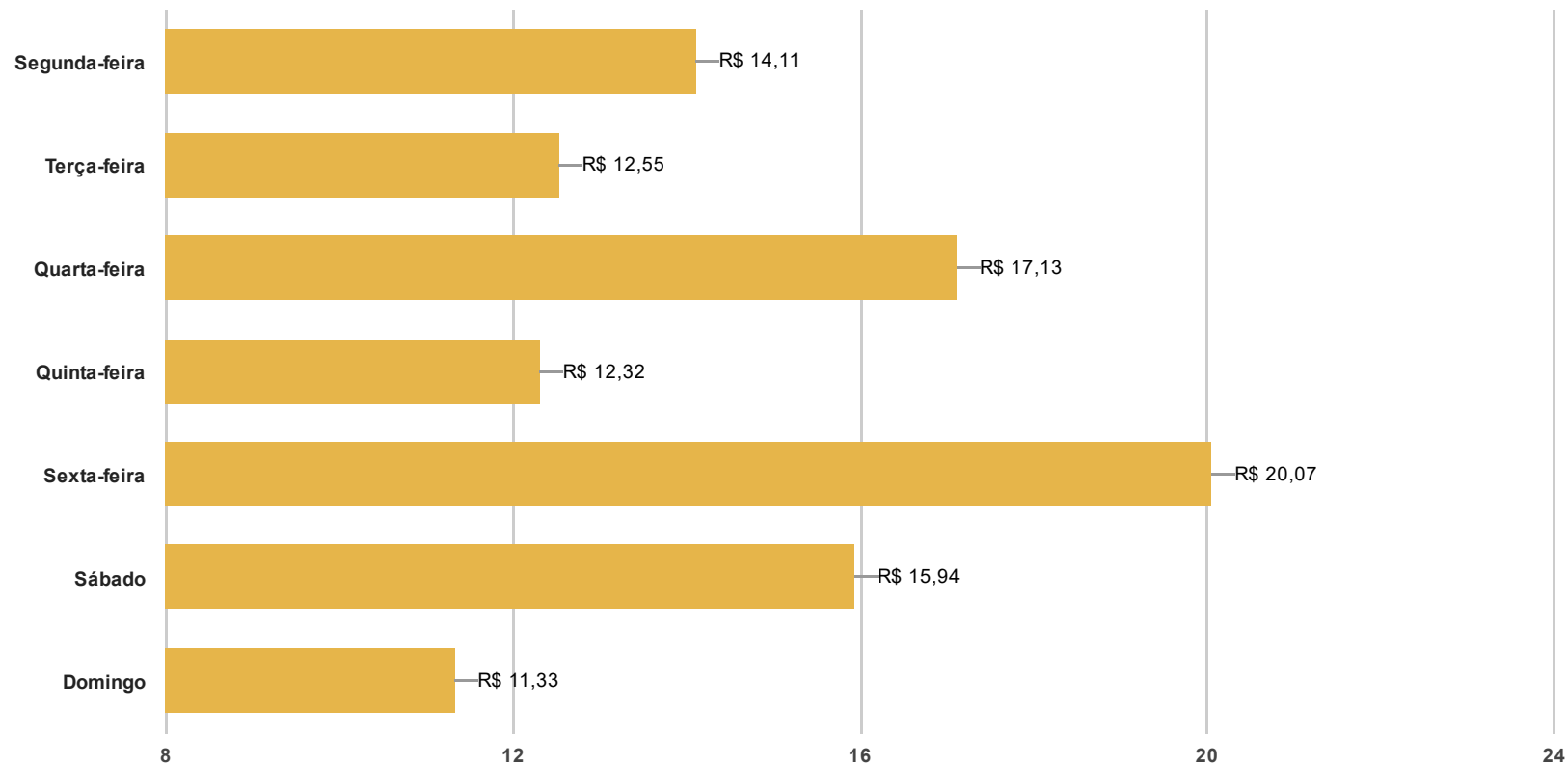
Média: 0,8

Conversões



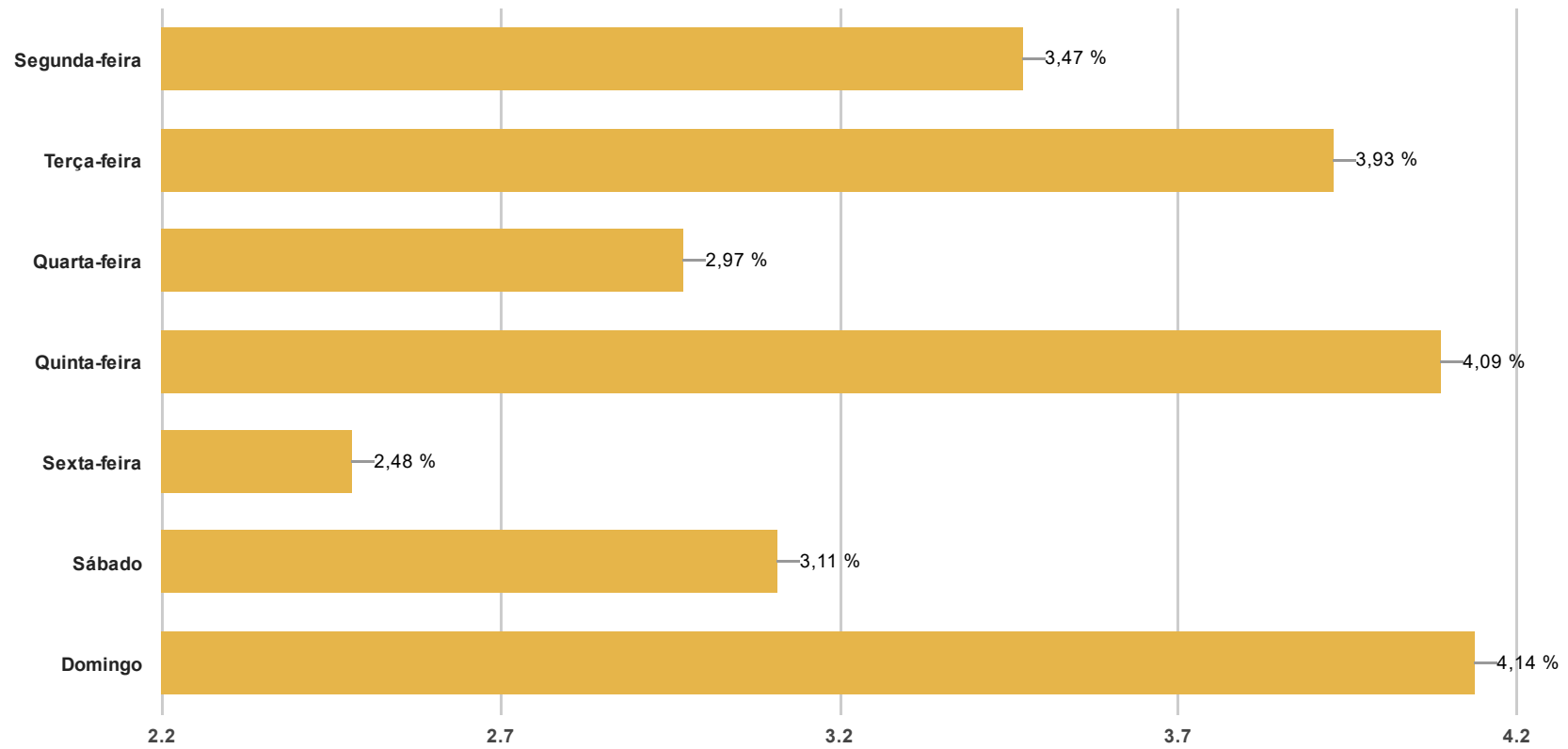
Total: 290

Custo por Conversão (R\$)

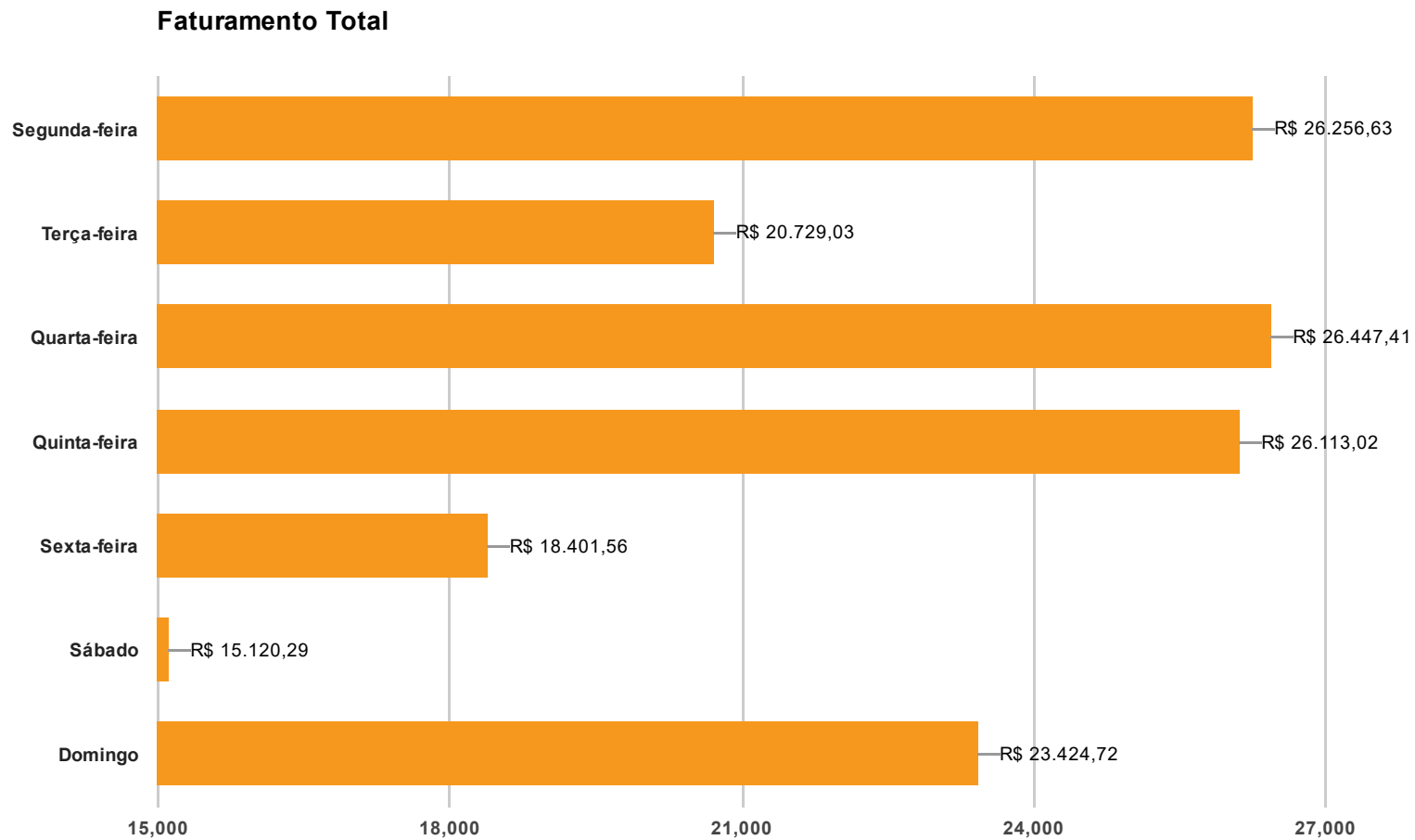


Média: 14,26

Taxa de Conversão (%)

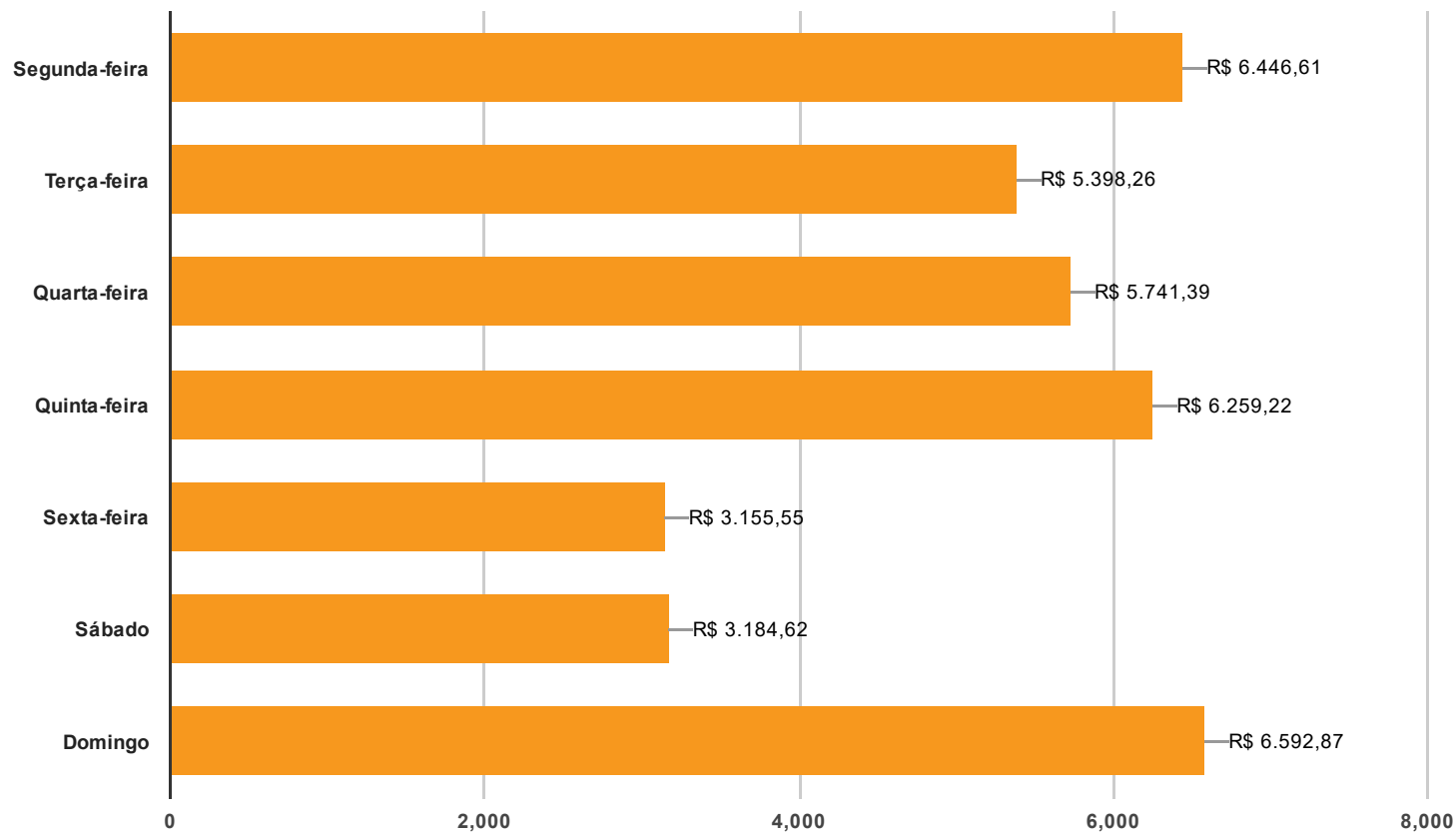


Média: 3,48%



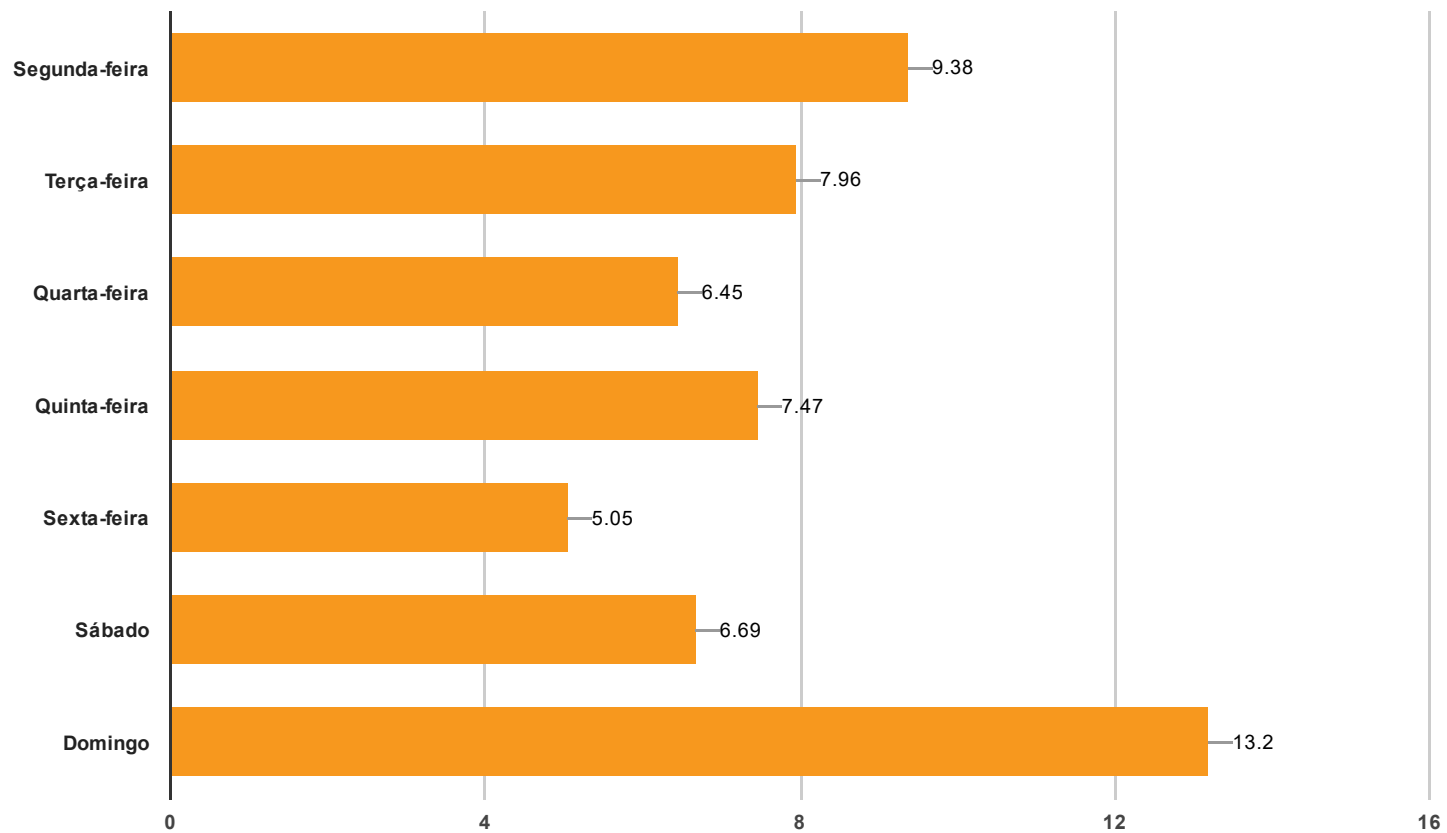
Total R\$: 156.492,66

Faturamento AdWords



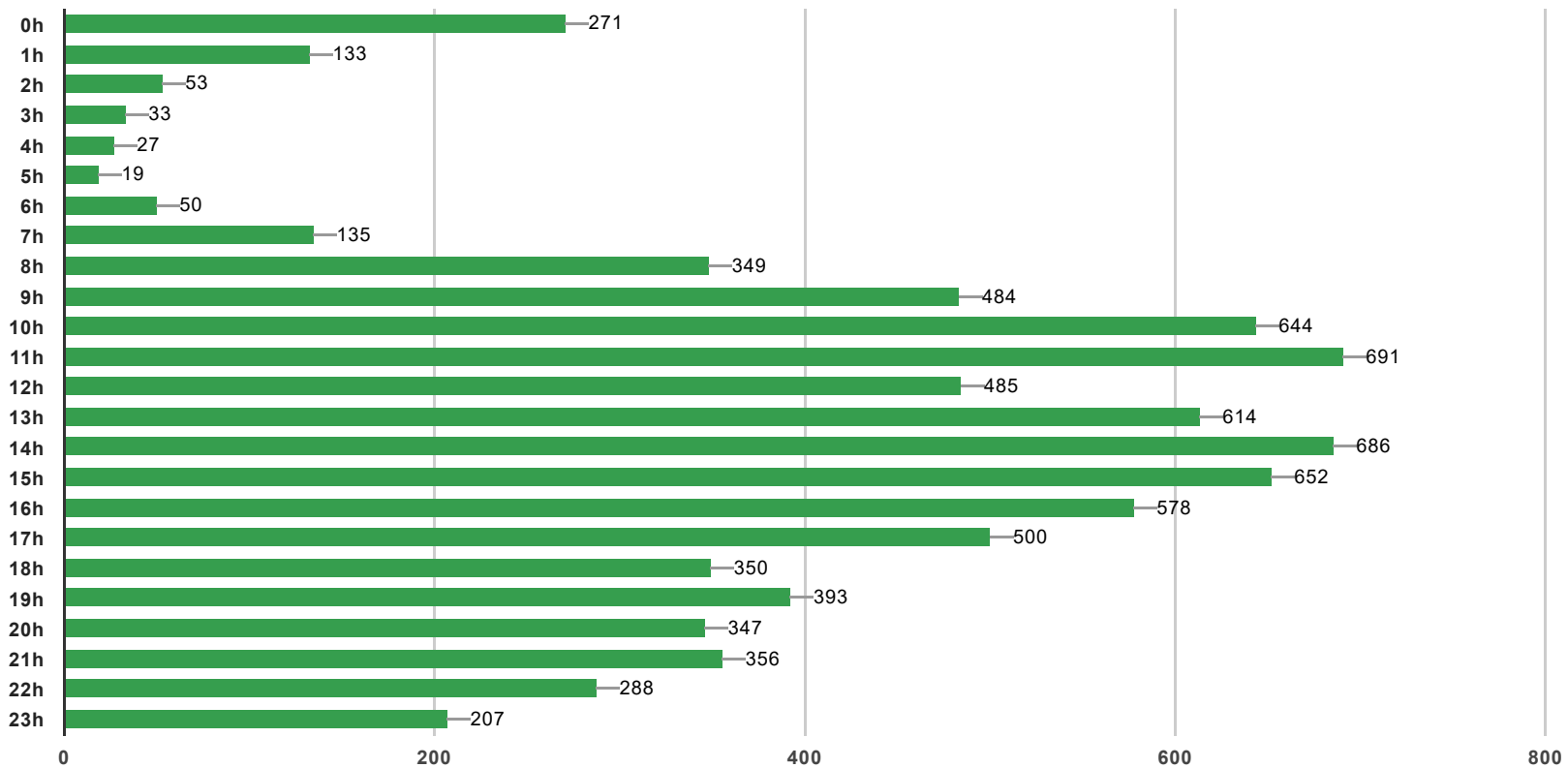
Total R\$: 36.778,52

ROI - Retorno sobre investimento



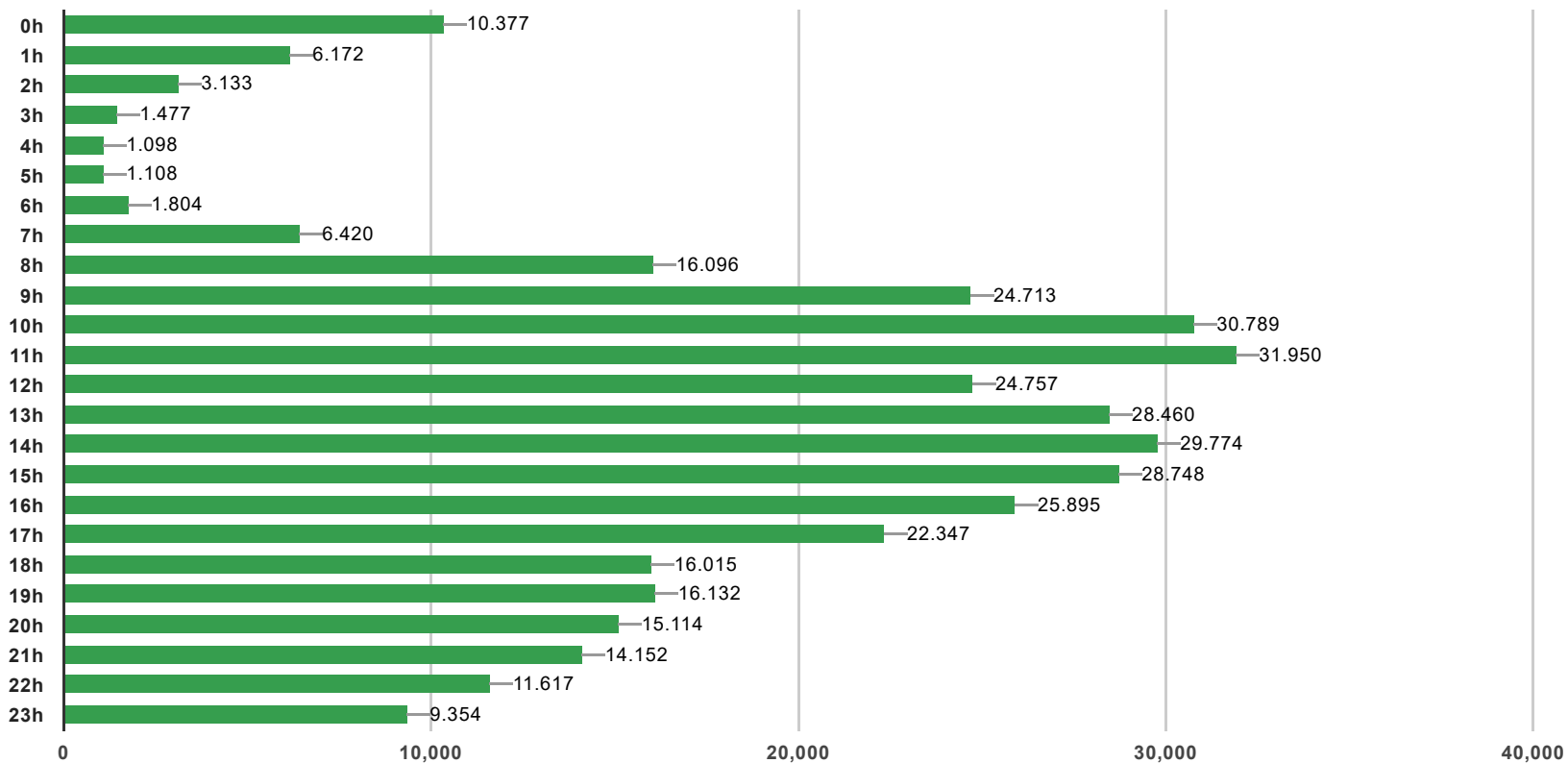
ROI : 7,90

Total de Cliques



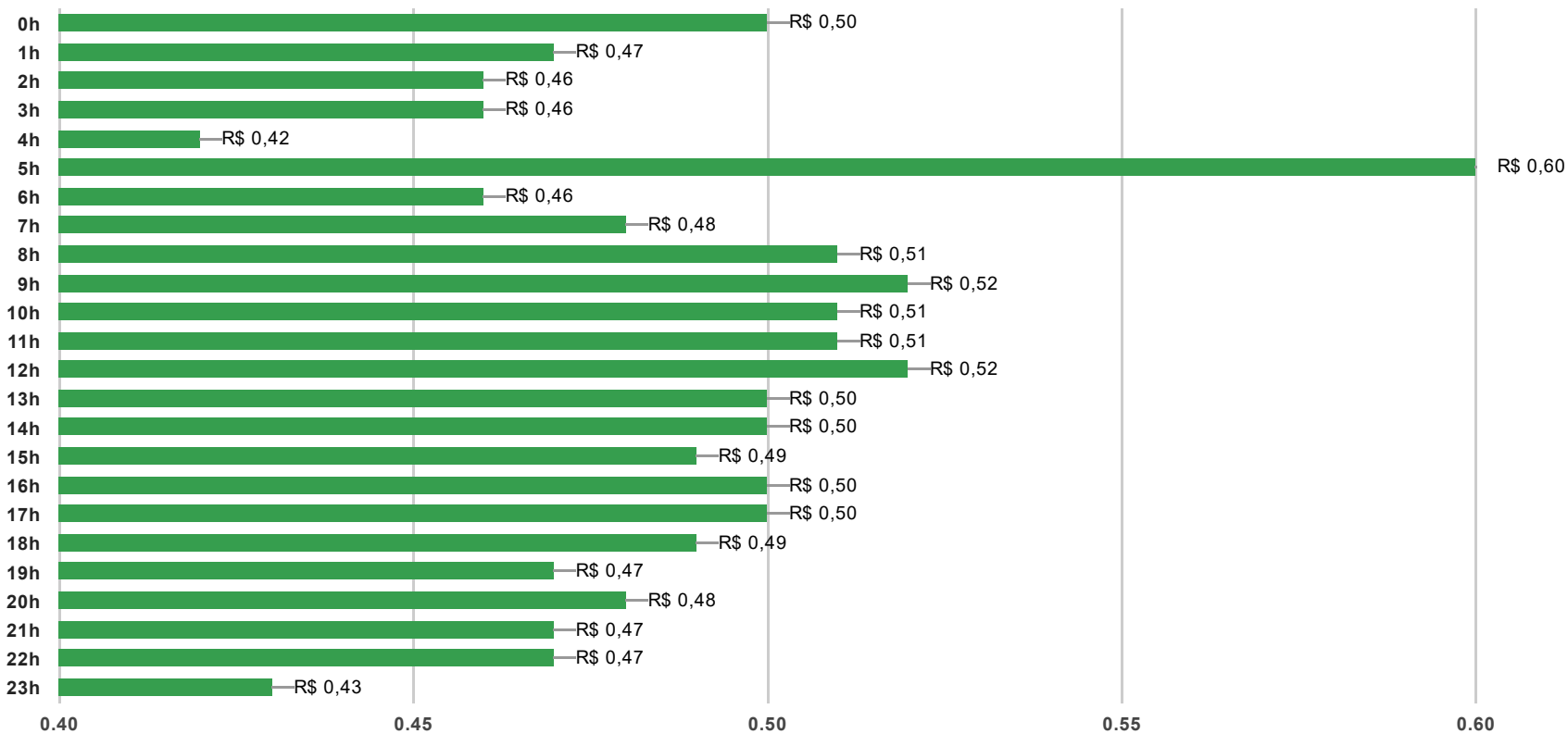
Total: 8.345

Impressão - Número de vezes que o anúncio apareceu



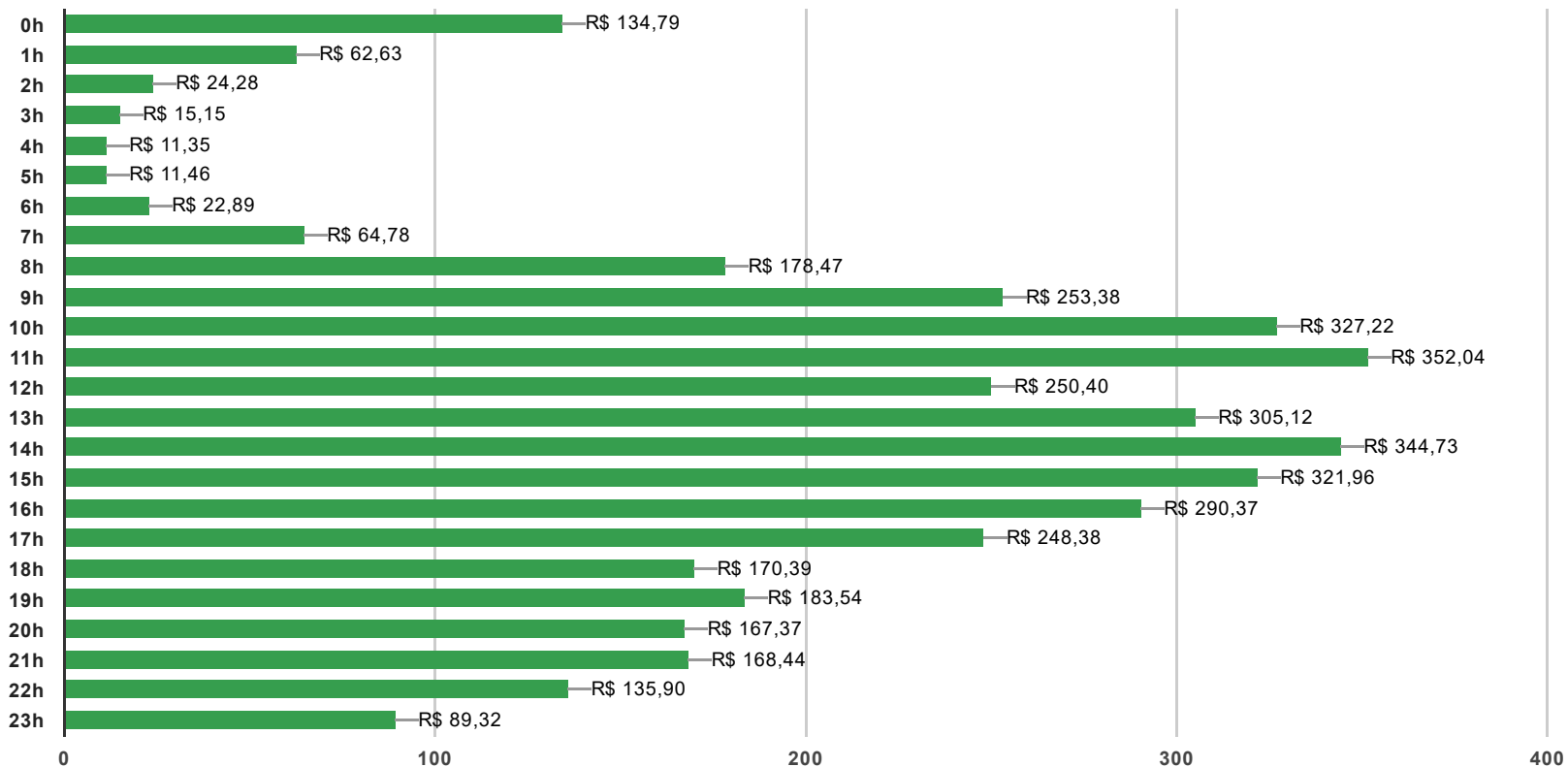
Total: 377.502

CPC - Custo por clique



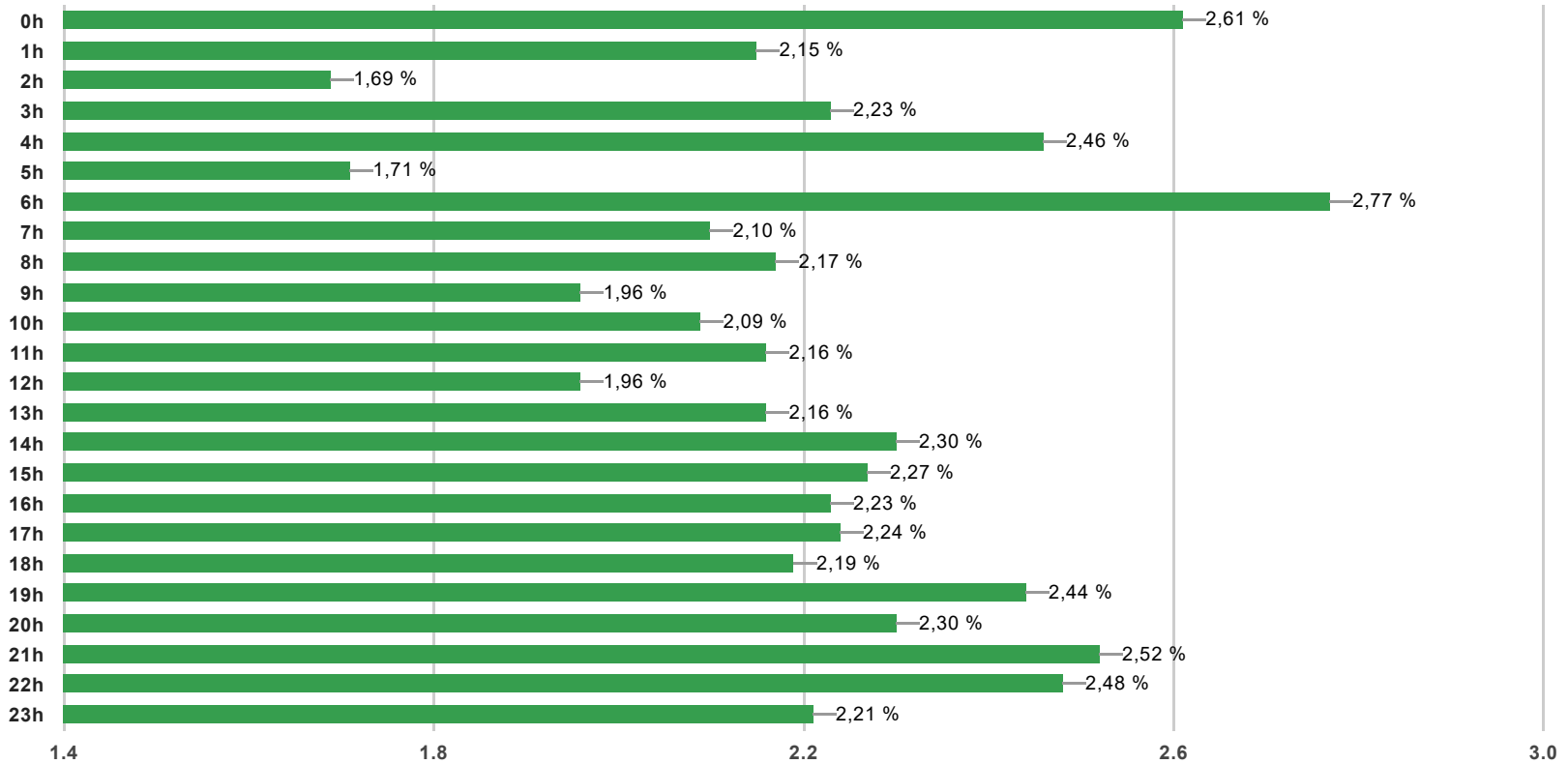
Média R\$: 0,50

Investimento



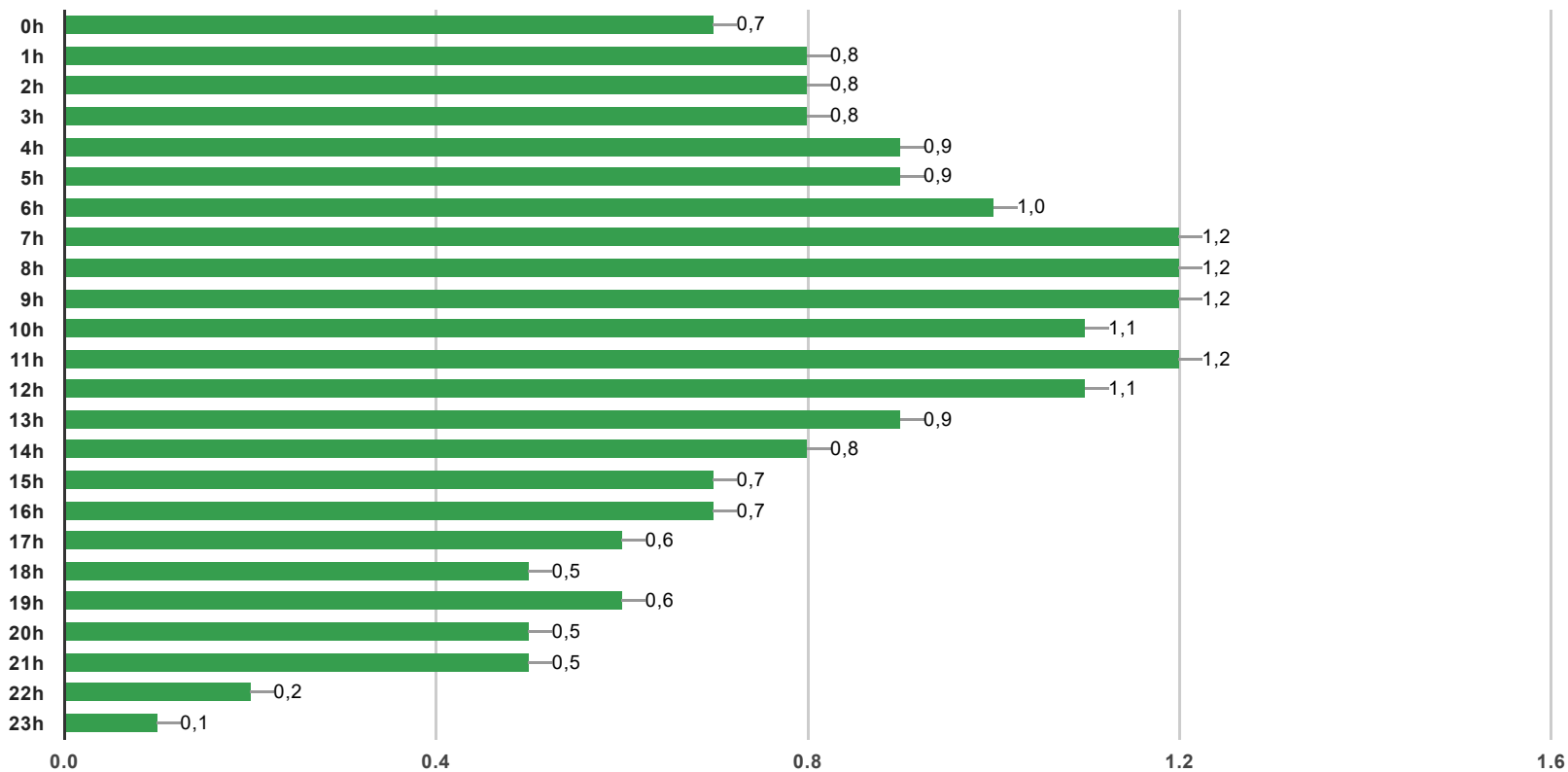
Total R\$: 4.134,36

CTR% - Taxa de clique



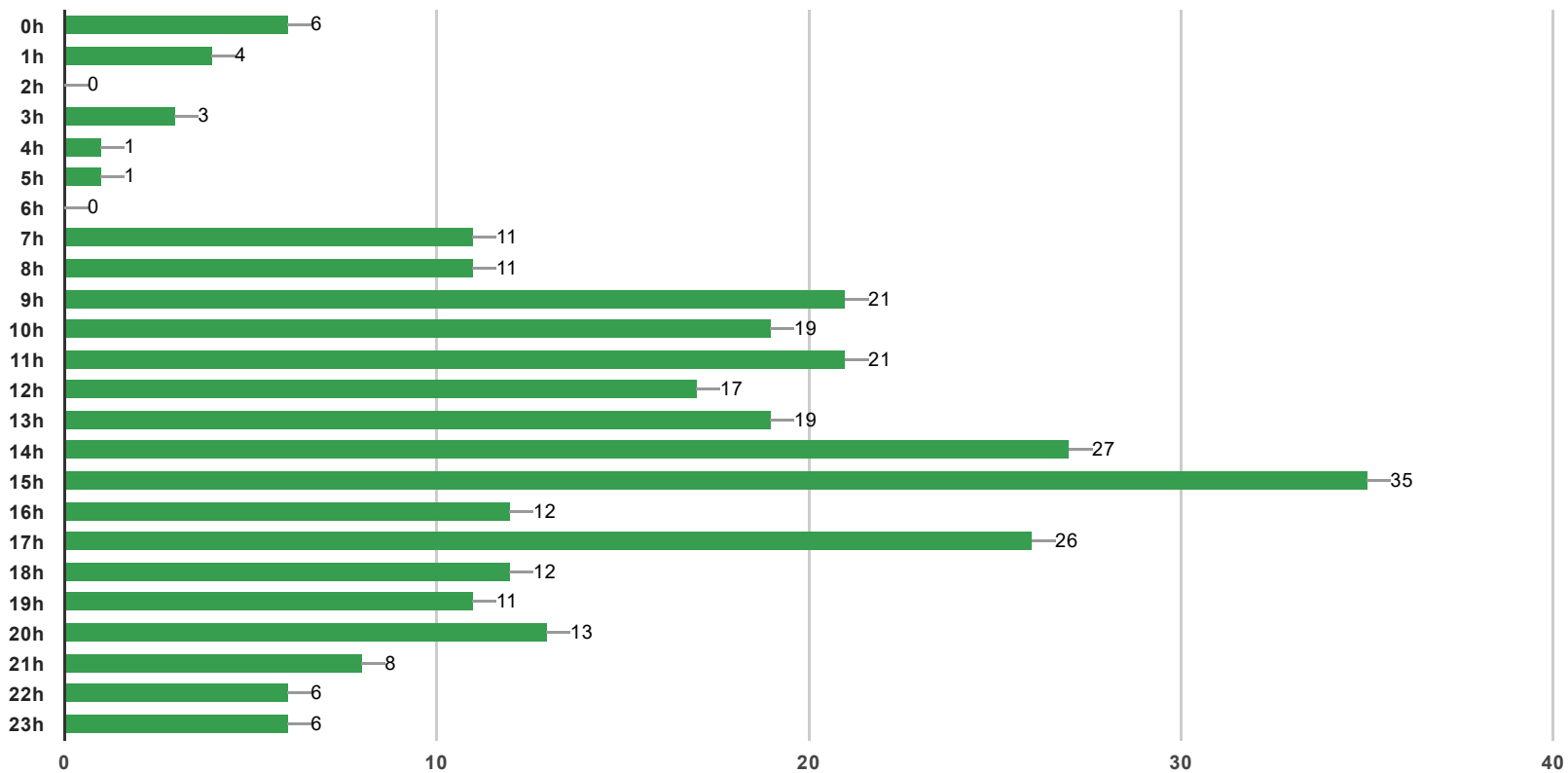
Média: 2,21%

Posição Média



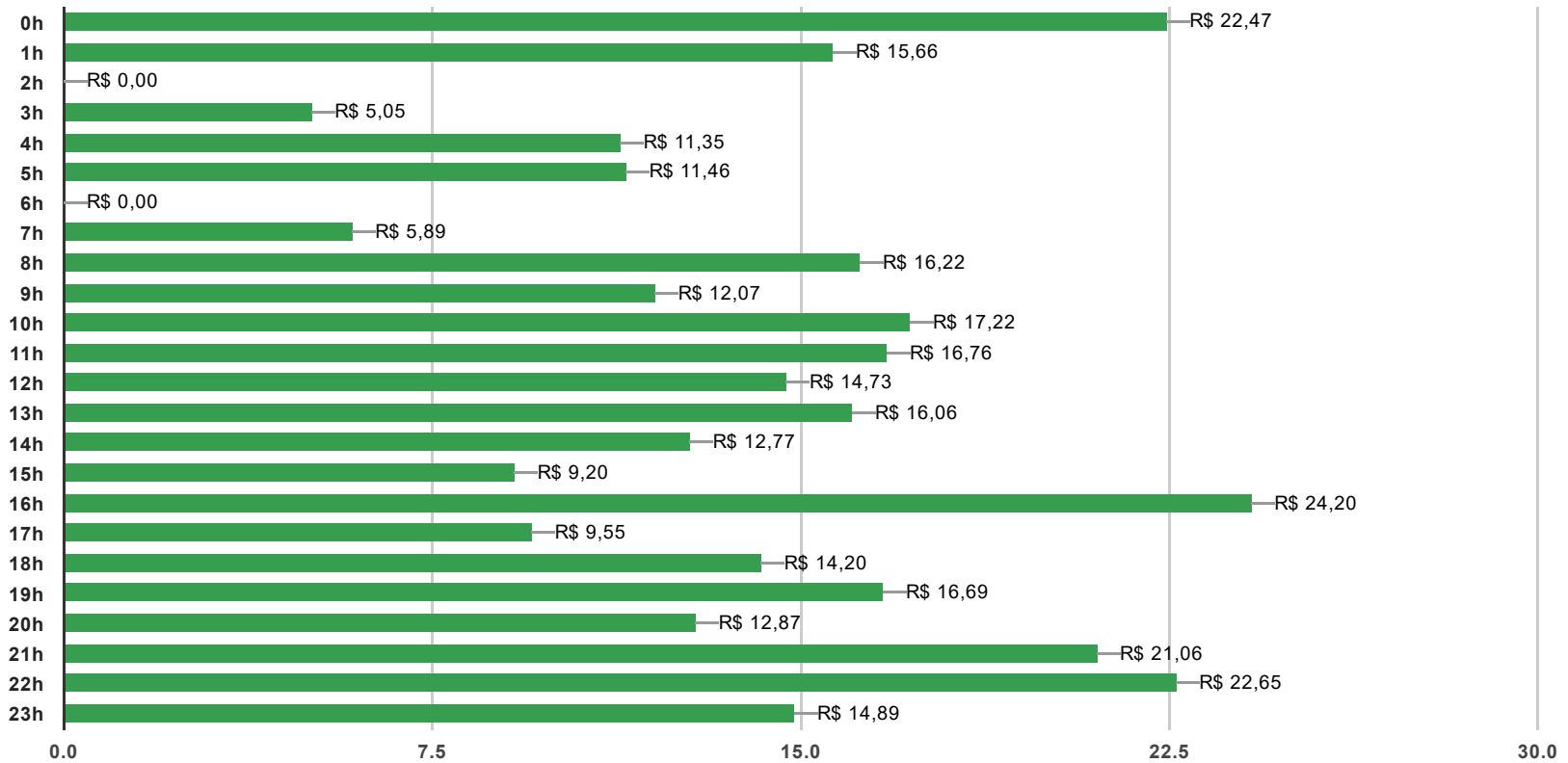
Média: 0,8

Conversões



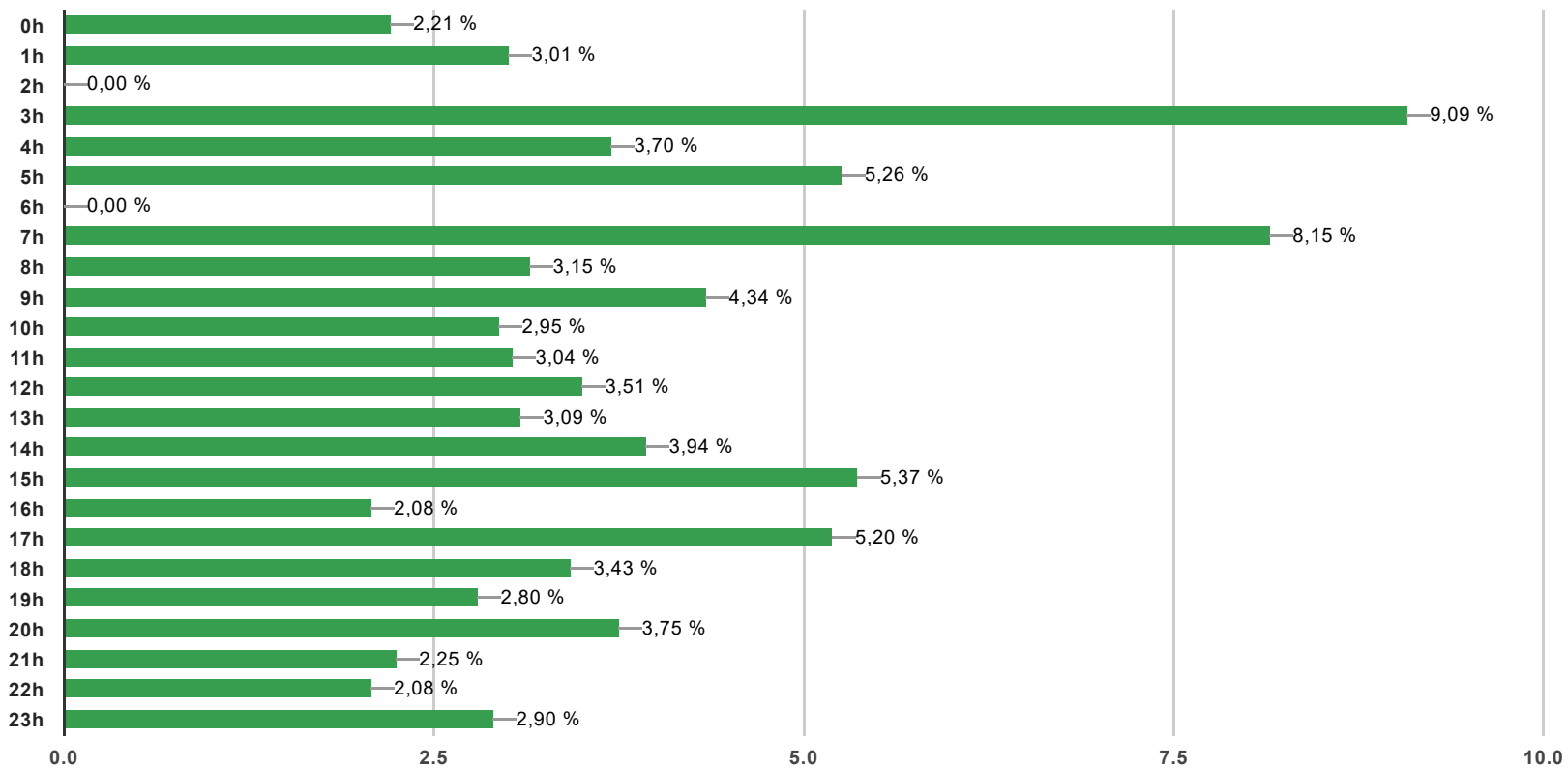
Total: 290

Custo por Conversão (R\$)



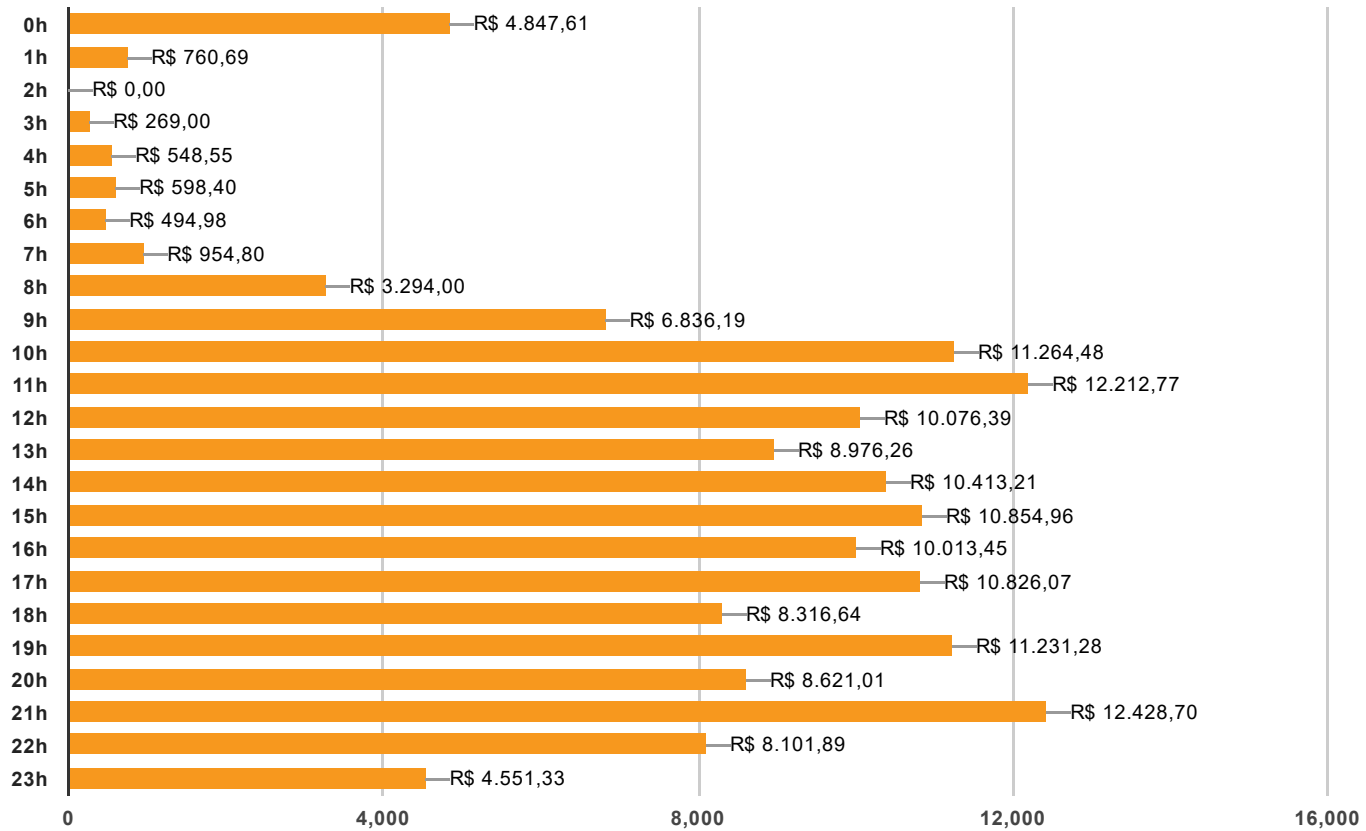
Média: 14,26

Taxa de Conversão (%)



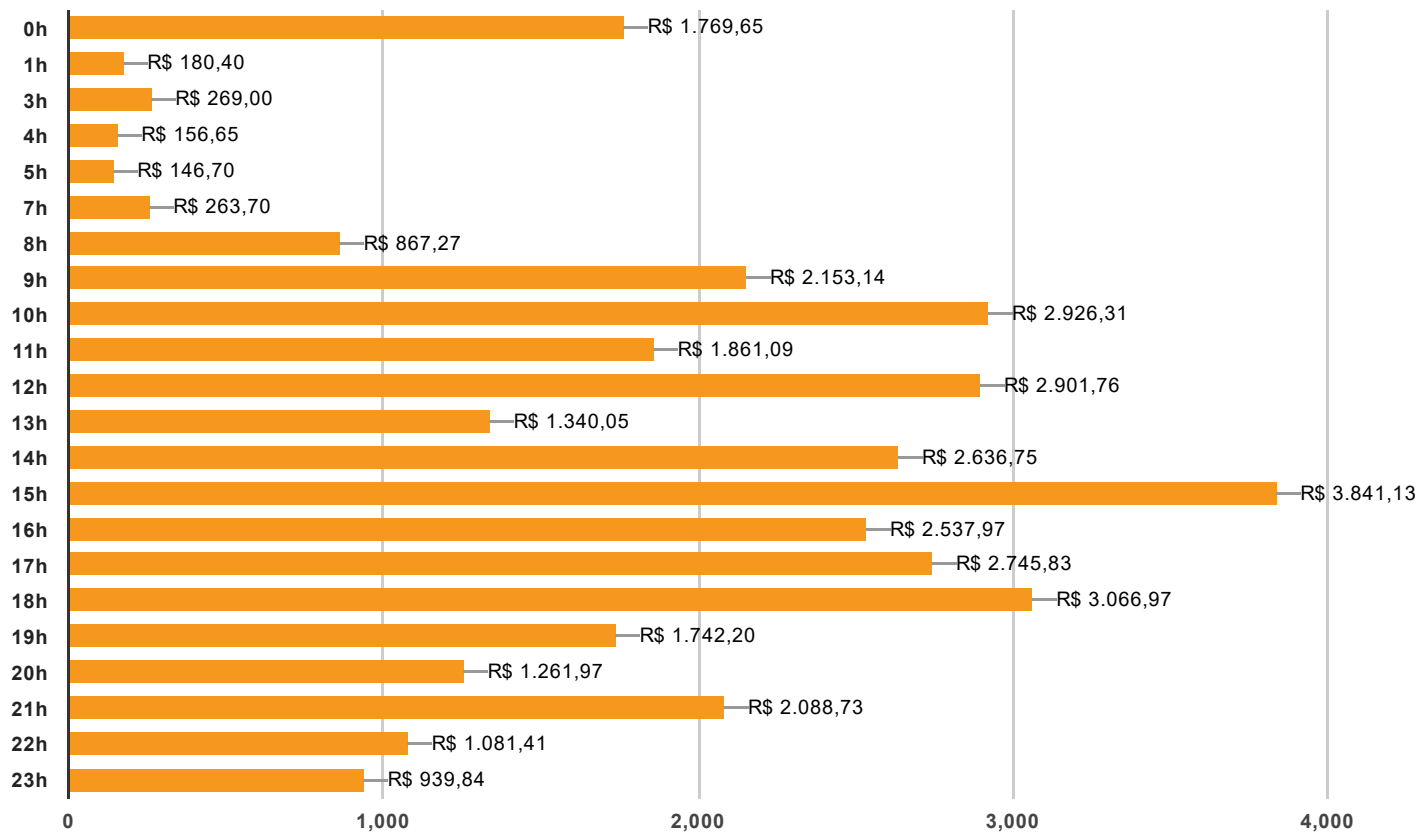
Média: 3,48%

Faturamento Total



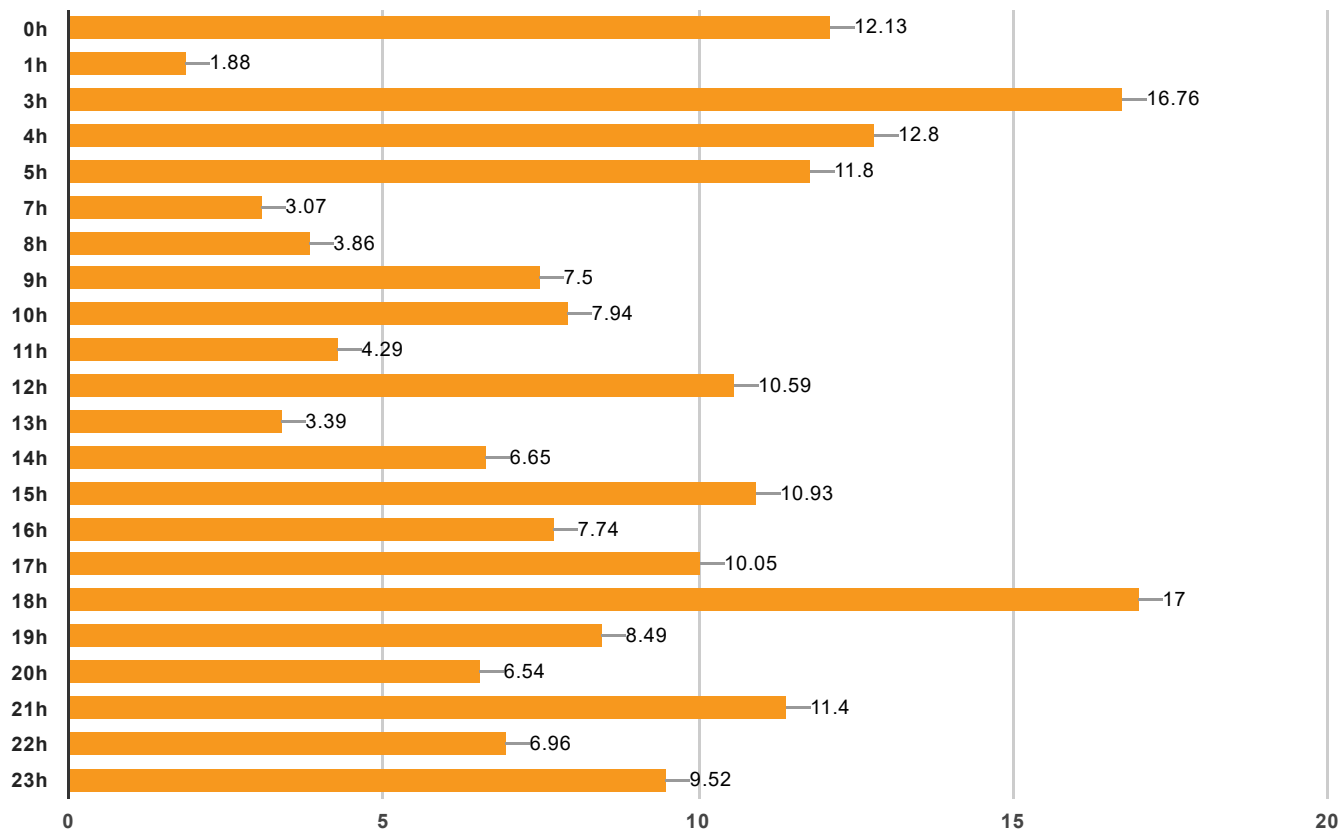
Total R\$: 156.492,66

Faturamento AdWords



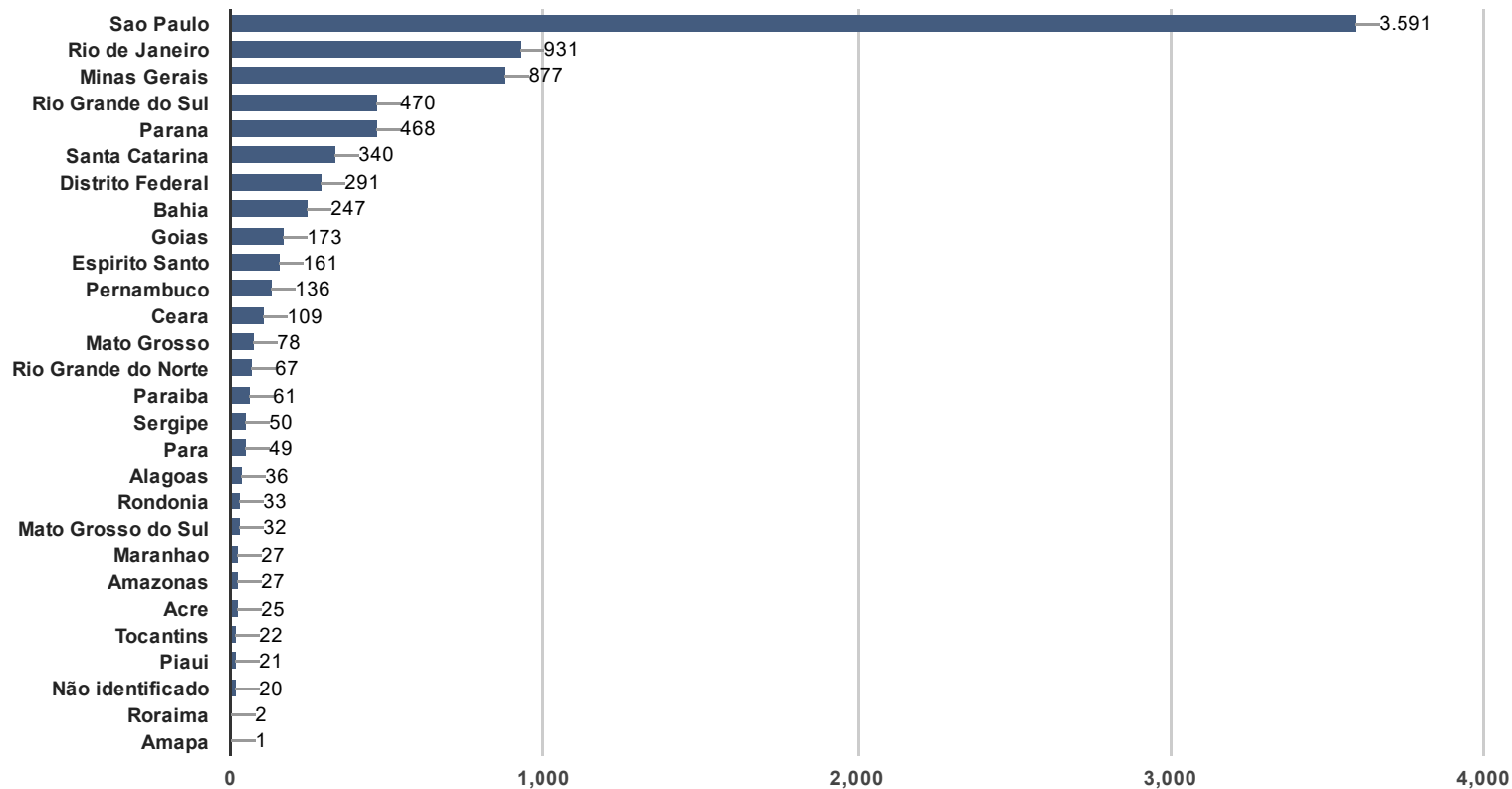
Total R\$: 36.778,52

ROI - Retorno sobre investimento

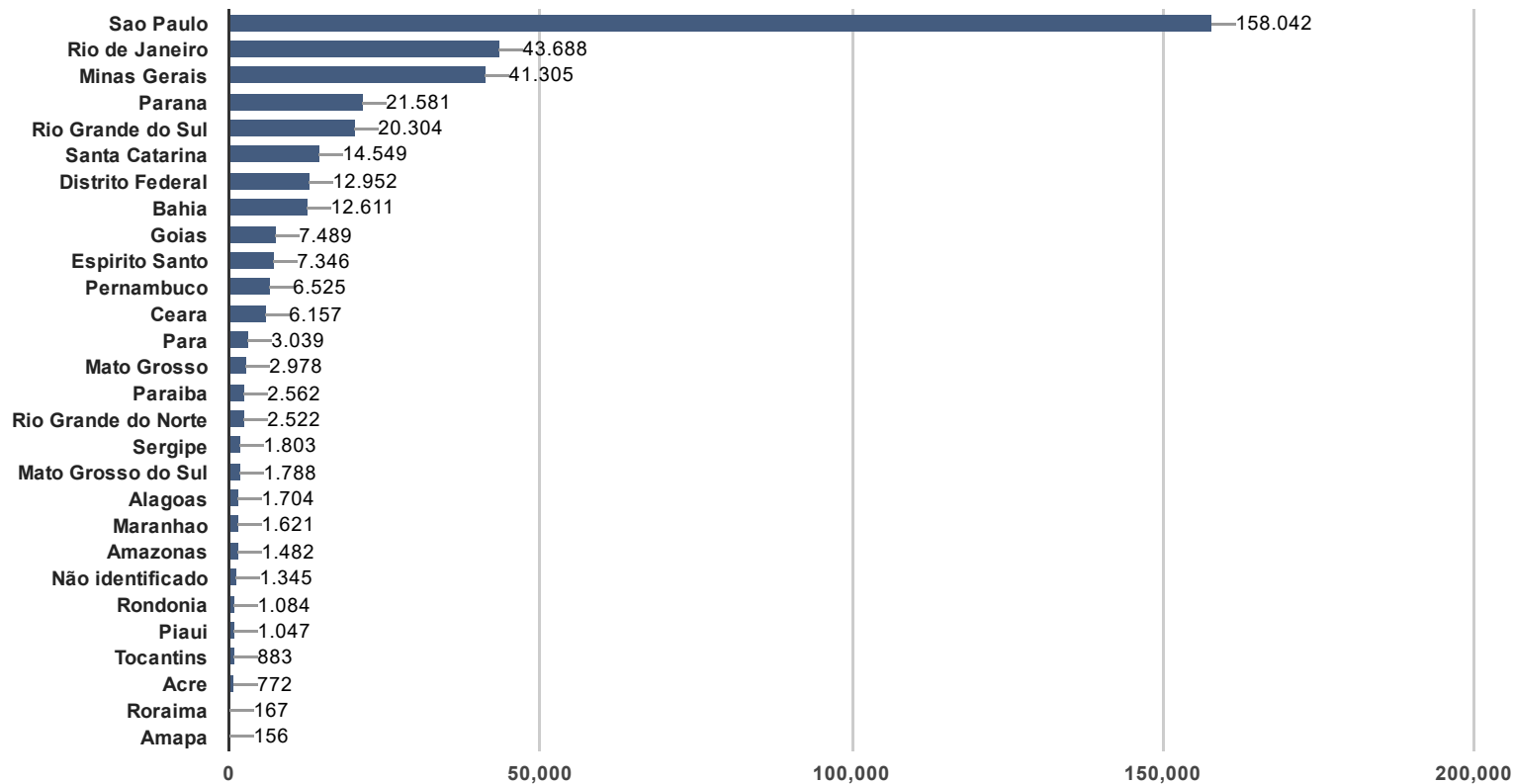


ROI : 7,90

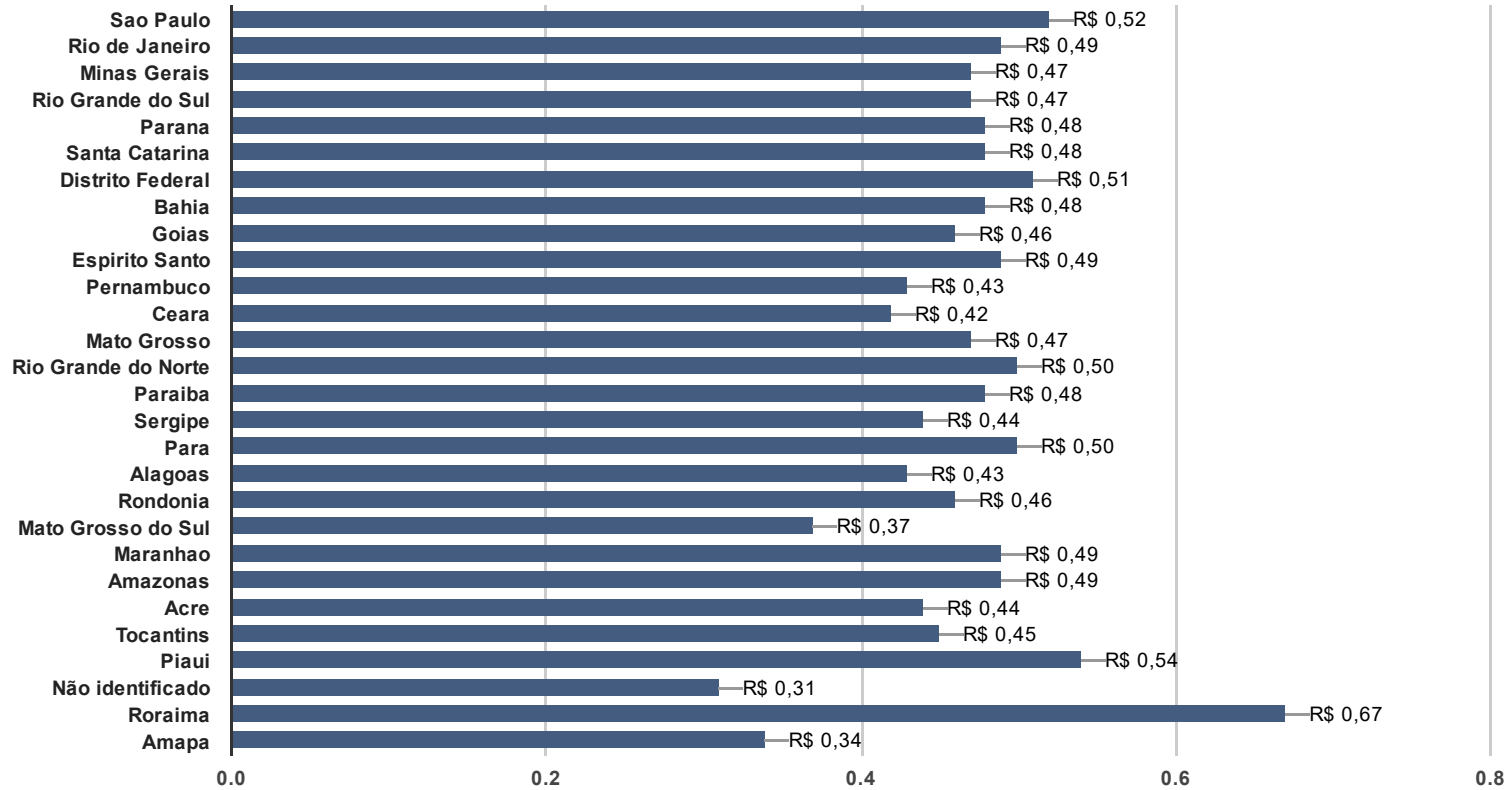
Total de Cliques



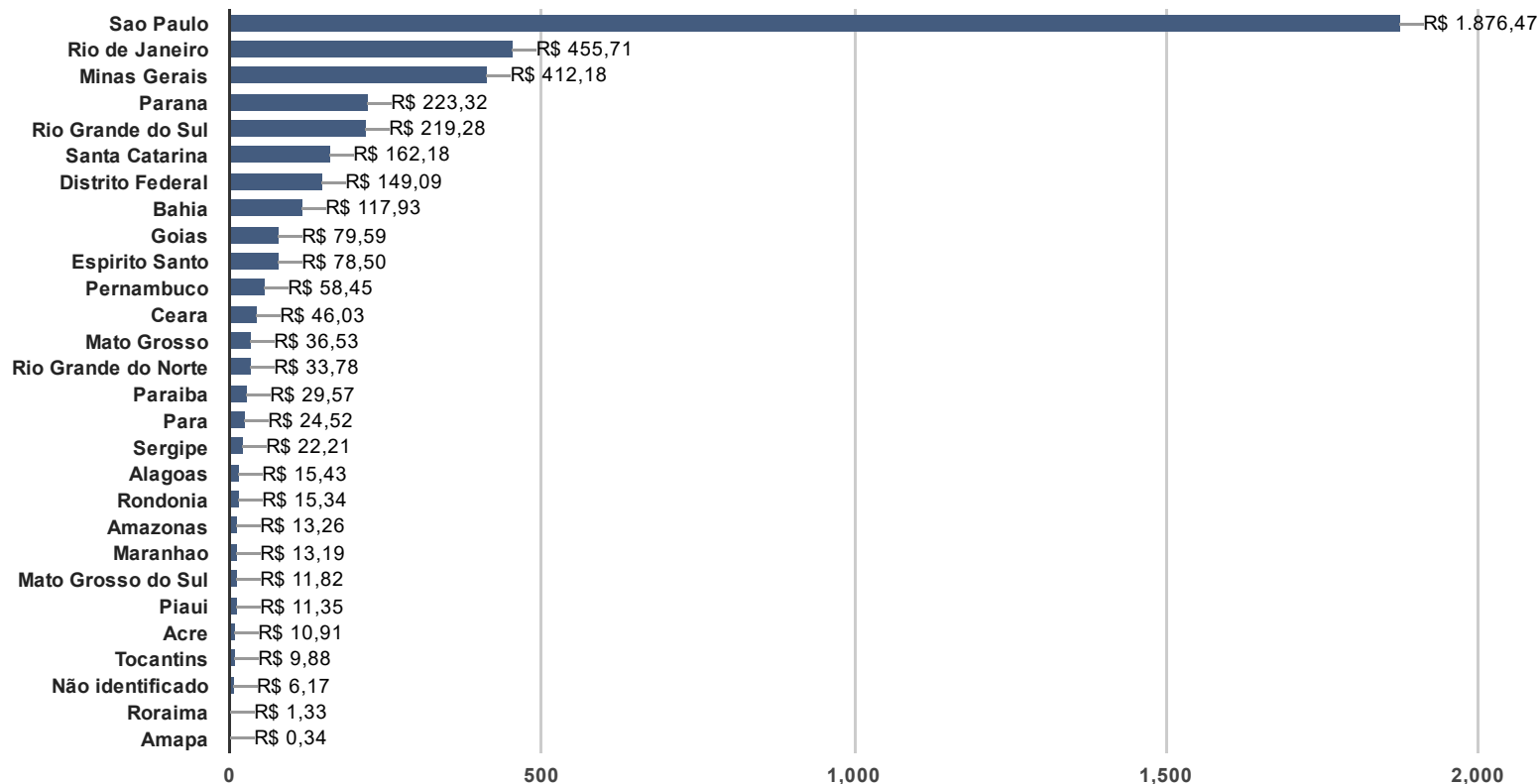
Impressão - Número de vezes que o anúncio apareceu



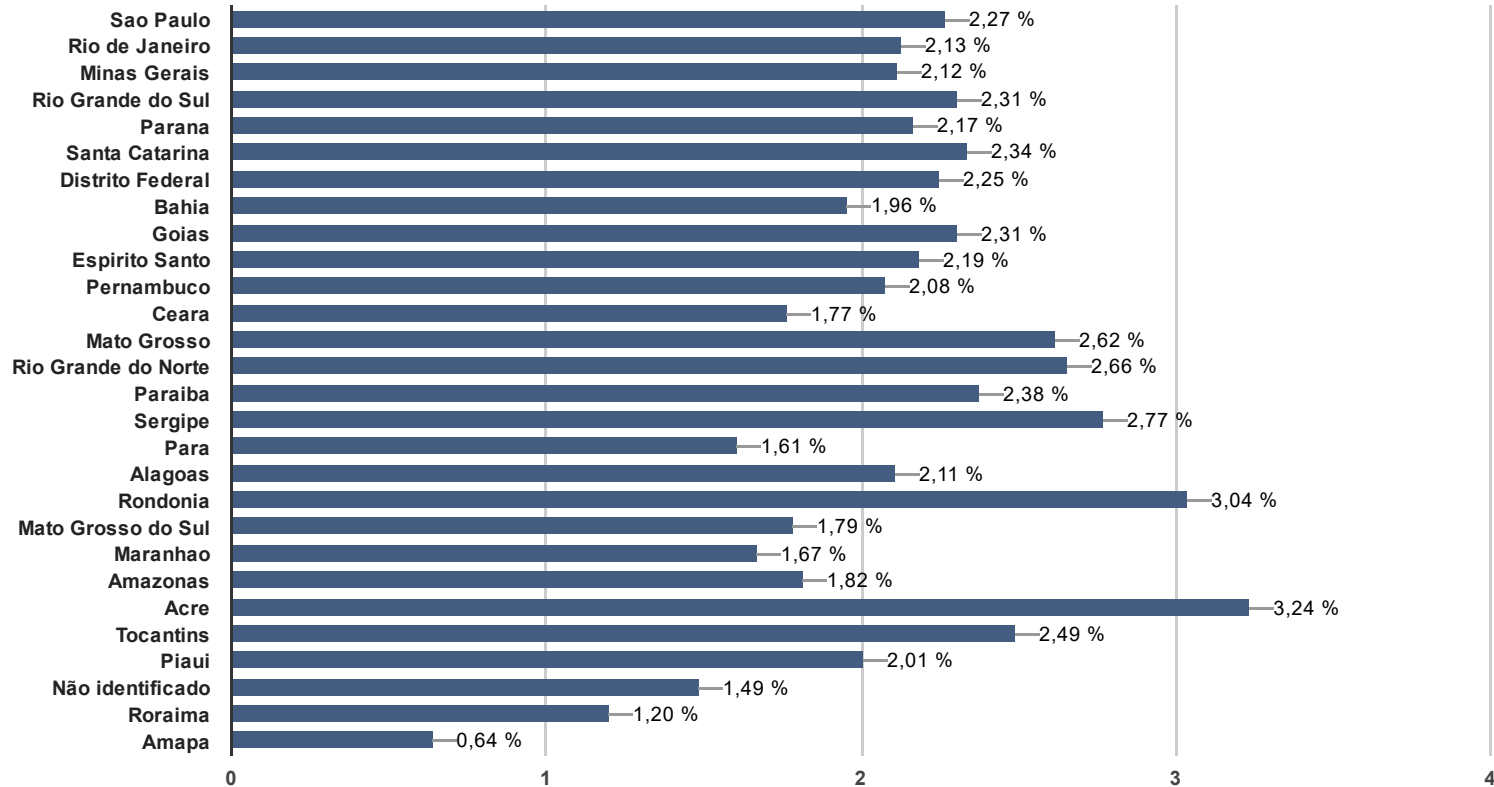
CPC - Custo por clique



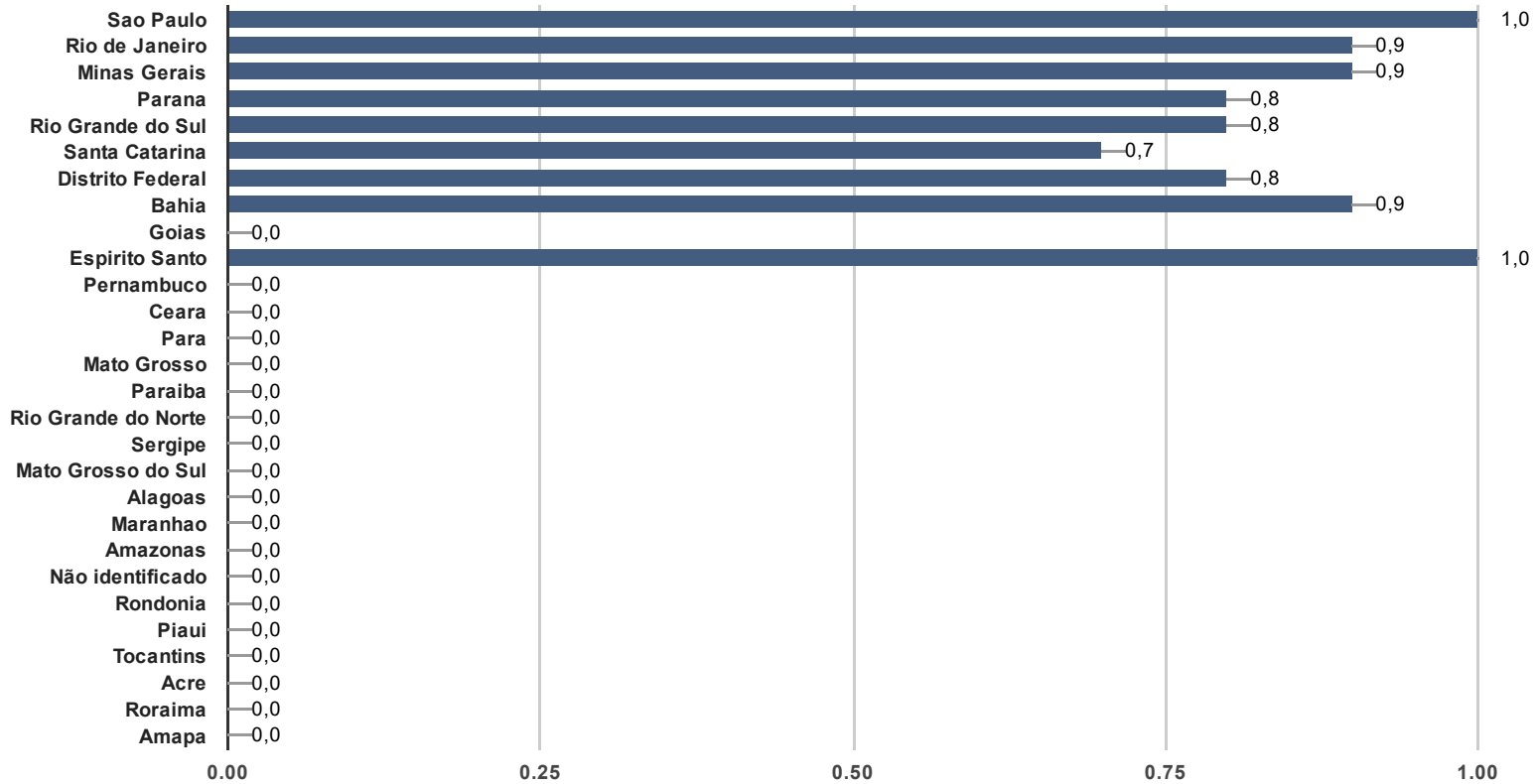
Investimento



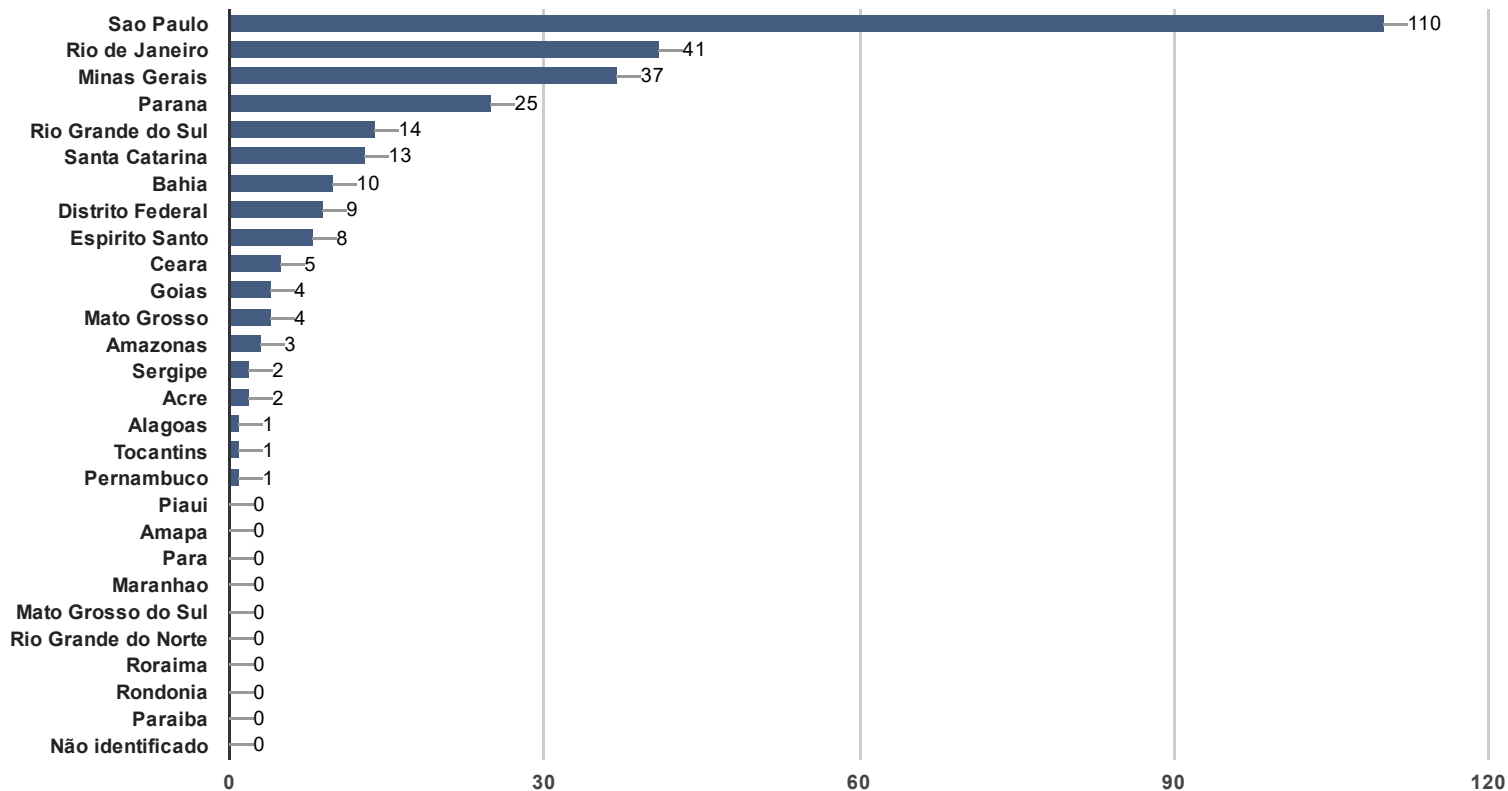
CTR% - Taxa de clique



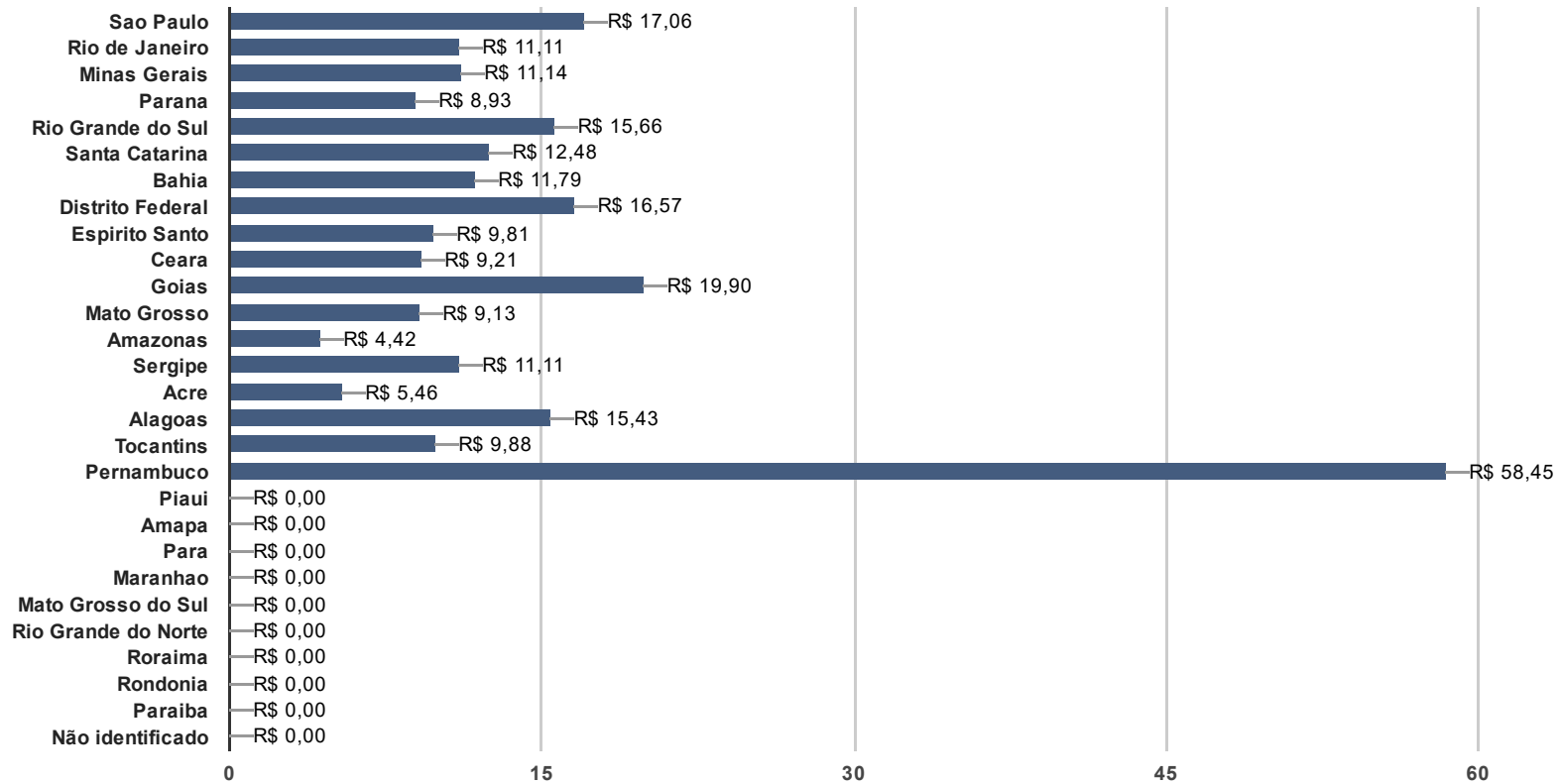
Posição Média



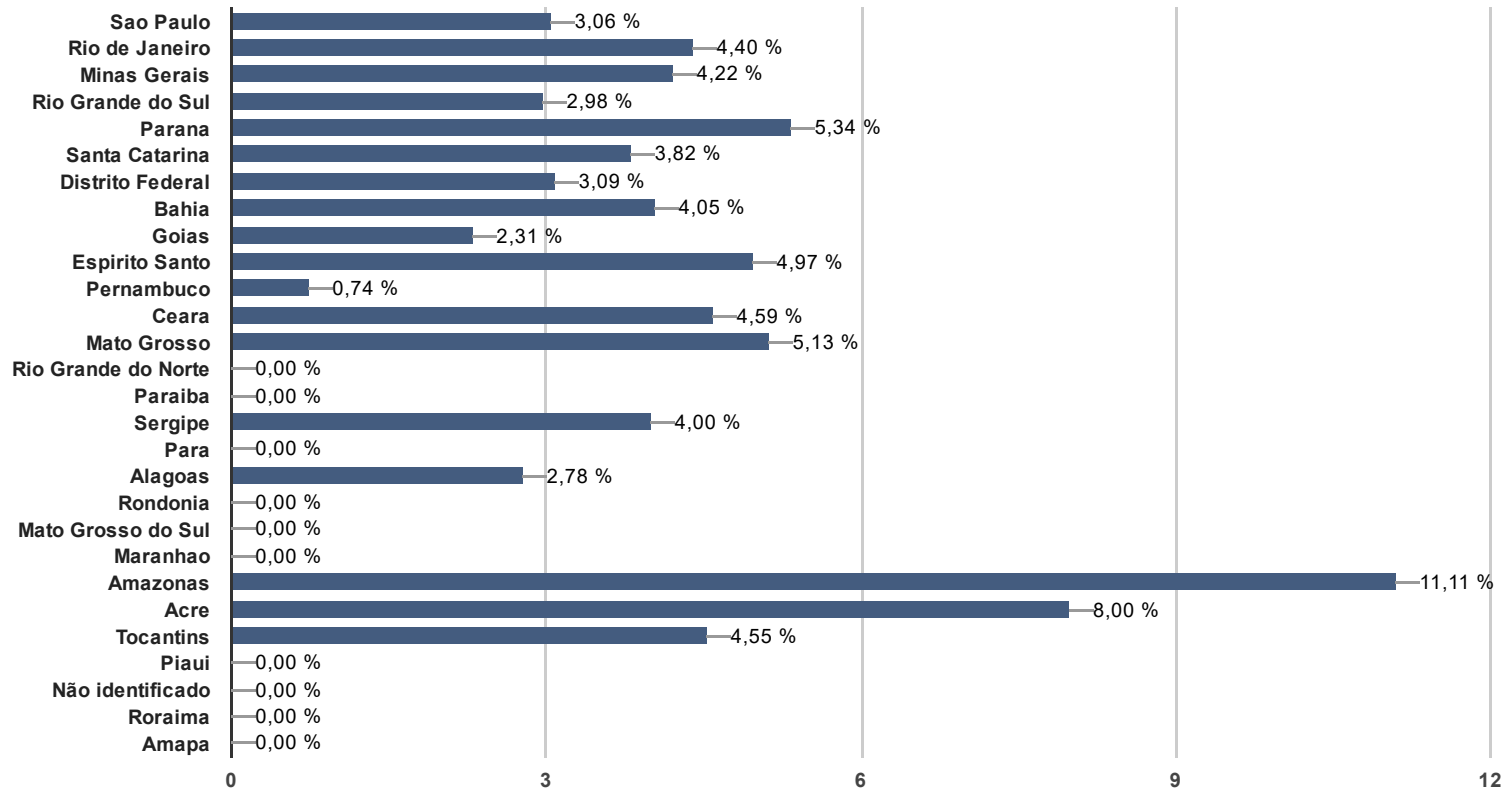
Conversões



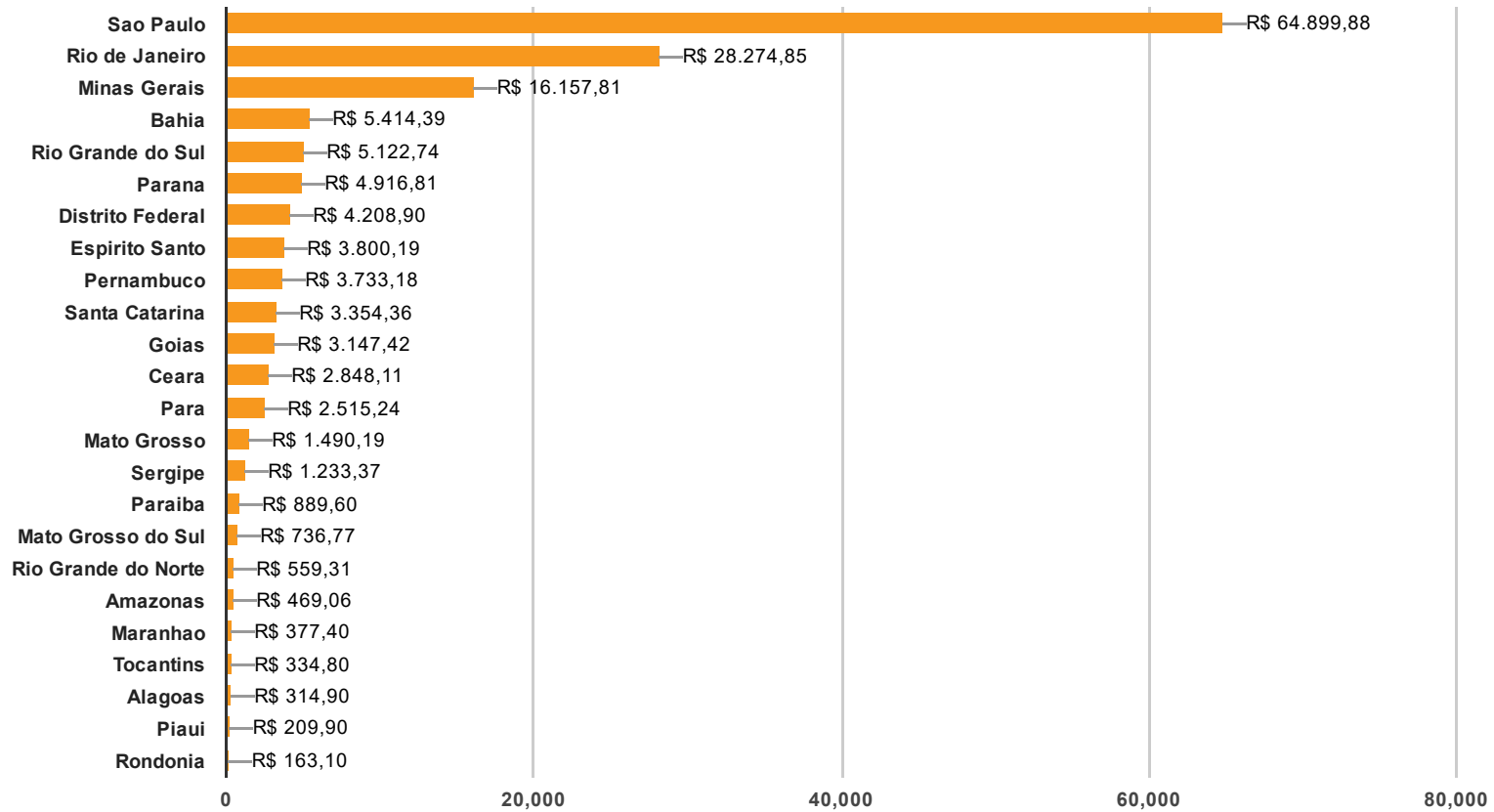
Custo por Conversão (R\$)



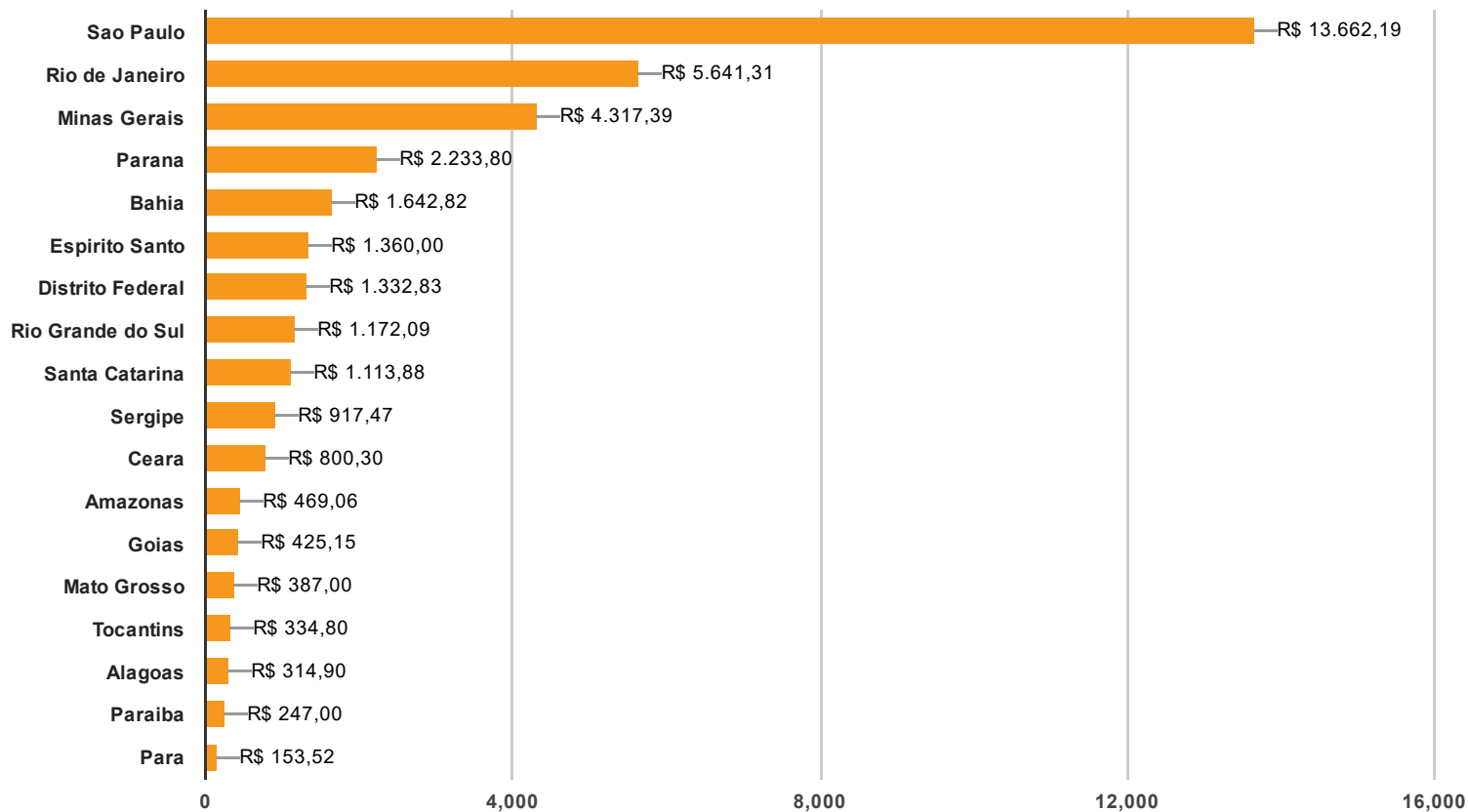
Taxa de Conversão (%)



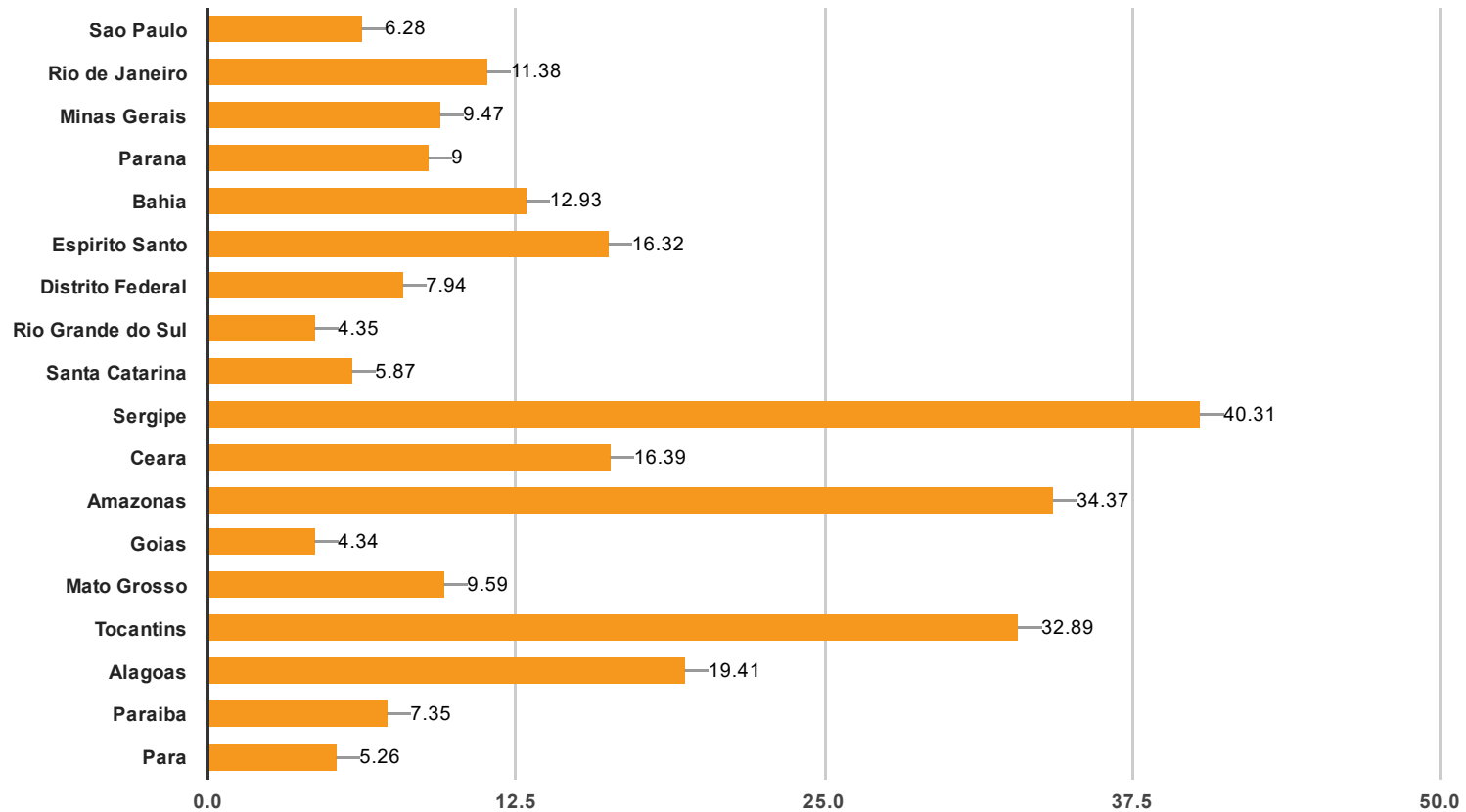
Faturamento Total



Faturamento AdWords



ROI - Retorno sobre investimento





Dúvidas? Fale Conosco!

(48) 3029 3930

